

2012

Hvidbog om Turismeforskningen i Danmark



Af

Szilvia Gyimóthy

Janne J. Liburd

Jens Friis Jensen

Ana María Munar

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion.....	3
2. Turismeforskningen i Danmark.....	6
3. Netværkets spidskompetencer	7
4. Geografisk, Økonomisk og Uddannelsesmæssig Forankring	11
5. Fremtidige perspektiver – udfordringer og muligheder.....	12
6. Beskrivelse af de enkelte miljøer og forskere.....	16
6.1. Roskilde Universitet.....	16
6.2. Syddansk Universitet.....	41
6.3. Aarhus Universitet	60
6.4. Copenhagen Business School.....	61
6.5. Aalborg Universitet.....	92
6.6. Center for Regional- og Turismeforskning.....	106
6.7. Uafhængige forskere.....	110

1. Introduktion

Formålet med denne publikation er at synliggøre den samlede turismeforskning i Danmark, og medvirke til at understøtte den fremtidige udvikling af dansk turisme.

Turisme er et socialt, kulturelt og økonomisk fænomen, hvilket også afspejles i denne hvidbog om turismeforskningen i Danmark. Der er i dag seks geografisk spredte forskningsmiljøer i Danmark. Her beskæftiges cirka halvtreds turismeforskere, med baggrund indenfor både de samfundsvidenskabelige og humanistiske forskningstraditioner. Til trods for mere end 50 års turismeforskning på verdensplan, har dansk turismeforskning blot to årtier bag sig. Indtil dette tiltag, har turismeforskningen ikke har været specielt synlig - hverken for turismebranchen, politikere, eller potentielle studerende. I forhold til mange af de lande, vi normalt sammenligner os med, er vi således langt bagefter med at videnunderstøtte et af Danmarks vigtigste vækstpotentialer. Alligevel findes det i Danmark internationalt anerkendte turismeforskningsmiljøer af høj kvalitet. Der er derfor tale om en forskningsmæssig modenhed, som vil blive demonstreret i gennemgangen af turismeforskningen i Danmark og netværkets spidskompetencer. Ikke mindst er der en vilje blandt forskerne til at ville samarbejde – ikke blot med hinanden inden for vanligt lukkede kredse - men i åbenhed, på tværs af universiteter og turismeerhvervet og turismens organisationer i Danmark.

Der er mange årsager til, at turismeforskningen ikke har været synlig, og derfor fortsat optager en tvivlsom, marginaliseret status i Danmark. En del af forklaringen på den manglende anerkendelse skal findes i den alment begrænsede forståelse for turisme. Begrænsningen består ikke blot i betegnelsen som et erhverv i traditionel forstand, men især i den manglende forståelse for turisme som såvel et socialt som et økonomisk fænomen, hvis kompleksitet påkalder sig multidisciplinær forskning. Turisme er heller ikke nogen akademisk disciplin (som eksempelvis økonomi eller geografi), men et forskningsfelt. Det betyder endvidere, at turismeforskningen stadig har svært ved at tiltrække forskningsrådsmidler, hvor de traditionelle discipliner fortsat belønnes på bekostning af tværfaglige forskningsfelter som turisme.

Hertil kommer en generelt nedladende holdning til turistens væren og gøren, som også findes i akademiske miljøer. Udforskningen af turismens genstandsfelt er kendetegnet ved anvendelse af teorier og metoder fra, og på tværs af en bred vifte af discipliner, uden nogen entydig forankring. Samtidig er det netop mangfoldigheden i turismeforskernes disciplinære baggrunde, samt bredden af de anvendte metoder, der har været kilde til udviklingen af en række turismespecifikke kompetencer. Turismeforskningsmiljøerne i Danmark har opnået både nordisk og international anerkendelse gennem især forskning indenfor forbrugerstudier, destinationsledelse, innovation, markeds kommunikation, mobilitetsstudier, makroøkonomiske impact-analyser og bæredygtig turismeudvikling.

En anden del af forklaringen på dansk turismeforskningens manglende synlighed kan relateres til en manglende politisk forståelse og bevågenhed omkring betydningen af dansk turisme. I modsætning til traditionelle erhverv, som landbrug og fiskeri, er turisme langt mere komplekst som fænomen, erhverv, og især som eksporterhverv. Selv om turisme i dag leverer et vigtigt bidrag til dansk økonomi og målt på omsætning og arbejdspladser er vigtigere end andre vækstbrancher som vindmøller eller velfærdsteknologier, har den ikke formået at få en ligeså relevant placering i den erhvervspolitiske dagsorden. Den lemfældige politiske omgang med turisme, og samfundets investeringer i turismeforskning og uddannelse står på ingen måde mål med turismens socio-kulturelle, beskæftigelsesmæssige og økonomiske betydning (Sørensen, 2005).

Der kan ikke herske tvivl om, at dansk turisme har tabt markedsandele siden midten af 1990'erne. Danmark opnår færre udenlandske overnatninger samtidig med, at andre lande i Europa kan dokumentere en fremgang. Det er især turistantallet fra de betydningsfulde nærmærkedes, Tyskland, Sverige og Norge, der er faldet. Det danske marked har stort set kunnet kompensere herfor, i kraft af at flere danskere holder ferie hjemme. Men tabet i dansk turismes internationale konkurrenceevne er uomtvisteligt. *Copenhagen Economics* anslår således, at hvis Danmark havde fulgt de øvrige EU-landes udvikling og vækst de sidste ti år, ville turismen have skabt 6 millioner flere overnatninger på årsbasis. Dette svarer til et tab på 10 milliarder kroner i omsætning og ca. 16.000 arbejdspladser i et givet år (Frelle-Petersen, Sunesen, Hansen og Thelle, 2010: 5). Der er med andre ord behov for at forsøge at gentænke den måde vi forstår og udvikler dansk turisme på, ligesåvel som der er et konstant behov for innovation og strategisk tænkning, gennem eksempelvis en højnelse af uddannelses- og vidensniveauet.

De seneste fire årtier har budt på forskellige politiske tiltag for at samle offentlige og private turismeaktører i Danmark, herunder at skabe en tydelig organisatorisk arbejdsdeling mellem det lokale, regionale og nationale niveau. Med struktur- og kommunalreformen i 2007, hvor VisitDenmarks strategiudspil var under udarbejdelse, blev der skabt grundlag for gensidig bestyrelsesrepræsentation og erhvervssamarbejde på det nationale og regionale niveau. I mellemtiden udformede de regionale turismeselskaber, og i mange tilfælde også kommunerne, deres egne visioner og turismestrategier for at differentiere netop deres destination. Nogle er senere tilpasset det nationale udspil (Danske Regioner 2008; VisitDenmark 2009). Set fra et forskningsmæssigt perspektiv bør der sættes spørgsmålstejn ved, hvorvidt den seneste organisatoriske integration og forsøg på opgavefordeling er fremmende for erhvervets interesser? Specielt fordi det fortsat er en udfordring at skabe ejerskab til det nationale strategiudspil, herunder at opnå enighed om en fælles vision for dansk turisme.

En tredje forklaring på den manglende synlighed findes i den begrænsede sammenhæng mellem forskning og turismeerhvervet i bred forstand, herunder turismens organisationer. Det generelle billede er, at videnproduktionen er afkoblet fra erhvervet. Det betyder ikke, at den frie forskning skal afskaffes til fordel for erhvervsdefinerede forskningsindsatser. Men det mere end antyder, at der er behov for, at universitetsforskning ikke finder sted i elfenbenstårn, der er højt hævet over samfundet og dets interesser. Turismeforskningen kan med fordel bidrage med kritisk og dybere indsigt gennem deltagelse, dialog og tilgængelighed. Dette kræver tid, prioritering og meritering. Generelt er universiteterne gode til at understøtte forskernes karrierer. Men forskningsverdenens internationalt konkurrenceprægede kultur stiller særlige krav, der ikke altid er i overensstemmelse med ønsket om tættere erhvervssamarbejde.

De fleste turismeforskere har ligeledes uddannelsesmæssige forpligtigelser. På de mange små turismemiljøer i Danmark varetager turismeforskere et kollektivt ansvar for at uddanne velkvalificeret arbejdskraft til turismesektoren. Også her er der brug for et tættere samarbejde og dialog med erhvervet for at kunne udvikle kommende medarbejdere til at være effektive, kreative og ansvarlige for den fremtidige udvikling af en af Danmarks vigtigste jobskabere.

I det efterfølgende præsenteres turismeforskningen i Danmark ganske kort, inden netværkets spidskompetencer udfoldes i afsnit 3. Herefter skitseres den geografiske fokusering af den del af

turismeforskningen, der beskæftiger sig med Danmark, samt de økonomiske forhold omkring samme. Da alle turismeforskningscentre på forskellig vis leverer undervisning bliver dette forhold også nævnt i denne sammenhæng. Endelig diskuteres fremtidige perspektiver, herunder udfordringer og muligheder, set fra et forskningsmæssigt perspektiv. Disse betragtninger er udelukkende udtryk for holdninger blandt Hvidbogens forfattere, og skal derfor ses som et oplæg til yderligere debat og kvalificering i fremtidige samarbejdsrelationer med turismeerhvervet, dets organisationer og øvrige forskningskolleger. Sidst men ikke mindst, udfoldes profilen på hvert af de enkelte forskningsmiljøer, og de tilknyttede forskere samt turismepublikationer præsenteres.

2. Turismeforskningen i Danmark

Turismeforskningen i Danmark har udviklet sig hastigt både i omfang (antallet af forskere og forskningscentre) og faglig diversitet gennem de seneste to årtier. Turismeforskningen kan spores tilbage til transportøkonomiske og regionale studier, anført af en håndfuld forskere på Institut for Logistik og Transport ved Copenhagen Business School i 1990'erne. I dag findes der seks forskningsmiljøer i Danmark, med ca. halvtreds turismeforskere tilknyttet, der har baggrund indenfor samfundsvidenskabelige og humanistiske forskningstraditioner (se Tabel 1).

Forskningsmiljø	Forskere
Center for Regional og Turismeforskning, Bornholm	4
Copenhagen Business School Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse; Institut for Afsætningsøkonomi; Institut for Innovation og Organisationsøkonomi; Institut for IT-ledelse.	10
Roskilde Universitet Center for Oplevelsesforskning; Institut for Miljø, Samfund og Rumlig Forandring; Institut for Kommunikation, Virksomhedsledelse og Informationsteknologier	11
Syddansk Universitet Center for Turisme, Innovation og Kultur; Ledelse og Virksomhedsstrategi	10
Aalborg Universitet, Institut for Kultur og Globale Studier, Tourism Research Unit	13
Aarhus Universitet, Department of Business & Technology, Herning	2
I alt	50

Tabel 1. Turismeforskningsmiljøer i Danmark

Udviklingen kan tillægges to, delvist sammenhængende processer. Den ene er en national og international turismeforskningsmæssig modningsproces; den anden er en øget erhvervspolitisk erkendelse af behovet for vidensbaseret turismeudvikling.

Grundet svigtende besøgstal og omsætning i midten af 1990'erne (ofte kaldet "Den Tyske Udfordring") satsede Erhvervsministeriet på et femårigt turismeforskningsprogram til at undersøge hvordan turismevirksomheder og -udbuddet kunne udvikles til at løfte udkantsområderne i Danmark. Forskningsprogrammet blev forankret ved Bornholms Forskningscenter (i dag: Center for Regional- og Turismeforskning, CRT), der i årene mellem 1996-2004 producerede ny viden og værktøjer om bl.a. turismens økonomiske betydning, forbrugerstudier, kvalitetsledelse, bæredygtig udvikling, samt nicheområder, med særligt oplevelsesrelevans for Danmark (cykelturisme, flagskibs-attraktioner, sommerhuse osv.). Under bevillingsperioden husede forskningscentret over 20 forskere, heraf flere danske og internationale gæsteprofessorer med diverse faglige ekspertiser (erhvervsøkonomi, nationaløkonomi, statskundskab, kulturgeografi, kulturelle studier). Denne tværfaglighed lagde fundamentet til både mangfoldigheden og samarbejdet, der findes i dansk turismeforskning i dag.

3. Netværkets Spidskompetencer

Mangfoldigheden i disciplinære baggrunde og bredden af de anvendte metoder har været kilden til udvikling af en række turismespecifikke kompetencer. De seks danske turismeforskningsmiljøer har opnået nordisk og international anerkendelse gennem banebrydende bidrag til regionaløkonomiske modeller, destinationsudvikling, innovationsstudier, turismesociologi, oplevelsesdesign, place branding og bæredygtig turismeudvikling. Nedenfor beskrives de *toneangivende* teoretiske og metodologiske kompetencer, der kendetegner den aktuelle turismeforskning i Danmark.

Regionaløkonomiske modeller

På CRT og SDU findes specialister der har udviklet samfundsøkonomiske modeller og satellitregnskaber for turisme, baseret på Danmarks Statistiks registerdata. Disse modelapparater omfatter den samlede danske regionaløkonomi og benyttes primært til at belyse problemstillinger i

relation til udkantsområde og turisme. Det nyskabende ved CRTs modeller i forhold til andre europæiske satellitregnskaber er detaljeniveauet i de indhentede registerdata.

Destinationsudvikling- og ledelse

Institutionaliseringen af regional turismeudvikling er et centralt forskningsområde såvel i Danmark som internationalt. Forskere ved både AAU og SDU har beskæftiget sig med strategiske, organisatoriske og interorganisatoriske aspekter af destinationsudvikling. Nogle har fokuseret på samspillet mellem offentlige og private aktører, eksempelvis i forhold til gastroturisme eller DMO'ers udviklingsdynamik, mens andre studerer lokale vækststrategier i forhold til national turismepolicy eller europæiske landbrugs- og strukturpolitikker. På CBS forskes i ledelse, forretningsmodeller, strategiske beslutnings- og kontrolprocesser indenfor hotel og transport brancher.

Innovationsstudier

Flere miljøer beskæftiger sig med innovation som genstandsfelt, om end på forskellige niveauer og med divergerende teoretiske perspektiver. På SDU og AU forskes der i innovation i forretningsudvikling og innovations-fremmende værktøjer på både mikro og makro/policy niveau. Blandt andet udvikledes Web 2.0 innovationsplatformen *INNOTOUR*, der anvendes bredt i undervisning og til erhvervssamarbejde. På CRT og RUC studeres innovationsprocesser i regionale og sociale kontekster, herunder institutionelle og organisatoriske rammer, samt offentlige og private aktører, som kan drive innovative forandringer. På RUC forskes der endvidere i værdikædeinnovation og udvikling af konkrete innovationsmetoder som virksomheder kan anvende i praksis. Ved AAU sættes særligt fokus på at skabe bedre teoretisk forståelse af vidensprocesser og innovation der løftes frem i både regionale og ikke-spatiale netværk. Ved CBS studeres teknologisk innovation med fokus på sociale media og digitale teknologier.

Turismesociologi og mobilitet

Anført af John Urrys klassiske værk, *The Tourist Gaze* har turismesociologer verden over udforsket rejsens praksis og materialitet, gennem et såkaldt "Performance Turn"- perspektiv. Dette mikrosociologiske perspektiv åbner op for en ny forståelse af turistoplevelsen, hvor turismens

aktører følges i sociokulturelle og sociomaterielle processer, der går tværs over typiske strukturelle dikotomier (såsom arbejde/fritid; ude/hjemme). Performativiteten bliver synliggjort i interaktionen mellem det humane, det immaterielle og det materielle, blandt andet gennem anvendelse af nye mobile og visuelle etnografiske metoder. Særligt har mobilitetssociologerne ved MOSPUS, Roskilde Universitet i en årrække bidraget til den internationale forskning indenfor turismesociologi gennem bidragene Space Odysseys, Mobility and Tourism og senest til en opdatering af Urrys grundbog under navnet "The Tourist gaze 3.0".

Oplevelsesforskning og oplevelsesdesign

Unikke og mindeværdige oplevelser påstås at være turismens kerneprodukt, men størstedelen af den internationale litteratur (kendetegnet af James Pine & Joseph Gilmore, Lena Mossberg eller Albert Boswijk) består af normative "opskrifter" for skabelsen af optimale oplevelser. Turismeforskere i Danmark har bidraget med at nuancere feltet teoretisk, konceptuelt og ikke mindst, metodemæssigt. Ved Aalborg Universitet studeres oplevelser fra en forbrugerkulturel og forbrugerpsykologisk vinkel, som fokuserer på turisternes identitetsskabelse under oplevelseskonsumption. Med hjælp af forskellige narrative og diskursive perspektiver studeres hvordan beretninger former turistoplevelser, samt hvordan turisterne selv skaber mening gennem egne historier. På CBS studeres kulturturisme, kreativitet og oplevelsesøkonomi. Flere forskere arbejder med visuelle metoder (foto elicitation eller videoetnografi) for at afdække oplevelsesprocessen, som den udfolder sig. Andre bruger netnografi til at studerer online forbrugerkulturer. På RUC har man studeret oplevelsesproduktion på museer, guidede ture, samt events og festivaller, specielt rettet mod at udvikle fagområdet 'Performance Design'. Her er udviklet nye modeller og praksiser for organisering, markedsføring og styring af events. RUC har endvidere etableret et Experience Lab, der eksperimenterer med interaktive oplevelser. Flere forskningsprojekter forholder sig kritisk til samtidige praksisser af historieforvaltning og kulturarvsformidling i turismeattraktioner.

Place Branding

Der findes en række place brandingforskere i ved de forskellige turismemiljøer, der hver især har bidraget til et mere kritisk og nuanceret blik på destination –og nationbranding. Ved CBS studeres politiske og problematiske aspekter af brandingprocesser, når den bygger på en varemærke-analogi, mens der på AAU fokuseres på både forhandlingen mellem place-brandets forskellige interessenter, samt forandringerne i brandingens markedskommunikative praksis.

Bæredygtig turismeudvikling

Både på SDU og CBS findes der forskere med specialistkompetencer indenfor bæredygtig turismeudvikling. Bæredygtig turismeudvikling er ikke et opnåeligt mål, men ansues en dynamisk og kompleks ledelsesfilosofi, der indebærer ønskelige forandringsprocesser for de, der skal leve med og af turisme. Bæredygtighed beror på et holistisk perspektiv, hvor både økonomiske, naturmæssige og socio-kulturelle aspekter undersøges i forhold til turismeudvikling. Udover forbrugsrelaterede studier, der ser på sammenhænge mellem turisternes livsstil og miljømæssige valg, forskes der i supply chain-strategier for miljøledelse, samt offentlig policies der vedrører bæredygtig turismeudvikling. Der forskes endvidere i betydningen af festivaller og events, livskvalitet, innovation, virksomheders sociale ansvar, nye sociale medier, lokal identitet og kulturarvsformidling for at skabe en mere bæredygtig turismeudvikling.

Sociale medier og turisme

Udviklingen af interaktive digitale teknologier, specielt sociale medier har betydelige konsekvenser for turisternes adfærd og forholdet mellem vært og gæst. Sociale medier faciliterer, beriger og forandrer sociale og kommercielle relationer i turisme. Forskerne ved Center for Leisure and Culture Services, CBS samt Tourism Research Unit, Aalborg Universitet har i det seneste år kritisk gransket denne transformationsproces og de kollektive værdiskabelsesmekanismer på Web 2.0. Blandt andet har man forsket i sociale medie-strategier blandt DMOs, flyselskaber og attraktioner; forskellige aspekter digitale turistoplevelser samt kommunikationsmønstre blandt virtuelle communities. Forskere ved SDU arbejder særligt med bruger-dreven innovation og åben innovation, særligt via INNOTOUR-platformen. Endvidere forskes der i service design med brug af sociale medier. Danske turismeforskere har endvidere lagt grunden til feltet Critical Digital Tourism Studies, og har for nyligt udgivet bogen "Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture", som samler teoretiske refleksioner og empiriske studier af turismens digitale relationer.

4. Geografisk, Økonomisk og Uddannelsesmæssig Forankring

Mens dele af turismeforskningen i Danmark har været finansieret gennem nationale, nordiske og europæiske forskningsmidler, er de fleste forskningsprojekter inspireret af samarbejde med eksterne sponsorer fra turismesektoren, f.eks. VisitDenmark, regionale og lokale DMO'er, Feriehusudlejernes Brancheforening og kommuner. Et vigtigt kendetegn for samtlige forskningsmiljøer er, at deres empiriske fokus i Danmark er sammenfaldende med den region, de befinder sig i. Således er forskningsprojekterne ved SDU (Esbjerg) geografisk orienteret i og omkring Vadehavet, Sønder- og Vestjylland; AU (Herning) er orienteret mod Midt- og Vestjylland, og AAU mod Nordjylland og Vesterhavet. På CBS handler flere forskningsprojekter om København og storbyturisme, men det geografiske fokus er knap så tydeligt her, som på de andre miljøer. På CRT har man bevaret forskningsinteressen for nordiske udkantsområder og tyndt befolkede regioner. RUC-forskernes geografiske fokus er globalt, men der er et særligt fokus på stedsudvikling i region Sjælland.

På denne måde opstår et tæt samspil mellem teoretiske udfordringer og konkrete empiriske problematikker og det resulterer i akademisk viden, som har direkte relevans for praktikere i turismesektoren. Adskillige turismeforskere i Danmark har ledende roller i at skabe såvel danske som internationale netværk omkring turisme, regionaludvikling og oplevelsesøkonomi.

Forskningsmiljøerne medvirker aktivt til en mangfoldig og forskningsbaseret turismeundervisning på bachelor- og kandidatniveau. Syddansk Universitet tilbyder cand. negot-uddannelser i International Turisme og Fritidsmanagement, samt Erasmus Mundus-uddannelsen, European Master in Tourism Management (cand.scient.), der udbydes i samarbejde med universiteterne i Ljubljana, Slovenien, og Girona, Spanien. Aalborg Universitet har et engelsksproget kandidatprogram (cand. mag.) i turisme, mens Copenhagen Business School tilbyder en engelsksproget bachelor in Business Administration and Service Management (BSc) og en kandidat i Service Management (MSocSc). Roskilde Universitet (ENSPAC) huser både Turistføreruddannelsen med diplom, samt en mulighed for turismespecialisering på kandidatprogrammet i geografi. Derudover tilbyder RUC Masterprogrammet i Oplevelsesledelse

(MOL), som i høj grad dækker turisme. I samarbejde med CRT udbydes programmet også på Bornholm og Thisted, hvor det kobles med udvikling af lokalområdet.

5. Fremtidige perspektiver – udfordringer og muligheder

Ikke mange erhverv kan hævde at have så mange positivt afledte effekter, som turisme: Turisme kan øge livskvaliteten; turisme skaber jobs i Danmarks yderområder; turisme gavner resten af erhvervslivet; og turisme kan være med til at bidrage til en mere bæredygtig udvikling. Det kan forskningen understøtte, og være med til at kvalificere gennem samarbejde. Med forståelse for turismens mange relationer og sammenhænge på tværs af traditionelle sektorer, er der et udtalt behov for samarbejde, hvis dansk turisme skal kunne begå sig i den internationale konkurrence. Denne konkurrencesituation præges endvidere af en række komplekse udfordringer, der vil blive skitseret, hvilke næppe kan løftes af enkelte aktører.

Den første udfordring, som dansk turismeforskning, -uddannelse og -udvikling står over for, er at undgå blind reproduktion. Nytænkning og innovation hindres af vanlig gentagelse og anvendelse af modeller, der tager udgangspunkt i hvad 'vi plejer' at gøre.

Den næste udfordring er tæt relateret hertil, idet der er en tendens til at fokusere på midler fremfor mål. Det betyder, at den erhvervsorienterede forskning og -uddannelse ofte søger at løse umiddelbare problematikker (som eksempelvis marketing, branding, kundetilfredshed). Turismeuddannelserne er i høj grad gearet efter at kunne levere menneskelige ressourcer til at løse sådanne opgaver. Det er i sagens natur vigtigt. Men måske gives der i for høj grad afkast på filosofiske evner, således at de studerende - som fremtidige medarbejdere og ledere – ikke er i stand til kritisk at reflektere over hvilke former for turisme, der er ønskelig i Danmark.

Den globale finanskriser giver anledning til en tredje udfordring. Symboliseret ved kollapset af den internationale bank- og finanskoncern, Lehman Brothers, der medførte aktiefald og konkursbegæring på en hidtil uset skala, blev der skabt en direkte relation mellem den enkelte virksomheds ansvar og de bredere samfundsmæssige værdier. Naturligvis skal det kunne betale

sig at drive forretning, også inden for turisme, men ikke på enhver bekostning. Her har turismeforskere-som-undervisere en forpligtigelse til at sætte fokus på etik og forvaltning i uddannelsen af fremtidige ledere.

Den fjerde udfordring er ligeledes global, og omhandler klimaforandring og bæredygtighed. Dansk turisme bidrager til den globale opvarmning i kraft af anvendelsen af fossile brændstoffer til såvel transport, i overnatnings - og restaurantsektoren, samt i attraktioner og i mange oplevelsesudbud. Dansk turisme kan meget vel også blive ramt af klimaforandringer, når fremtidige, mere bevidste forbrugere skal vælge destination. Internationale turismeforskere peger allerede nu på behovet for, at destinationer viser deres klimaansvarlighed, eksempelvis gennem nedsat forbrug af vand og energi, for at være konkurrencedygtige på længere sigt (Schott, 2010).

En femte udfordring, der relaterer sig til det foregående, findes i forskeres og erhvervets tidsmæssige og strategiske orientering. Her er branchens fokus på økonomi og udvikling ofte kortsigtet, og orienteret omkring øget markedsføring. Et ligeværdigt samarbejde vil påkalde et skift i mod en mere langsigtet og holistisk planlægning, der skal understøttes af fri forskning med forståelse for erhvervsrelaterede behov (Jago, 2004). En sådan transition for en mere bæredygtig turismeudvikling betyder endvidere, at den længe eksisterende praksis med kortsigtede kompetenceudviklingsprojekter baseret på eksterne projektmidler må gentænkes, således at udviklingen af den menneskelige kapital, innovation og videnudveksling bliver fortløbende. Effekten af de kortsigtede projekter kan især betvivles fra projektets udløbsdato, hvor der sjældent foregår en egentlig videnopsamling eller fortløbende bearbejdning. Erfaringerne synes med andre ord at blive en passiv viden blandt de enkelte projektdeltagere, uden yderligere udveksling med forskningsmiljøerne eller som en strategisk kapitalisering af investeringen, hvilket ej heller er fremmende for attraktiviteten af turismeerhvervet som uddannelses- og karrieremulighed.

En sjette udfordring består i de hastige og gennemgribende forandringer, som turisme uundgåeligt bliver påvirket af, uanset om disse er teknologiske, økonomiske, forbrugsorienterede, naturskabte, eller drevet af innovationer udenfor turismesektoren. Det betyder, at turismestuderende og erhvervets professionelle må forstå vigtigheden af kontinuerligt at tilegne sig ny viden, således at de kan tilpasse sig, og strategisk udnytte de mange forandringer, i stedet for at bukke under for dem.

Den syvende udfordring består i at skabe en strategisk sammentænkning mellem erhvervets behov for videnudvikling og turismeforskningsmiljøernes videnproduktion, samtidig med at miljøerne fortsætter udviklingen af deres særskilte profiler uafhængigt af erhvervets behov. Kun ved at fastholde begge perspektiver kan erhvervets umiddelbare videnbehov imødekommes samtidig med, at den kritiske, uafhængige forskning kan producere den viden, der radikalt kan sætte spørgsmålstejn ved de gældende mentale modeller og gentænke dansk turisme.

Den ottende udfordring omhandler sammenhængen mellem global viden, det nationale vidennetværk og lokal bæredygtig udvikling. Turismeforskningen i Danmark skal styrkes for at kunne levere afgørende ny viden på nationalt og lokalt niveau. Turismeforskningen i Danmark skal i højere grad være internationalt anerkendt for at kunne hjælpe erhvervet i den globale konkurrence. Turismeforskningen i Danmark skal derfor integreres yderligere i det globale viden kredsløb, hvor vi producerer og udveksler viden sammen med internationalt anerkendte forskningsmiljøer.

Samtidig skal det nationale forskernetværk samles, synliggøres og sættes i spil sammen med danske turismeaktører til gavn for turismeudviklingen i Danmark. Et fælles nationalt perspektiv og samarbejde om kort- og langsigtede videnbehov er et afgørende fundament for innovation, en samlet strategisk indsats og systematisk gentænkning af dansk turisme. Det er i dette dobbelte perspektiv – globalt – nationalt – at forskningen bliver dygtigere til at hjælpe erhvervet med at udvikle og omsætte viden til globalt konkurrencedygtige modeller med lokalt særpræg.

Referencer

Danske Regioner (2008), Danmarks Nye Turisme. Downloaded from: www.regioner.dk

Frelle-Petersen, C., Sunesen, E.R., Hansen, E.S. og Thelle, M. (2010), Problemet i Dansk Turisme. Konsekvenser for Danmark 2010, København: Copenhagen Economics hentet fra www.copenhageneconomics.com den 30. oktober, 2010.

Jago, L. (2004), Destination Australia: A research agenda for sustainable tourism. Building capacity for innovation in the 21st century. BEST Education Network Think Tank IV Conference Proceedings, Sydney, Australia: University of Western Sydney.

Schott, C. (ed.) (2010) Tourism and the implications of climate change. Emerald.

Sørensen, A. (2005) Grundbog i turisme. København: Frydenlund.

VisitDenmark (2009) Vores Rejse - En fælles strategi for dansk turisme. Downloaded fra:
<http://www.evm.dk/publikationer/2009/~media/oem/pdf/2009/2009/Turismestrategi-2009-Vores-Rejse-pdf.ashx>

6. Beskrivelse af de enkelte miljøer og forskere

6.1. ROSKILDE UNIVERSITET

Turismeforskningen på Roskilde Universitet finder delvist sted på Institut for Samfund, Miljø og Rumlig Forandring (ENSPAC), og delvist på Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (CBIT). Turismeforskerne er desuden organiseret i det tværgående Center for Oplevelsesforskning (COF)

Der er 5 turismeforskere udover én ph.d. studerende og én forskningsassistent på ENSPAC, der alle er tilknyttet forskningsgruppen MOSPUS (Rum, Sted, Mobilitet og By). Deres fokus er på turismens sociologi, performativitet i tid og rum, interaktion mellem det humane, det immaterielle og det materielle (herunder teknologier), samt på arbejdsliv. Gruppen har i de seneste år arbejdet med følgende temaer; Oplevelsesproduktion bl.a. på museer og guidede ture i København/Danmark; vestlige turisters performance af Orienten (Egypten/Tyrkiet); turismen som stedsudvikling. Endelig beskæftiger enkelte af instituttets miljøforskere sig med oplevelsessbaseret økoturisme.

Gruppen har været banebrydende indenfor mobile turismetnografier, hvor turisterne og andre tursmeaktører følges tæt ude og hjemme, både som kropslig/ materiel, immateriel og identitetskabende praksis. Af særlige bidrag kan nævnes den nytænkende opdatering af en af turismeforskningens grundbøger "The Tourist gaze 3.0" og "Tourism Performance and the Everyday: Consuming the Orient"

Turismeforskere ved CBIT er primært tilknyttet forskningsgruppe Service- og oplevelsesinnovation, hvor 7 forskere og 3 ph.d. studerende arbejder med turismerelaterede emner. Derudover arbejder andre forskere ved CBIT delvist med turisme-emner, især omkring event-organisering. Temaerne er især: innovation i turisme, gastro-turisme, event/festival-turisme og forskellige managementperspektiver. Det geografiske fokus er globalt, men der er et særligt fokus på region Sjælland.

Af særlige videnskabelige bidrag kan nævnes; 1. Innovation i turisme, hvor forskerne har undersøgt innovationsforholdene i turisterhvervene i Danmark og internationalt. Det har ført til nyskabende resultater og teoriudviklinger i forskningen; 2. Event/festival turisme, der er knyttet til fagområdet Performance Design. Her er udviklet nye modeller og praksiser for organisering, markedsføring og styring af events.; 3. Gastroturisme. Turister der rejser for at få madoplevelser er et centralt element i en nydannende forskning med fokus på madoplevelser. Turismeaspektet kobles her til service-, industri- og primærproduktions-aspekter. Mad-bevægelser som Ny Nordisk Mad udforskes. Miljøaspekter og økonomiske vækstperspektiver inddrages også. 4. Udvikling af eksperiment-metoden som den kan anvendes i innovationsforskningen. En række innovationseksperimenter er blevet udført i turismevirksomheder med henblik på at udvikle konkrete innovationsmetoder som virksomheder kan anvende i praksis.

Turismeforskerne på RUC har haft en ledende rolle i at skabe danske og internationale netværk omkring oplevelsesøkonomi som også omfatter turisme. De er pt. involverede i innovationsnetværket for

Vidensbaseret oplevelsesøkonomi (Invio) gennem temaerne Oplevelseslandskaber og Madoplevelser. De er regionalt forankrede i Region Sjælland gennem projekter som GRO (Grønne Regionale madOplevelser), Stedsudvikling. Design af oplevelser i by-og landskabsrum gennem region Sjælland, RUCMUS samt Dansk Center for Museumsforskning. En forsker er redaktør af en international Handbook of Experience Economy. Enkelte af turismeforskerne er involveret i Experience Lab, der udvikler interaktive oplevelser.

Undervisningsmæssigt huser ENSPAC Turistføreruddannelsen med diplom, samt et turismekursus på Geografi. CBIT har på instituttet en masteruddannelse i oplevelsesledelse, som i høj grad dækker turisme.

Af RUC's turismeforskere præsenteres:

Lars Fuglsang, Jane Meged, Flemming Sørensen, Jon Sundbo, Jan Mattsson, Jørn Ole Bæhrenholdt, Jonas Larsen, Jonas Andersen, Connie Svabo, Michael Haldrup og Jens Friis Jensen

Medarbejdere tilknyttet til Roskilde Universitet



Lars Fuglsang

Associate professor, Roskilde University. Professor Lillehammer University College (february 2012).

Forskningsinteresser

Jeg interesserer mig for at undersøge, hvordan institutionelle og organisatoriske rammer konstrueres i virksomheder og samfund, der skal håndtere påvirkninger ved forandring, innovation og teknologi. Hvordan gør de det? Innovation forstås ofte på et meget generelt plan som en drivkraft for økonomisk udvikling og social forandring, men der er brug for i højere grad at analysere innovationsprocessen i dens sociale kontekst. Det er vigtigt at undersøge, hvordan aktører fra forskellige sektorer, offentlig, privat, frivillig, engageres i innovative processer. I min nuværende forskning fokuserer jeg på en praksis-baseret forståelse af innovationsprocessen, dvs. Innovation som noget der er tæt forbundet med daglig praksis og rutiner. Jeg deltager og har deltaget i en række projekter om oplevelsesøkonomi, samarbejde mellem offentlige og private virksomheder, tillid i og mellem virksomheder, offentlig innovation, grænsen mellem medarbejdere og brugere og platformsamarbejde.

Nøgleord: Service innovation, bricolage, involvering af medarbejdere, offentlig innovation, oplevelsesøkonomi.

Forskningsprojekter i de sidste 5 år

2010-2013: "Nordic Researcher Network on Trust in and between Organizations" financed by NordForsk. Organizational leader.

2010: Formalisering af tillid mellem virksomheder i Region Sjælland. Financed by Region Sjælland. Organizational leader.

2010-2013: Oplevelser I Nord (Northern InSights) financed by The Research Council of Norway

2008-12: "When the customer encounters the employee" financed by the Danish Council for Strategic Research.

2008-11: "The Contribution of Public and Private Services to European Growth and Welfare, and the Role of Public-Private Innovation Networks (SERVPPIN)" financed by the EU 7th framework programme.

2007-8: "Projekt Platformsstrategi" financed by Vækstforum Vestsjælland.

2005-6: "INTERACT: Innovation in the public sector and public-private interaction" financed by Nordic Innovation Centre (Danish organizational leader).

2004-2007: "E-service" financed by the Danish Councils for Research (local organizational leader).

2002: "Self-service society" financed by the Danish Social Science Research Council.

1997-2000: "Service Development, Internationalisation and Competence Development (SIC)" financed by the Danish Research Councils.

1999-2004 : "IT and elderly (IT og ældre)" financed by the Danish Research Councils.

1991-93: "Globalization, Cooperation and Marginalization" financed by FAST project (EU).

1990-93: "Human Development and Technological Renewal" COMETT (EU) (Roskilde coordinator).

PUBLIKATIONER

Fuglsang, L., and J. Mattsson. 2011. Making sense of innovation: a future perfect approach. *Journal of Management & Organization* 17 (4):forthcoming.

Fuglsang, L., and F. Sørensen. 2011. The balance between bricolage and innovation: Management dilemmas in sustainable public innovation. *Service Industries Journal* 31 (4):581–595.

Fuglsang, L., J. Sundbo, and F. Sørensen. 2011. Dynamics of experience service innovation: Innovation as a guided activity. Results from a Danish survey. *The Service Industries Journal* 31 (5):661–677.

Fuglsang, L. (2010) Bricolage and invisible innovation in public service innovation. *Journal of Innovation Economics* 2010:1:67-87.

Sørensen, F., L. Fuglsang, and J. Sundbo (2010) Experience Economy, Creative Class and Business Development in Small Danish Towns. *Urban Research & Practice* 3 (2):177-202.

- Fuglsang, L. and J. Mattsson (2009). An integrative model of care ethics in public innovation. *Service Industries Journal*. 29 (1):21-34.
- Fuglsang, L., and J. S. Pedersen (2009) Hvor forskellig er offentlig og privat innovation? *Tidsskriftet Politik* 12 (1):81-92.
- Fuglsang, L. (2008). Capturing the benefits of open innovation in public innovation: A case study. *International Journal of Services Technology and Management*, 9(3/4), 234-248.
- Fuglsang, L., and J. Sundbo (2006). Flow and consumers in e-based self-services: New provider-consumer relations. *Service Industries Journal*, 26(4), 361–379.
- Fuglsang, L. (2005). IT and senior citizens: Using the internet for empowering active citizenship. *Science, Technology & Human Values*, 30(4), 468-495.
- Fuglsang, L., & J. Sundbo (2005). The Organizational Innovation System: Three Modes. *Journal of Change Management*, 5(3), 329-344.
- Fuglsang, L. (2001). Management problems in welfare services: the role of the "social entrepreneur" in home-help for the elderly, the Valby case. *Scandinavian Journal of Management* 17:437-455.
- Fuglsang, L. (2000). Handlingsrummet for en fleksibel og interaktiv arbejdsmodel i hjemmehjælpen -- om mellemlederens ændrede rolle. *Tidsskrift for Arbejdsliv* 2 (3):7-26.
- Olsen, P. B., L. Fuglsang, and J. D. Rendtorff, eds. (2010). *Virksomhedsledelse: positioner, teorier og strategier* Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Fuglsang, L. (red.) (2008). *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation with Care*. Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.
- Fuglsang, L., P. Hagedorn-Rasmussen and P. B. Olsen (red.) (2007). *Teknikker i samfundsvidenskaberne*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.
- Fuglsang, L., and P.B. Olsen (red.) (2004). *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer, 2. stærkt udvidede udgave*. (2 udg.) Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.
- Sundbo, J., and .Fuglsang eds (2002). *Innovation as Strategic Reflexivity*. London: Routledge.
- Sundbo, Jon, Lars Fuglsang, og Jacob Norvig Larsen (2001). *Innovation med omtanke*. Århus: Systeme, 150s.
- Fuglsang, L. 2011. Bricolage as a way to make use of input from users. In *User-Based Innovation of Services*, edited by M. Toivonen and J. Sundbo. Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar (forthcoming).
- Fuglsang, L., and J. D. Scheuer. 2011. Public private innovation networks: The importance of boundary objects, brokers and platforms to service innovation. In *Case Studies in Service Innovation*, edited by L. Macaulay. New York: Springer (forthcoming).
- Fuglsang, L. 2011. A Platform Innovation in Public Service. In *Case Studies in Service Innovation*, edited by L. Macaulay: Springer (forthcoming).
- Fuglsang, Lars, and J. S. Pedersen (2011). How common is public sector innovation and how similar to private sector innovation. In *Innovation in the Public Sector* edited by V. Bekkers, J. Edelenbos and B. Steijn. Basingstoke: Palgrave Macmillan (forthcoming).

Fuglsang, L. (2010). Innovation, kreativitet og ledelse: mod en situeret forståelse af innovation og innovationsledelse. In *Virksomhedsledelse: positioner, teorier og strategier*, edited by P. B. Olsen, L. Fuglsang and J. D. Rendtorff. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Fuglsang, L., P. B. Olsen, and J. D. Rendtorff (2010). Ledelsesproblemstillinger i en pluralistisk sammenhæng. In *Virksomhedsledelse: positioner, teorier og strategier*, edited by P. B. Olsen, L. Fuglsang and J. D. Rendtorff. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Fuglsang, L. (2008). Egmønt Kids and Teens and Serieforlaget. I Sørensen, A., & Sundbo, J. (red.). *Cases from the Experience Economy* (s. 20-32). Roskilde: Roskilde Universitetscenter.

Fuglsang, L. (2008). Innovation with care: What it means. I Fuglsang, L. (red.). *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation With Care* (s. 3-21). Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Fuglsang, L., J. Højland, J., and J. S. Pedersen, (2008). Public innovation with care: A quantitative approach. I Fuglsang, L. (red.). *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation With Care* (s. 131-141). Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Fuglsang, L. (2008). The public library between social engineering and innovation with care. I Fuglsang, L. (red.). *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation With Care* (s. 87-111). Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Fuglsang, L. (2008). Interpreting the means and the goals: Innovation in Danish Public Libraries. I Scheuer, S., & Scheuer, J. D. (red.). *The Anatomy of Change: A Neo-Institutionalist Perspective* (s. 33-56). Copenhagen: Copenhagen Business School Press.

Fuglsang, L. (2007). Flow-miljøer i oplevelse: Publikums position i nye innovationsdynamikker. I Bærenholdt, J. O., & Sundbo, J. (red.). *Oplevelsesøkonomi: Produktion, forbrug, kultur* (s. 67-88). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Fuglsang, L. (2007). Critical incident teknikken. I Fuglsang, L., Hagedorn-Rasmussen, P., & Olsen, B. B. (red.). *Teknikker i samfundsvidenskaberne* (s. 260-277). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Fuglsang, L., P. Hagedorn-Rasmussen, and P. B. Olsen, (2007). Introduktion. I Fuglsang, L., Hagedorn-Rasmussen, P., & Olsen, P. B. (red.). *Teknikker i samfundsvidenskaberne* (s. 7-27). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Sundbo, J., and L. Fuglsang (2006). Strategic Reflexivity as a Framework for Understanding Development in Modern Firms. I Sundbo, J., Gallina, A., Serin, G., & Davis, J. (red.). *Contemporary Management of Innovation* (s. 147-166). Basingstoke: Macmillan.

Fuglsang, L., & J. D. Rendtorff (2005). Scandinavian and Nordic Perspectives. I Mitcham, C. (red.). *Encyclopedia of Science, Technology, and Ethics*. Farmington Hills, MI: Macmillan Reference USA.

Fuglsang, L. (2005). The image of senior citizens, elderly care and ICT in newspapers. I Jæger, B. (red.). *Young technologies in old hands: an international view of senior citizens* (s. 59-75). Copenhagen: Jurist- og Økonomforbundets Forlag.

Fuglsang, L. (2004). Aktør-netværksteori eller tingenes sociologi. I Fuglsang, L., & Olsen, P. B. (red.). *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer, 2. stærkt udvidede udgave* (2 udg.) (s. 417-442). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Fuglsang, L. (2004). "Systemteori og funktionalisme." In *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer*, redigeret af L. Fuglsang og P. B. Olsen. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Fuglsang, L., and P. B. Olsen (2004). Introduktion. I Fuglsang, L., & Olsen, P. B. (red.). *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne: På tværs af fagkulturer og paradigmer* (2 udg.) (s. 7-51). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Sundbo, J., and L. Fuglsang (2002). Innovation as Strategic Reflexivity. In *Innovation as Strategic Reflexivity*, edited by J. Sundbo and L. Fuglsang. London: Routledge, 1-15.

Fuglsang, L. (2002). Systems of Innovation in Social Services. In *Innovation as Strategic Reflexivity*, edited by J. Sundbo and L. Fuglsang. London: Routledge, 164-180.

Fuglsang, L. (2002). Innovation Management and Co-operation. In *Collaboration in Science and Technology*, edited by F. Havemann, R. Wagner-Döbler and H. Kretschmer. Berlin: Gesellschaft für Wissenschaftsforschung, ISBN 3-934682-32-4, 83-93.

Fuglsang, L. (2001). Three Perspectives in STS in the Policy Context. In *Visions in STS: Counterpoints in science, technology and society studies*, edited by S. Cutcliffe and C. Mitcham. Albany: State University of New York Press, 35-50.

Jonas Larsen

Lektor

Jonas Larsen har medfattet bøgerne [Performing Tourist Places](#) (2004), [Mobilities, Networks, Geographies](#) (2006), *Tourism, performance and the Everyday: Consuming the Orient* (2011) og *The Tourist Gaze 3.0* (2011) samt en række internationale artikler og bogkapitler. Han forsker især om turismens visuelle kultur, fotografi og kropslige praksisser. Desuden forsker han bredt i mobilitet og er lige startet på et større forskningsprojekt om cykling.

Nøgleord: Fotografi, performance, mobilitet, steder/geografi

Forskningsprojekter i de sidste 5 år

2010

- 2.800.000 kr from *The Danish Research Council of Business and Society* to the project *Urban Cycle Mobilities*

2004

- 1.500.000 kr. from *The Danish Research Council of Business and Society* to the project *Tourism Performances and the Orient: Producing and Consuming Exotic Places* (Michael Haldrup 2004)

PUBLIKATIONER:

Peer-reviewed journal articles

(2011) 'Gazes and Performances', *Environment and Planning D: Society and Space* 29(6) (in press) (with J. Urry – equal authorship)

(2008) 'Zygmunt Bauman vs John Urry: an Comparative Study of Mobile Metaphors', *Sociologi i dag* 38: 7-36

(with Michael Hviid Jacobsen – equal authorship)

(2008) 'An Dynamic Design of Tourist Experiences: Time-Spaces and Performances in the Experience Economy', *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 8(2): 122-140 (with R. Ek, O. Kjær and S. Buhl – second author)

(2008) 'Practices and Flows of Digital Photography: an Ethnographic Framework' *Mobilities* 3(1):141-160 (single author)

(2008) 'De-exoticizing Tourist Travel: Everyday life and Sociality on the Move', *Leisure Studies* 27(1):21-34 (single author)

(2008) 'Coordinating Co-presence in Mobile Network Societies' (with J. Urry and K. Axhausen – first author), *Information, Communication and Society* 11(5): 640-658

(2007) 'Networks and Tourism: Mobile Social Life' *Annals of Tourism Research* 34(1):244-262 (with J. Urry and K. Axhausen – first author)

(2006) 'Fotografi i en Digital Tidsalder', *Nordisk Samhällsgeografisk Tidskrift* 41/42:35-57 (single author)

(2006) 'Introduktion: Mobilitet og det Socio-rumlige', *Nordisk Samhällsgeografisk Tidskrift* 41/42:3-9 (with H. Oldrup and C. Lassen – first author)

(2006) Geographies of Social Networks: Meetings, Travel and Communications, *Mobilities* 1(2):261-283 (with J. Urry and K. Axhausen – first author)

(2006) 'Picturing Bornholm: The Production and Consumption of a Tourist Island through Picturing Practices', *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 6(2):75-94 (single author)

(2006) 'Material Cultures of Tourism', *Leisure Studies* 25(3):275-289 (with M. Haldrup – equal authorship)

(2005) 'Families seen Photographing: Performativity of Tourist Photography', *Space and Culture* 8:416-434 (single author)

(2004) '(Dis)Connecting Tourism and Photography, Corporeal Travel and Imaginative Travel', *Journeys: The International Journal of Travel & Travel Writing* 5(2):19-42 (single author)

(2004) 'Performing Tourist Photography', abstract of PhD thesis, *Journal of Social and Cultural Geography* 5(3):515 (single author)

(2003) 'The Family Gaze', *Tourist Studies* 3(1):23-45 (with M. Haldrup – equal authorship)

(2001) 'Tourism Mobilities and the Travel Glance: Experiences of being on the Move', *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 1:80-98 (single author)

Reviews

(2010) The Framed World: Tourism, Tourists and Photography. Robinson, Mike and Picard, David (eds). Geografiska Annaler, 92(2): 180-2

(2007) *Travels in paradox: Remapping Tourism*, by C. Minca and T. Oaks (eds.), reviewed in *Geografiske Annaler* (single author)

(2006) *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict*, by John K. Walton, reviewed in *Journal of Transport History* 27(2):156-157 (single author)

Books and Edited Special Issues in Peer-reviewed Journals

(2012) *Digital Snapshots* (co-editor with Mette Sandbye). New York: Tauris (contract)

(2011) *Byens Bevægelser* (co-editor with J. Andersen, M. Freudendahl, L. Koefoed – equal authorship)

(2011) *The Tourist Gaze 3.0*. London: Sage (co-author with J. Urry)

(2010) *Tourism, Performance and the Everyday: Consuming the Orient*. London: Routledge (co-author with M. Haldrup – equal authorship)

(2006) 'Mobility', *Journal of Nordic Social Geography (Nordisk Samhällsgeografisk Tidskrift)* 41-42 (double issue) (co-editor with H. Oldrup and C. Lassen).

(2006) *Mobilities, Networks, Geographies*. Aldershot: Ashgate (co-author with J. Urry and K. Axhausen – first author)

- (2004) *Performing Tourist Places*. Aldershot: Ashgate (co-author with J.O Bærenholdt, M. Haldrup, J. Urry – equal authorship)
- (2004) *Performing Tourist Photography*, PhD. from the Institute of Geography and International Development Studies, Roskilde University (single author)

Book Chapters

- (2012) 'Distance and Proximity', in: P. Adey, D. Bissel, K. Hannam, P. Merriman, M. Sheller (red) *Handbook of Mobilities*. London: Routledge.
- (2011) 'Gazing at Landscapes', in: I. Lindergård, N. Holmström (red.). *Watching Humans Watching*. Heidelberg: KEHRER.
- (2011) 'Z rodzina najlepiej wychodzi się na zdjęciach: performatywność fotografii turystycznej', in: M. Frąckowiak & K. Olechnicki (eds.) *Badania wizualne w działaniu: Antologia Tekstów*. Polen: Oficyna Naukowa.
- (2011) Larsen, J., Koefoed, L. M., Andersen, J. & Freudendahl-Pedersen, M. *Fra Bryggen til bypolitik, mobilitet og performance*, In: Larsen, J., Andersen, J., Koefoed, L. & Freudendahl-Pedersen, M. (red.) *Byen i Bevægelse: Mobilitet, Politik, Performativitet*. København: Samfundslitteratur.
- (2011) 'Readings of Tourist Photographs', in: Rakić, T. & Chambers, D. (Eds.). *Visual Methods in Tourism*. London: Routledge.
- (2011) 'Performativity, Space and Tourism', in J. Wilson (ed) *New Perspectives in Tourism Geographies*. London: Routledge (in press) (single author)
- (2011) 'Mobile Metoder: at Følge Strømmen', in: M.H. Jacobsen and Sune Qvortrup Jensen (eds.) *Kvalitative udfordringer*. København: Hans Reitzels Forlag (with Michael Haldrup – equal authorship) (in press)
- (2009) 'The Network Society and the Networked Traveller', in: Saleh, W., & Sammer, G. (red.). *Travel Demand Management and Road User Pricing Success, Failure and Feasibility*. Elsevier (co-author with J. Urry and K. Axhausen – equal authorship)
- (2009) 'Goffman and the Tourist Gaze: a Performative Approach to Tourism Mobilities', in: M. H. Jacobsen (ed.) *The Contemporary Goffman*. London: Routledge (single author)
- (2009) 'Metaphors of Mobility: Social Inequality on the Move', in: H. Maksim, T. Ohnmacht & M. Bergman, *Mobility and Social Inequality*. Aldershot: Ashgate (with M.H. Jacobsen – equal authorship)
- (2009) 'Fotografi som Performance: Observationer af Digital Fotografering', in: Helene Illeris and Hans Dam Christensen (eds.) *Visuel kultur – viden, liv, politik*. København: Multivers (single author)
- (2008) 'Produktionen af Bornholm: Turismerum, Repræsentationer, Mobilitet', in: M.H. Jacobsen, L. Skov og A. Pricreuer (eds.) *Sociologens Rum*, Aalborg: Aalborg University Press (single author)
- (2008) 'The Production of Cultural Attractions', in: J. Sundbo and P. Darmer (eds.) *The Production of Experiences*, Elsevier (with J.O Bærenholdt and H. Haldrup – equal authorship)
- (2008) 'Networking in Mobile Societies', in: J.O Bærenholdt and B. Granås (eds.) *Mobility and Place: Enacting Northern Peripheries*. Aldershot: Ashgate (with John Urry – first author)
- (2007) 'Turismefotografiets Historie', in: K. W. Meyhoff, S. Løse & J. Løgstrup (eds.) *Turisthistorier: Rejse, Turisme og Repræsentation*, Aarhus: Aarhus Kunsthøjning (single author)
- (2006) 'Geographies of Tourism Photography: Choreographies and Performances', in J. Falkheimer and A. Jansson (eds), *Geographies of Communication: the Spatial Turn in Media Studies*. Gøteborg: Nordicom (single author)

Reports

- (2008) 'Meanings and Strategies of 'Experience Design': Time and Performance in the Experience Economy', in: *Experience Design (Wonderful Copenhagen)* (with R. Ek and S. B. Hornskov – equal authorship)
- (2005) *Social Networks and Future Mobilities: A Report for the English Department for Transport (DfT)*. Lancaster

University: Department of Sociology (with J. Urry and K. Axhausen – *first author*)

Feature Articles

(2005) 'Byens Kreative Spøgelse' ['The City's Ghost of Creativity'], Jyllands-Posten, København, 30/04/05, pp. 8-9
(with J. E. Larsen – equal authorship)



Jane Widfeldt Meged

Adjunkt & Faglig Koordinator på Turistføreruddannelsen

Jane Megeds forskning har fokus på turismens mikrosociologi som den praktiseres gennem menneskelig interaktion. Med den guidede tur som empirisk prisme har Jane undersøgt hvorledes aktører samproducerer en turismeoplevelse i relationer der både er præget af magt men også leg og improvisation, og hvor de anvender interkulturelle, retoriske, logistiske samt intimitetstrategier til at optimere en oplevelse. Janes andre forskninginteresser er arbejdsliv for frontmedarbejdere i oplevelsesøkonomien herunder neksus mellem det menneskelige og ny teknologi, køn, anerkendelse og status. Jane har udført sin forskning primært i København/Nordsjælland, men vil udvide det til komparative analyser mellem Danmark og Italien. I de seneste år har Jane deltaget følgende projekter; Den Lærerige Miljøoplevelse samt BeltScience.

Nøgleord: guidede ture, turisme-performances, turismens mikrosociologi, interkulturel kommunikation, arbejdsliv i oplevelsesøkonomien

PUBLIKATIONER

Larsen, Jonas & Meged, Jane Widtfeldt (2011) Visuel Etnografi og Byens bevægelser, Andersen J., Freudendal-Pedersen, M., Koefod I., Larsen, J., ((red) *Byen i bevægelse. Mobilitet- Politik- Performativitet*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag

Meged, Jane Widtfeldt (2010) *The Guided Tour – A Co-produced tourism Performance*. Ph.D. thesis Roskilde University

Meged, Jane Widtfeldt (2010) Guides` Strategy of Intimacy on Guided Tours. In D. Picard & C. Amaral (Eds) , *Proceedings of the TOCOCU 1`st Biannual Conference (Lisbon 9-12 September 2010)*. Sheffield UK: TOCOCU Tourism Contact Culture Research Network

Meged, Jane Widtfeldt (2010) Guides` Intercultural Strategies in an Interaction Perspective. In A. Hallin & R. Solli (Eds) *GRI_rapport 2010:1 First International Forum on Guided Tours – Proceedings*. Gothenburg: Gothenburg Research Institute School of Business Economics and Law at University of Gothenburg

Meged, Jane Widtfeldt (2009) & (2010) Guides` Intercultural Strategy on Guided Tours. *Interkulturel Kommunikation og Kulturformidling I Turismen*. J.W. Meged (red) Roskilde: Modul 1 August 2009 & 2010 Diplomuuddannelsen til Turistfører, Institut for Miljø Samfund og Rumlig Forandring. Roskilde Universitet

Meged, Jane Widtfeldt (2008) *Tourists` Participative Tactics on Guided Tours*. ATLAS Conference Brighton UK, July 2008

Jan Mattsson

Professor, Institut for Kommunikation, Virksomhedsledelse og Informationsteknologier

Professor Mattsson har været ansat som professor i marketing på RUC siden 1996. Jan Mattsson har forfattet mere end 100 akademiske artikler i marketing og service og er med i redaktionen af flere internationale tidsskrifter. Hans fokus er på branding og innovation i turisme. For nylig har han gennemført destinations studier i Danmark og større byer i Sverige. På den netop afholdte Anzmac konference i Perth, Australien modtog han prisen for bedste paper.

Nøgleord: Destination branding

PUBLIKATIONER

Mattsson, J. Embryos for Quality Improvement: How Managers Cope with Crude Performance Systems, *Managing Service Quality*, January, vol. 4, no. 1, pp. 47-52, 1994.

Mattsson, J. Measuring Performance in a First Class Hotel, *Managing Service Quality*, vol. 4, no. 1, pp. 39 -42, 1994.

Mattsson, J. Service Quality Improvement: Can Local Managers Put in Place Their Own Systems, *New Zealand Journal of Business*, vol. 15, pp. 115-122, 1993.

Danaher, P. and Mattsson, J. Customer Satisfaction in the Service Delivery Process, *European Journal of Marketing*, vol. 28, no. 5, pp. 5-16, 1994.

Mattsson, J. Using Service Process Models to Improve Service Quality: Examples from New Zealand, *Managing Service Quality*, January, vol. 4, no. 1, pp. 47-52, 1994.

Danaher, P. and Mattsson, J. Cumulative Encounter Satisfaction in the Hotel Conference Process, *International Journal of Service Industry Management*, vol. 5, no. 4, pp. 72-84, 1994.

- Chadee, D. and Mattsson, J. Measuring Customer Satisfaction in Tourist Encounters, *Journal of Tourism and Travel Marketing*, vol. 4, no. 4, pp. 97-107, 1995.
- Chadee, D. and Mattsson, J. An Empirical Assessment of Customer Satisfaction in Tourism, *The Service Industries Journal*, vol. 16, no. 3, pp. 305-320, 1996.
- Mattsson, J. Beyond service quality in search of relationship values, *Management Decision* vol. 35, no. 4, pp. 302 -303, 1997.
- Mattsson, J. Service Management: A Holistic, Multi-disciplinary and Customer-driven Research Agenda, key note article for special issue of *The New Zealand Journal of Business*, vol. 17, no. 2, pp. 1-17, 1995.
- Danaher, P. and Mattsson, J. A Comparison of Service Delivery Processes of Different Complexity, *International Journal of Service Industry Management*, vol. 9, no. 1, pp. 48-63, 1998.
- De Ruyter, K., Wetzels, M., Lemmink, J. and Mattsson, J. Carry-Over Effects in the Formation of Satisfaction: The Role of Value in a Hotel Service Delivery Process, *Advances in Service Marketing and Management*, Brown, S, Swartz, T. and Bowen D. (eds.), vol. 6, pp. 61-77, 1997.
- De Ruyter, K., Wetzels, M., Lemmink, J. and Mattsson, J. The Dynamics of the Service Delivery Process: A Value-based Approach, *International Journal of Research in Marketing*, vol. 14, no. 3, July, pp. 231-243, 1997.
- Den Haring, M. and Mattsson, J. A Linguistic Approach to Studying Quality of Face-to-Face Communication, *The Service Industry Journal*, vol. 19, no. 2, pp. 28-48, 1999.
- Den Haring, M. and Mattsson, J. Communication Dynamics in the Service Encounter: A Linguistic Study in a Hotel Conference Department, 1997, *International Journal of Service Industry Management*, vol. 9, no. 5, pp. 416-435, 1998.
- Den Haring, M. and Mattsson, J. Communication Dynamics in Therapy: A Linguistic Study from a Nursing Home for the Elderly, *International Journal of Social Welfare*, vol. 8, pp. 120-130, 1999.
- Mattsson, J. How to Manage Technology During Services Internationalisation, *The Service Industry Journal*, vol. 20, no. 1, pp. 22-39, 2000.
- Lemmink, J. and Mattsson, J. Employee Behaviour, Feelings of Warmth and Customer Perception in Service Encounters, *International Journal of Retail & Distribution Management*, vol. 30, no. 1, pp. 18 -33, 2002.
- Liljander, V. and Mattsson, J. Impact of Customer Pre-consumption Mood on the Evaluation of Employee Behaviour in Service Encounters, *Psychology and Marketing*, vol. 19, no. 10, pp. 837-860, 2002.
- Mattsson, J., Sundbo, J. and Fussing-Jensen, C. *Innovation Systems in Tourism: The Roles of Attractors and Scene-Takers*, *Industry and Innovation*, vol. 12, no. 3, pp. 357-381, 2005.
- Johns, N. and Mattsson, J. Destination Development through Entrepreneurship: A Comparison of Two Cases, *Tourism Management*, vol. 26, no. 4, pp. 605-616, 2005.
- Mattsson, J and Praesto, A. The Creation of a Swedish Heritage Destination: An Insider's Entrepreneurial Marketing View, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 166, vol. 5, no. 2, pp. 152-166, 2005.
- Mattsson, J. and Helmersson, H. Eating Fast-food: Attitudes of High-school Students, *International Journal of Consumer Studies*, vol. 31, no. 1, pp. 117-121, 2007.
- Mattsson, J., Ramaseshan, R. and Carson, D. Let Marketers Reclaim Corporate Strategy, *Journal of Strategic Marketing*, vol. 14 (June), no. 2, pp. 165-173, 2006.

Mattsson, J. and Helmersson, H. Food Product Development: A Consumer-led Text Analytic Approach to generate Preference Structures, *British Food Journal*, vol. 109, no. 3, pp. 246-259, 2007.

Mattsson, J. True Marketing: A Value based Philosophy for Strategic Marketing, *Journal of Strategic Marketing*, vol. 16, no. 3, pp. 175-188, 2008.

Orfila-Sintes, F. and Mattsson, J. Innovation Behaviour in the Hotel Industry, *Omega*, vol. 37, no. 2, pp. 380-394, 2009.

Flemming Sørensen

Lektor, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier

Flemming's forskning indenfor turisme-feltet har primært fokuseret på innovationsprocesser i turist-virksomheder, -organisationer og -destinationer. Fokus har i den forbindelse blandt andet været rettet mod innovationsnetværk og deres geografiske udtryksformer samt på den vidensdistribution, der knytter sig til sådanne netværk. De seneste år har hans fokus primært været rettet mod medarbejder- og brugerdrevne innovationsprocesser, og på de organisatoriske betingelser for denne type innovationsprocesser. Andre relevante forskningsaktiviteter har fokuseret på innovation i oplevelsesøkonomien, på betydningen af oplevelsesøkonomien for lokal og regional udvikling, og på betydningen af kulturelle attraktioner i den lokal/regional-geografiske kontekst. Metodisk er forskningen primært knyttet til case-studier i Danmark såvel som i udlandet. Han har ligeledes været med til at udvikle og teste eksperiment-metoden som den kan anvendes i innovationsforskningen. I denne forbindelse er en række innovationseksperimenter blevet udført i turist-virksomheder. Som følge heraf har hans forskning et praksisnært snit, og den søger at udvikle konkrete innovationsmetoder som virksomheder kan anvende i praksis.

Nøgleord: innovation, netværk, brugerdrevet innovation, medarbejderdrevet innovation, eksperimenter,

FORSKNINGSPROJEKTET DE SIDSTE 5 ÅR

2009-2012: "ICE - When the customer encounters the employee" finansieret af Det Strategiske Forskningsråd.

2009-2010: Kulturelle Fyrtårne i Region Sjælland. Finansieret af Region Sjælland.

2008-2012: Identifikation af økonomiske indikatorer for områdefornyelsesprojekter. Finansieret af Socialministeriet og Guldborgsund Kommune.

2007-2008: *Udvikling af innovationsfremmende undervisningselement rettet mod mindre oplevelsesvirksomheder. Finansieret af IDEA Danmark.*

2005-2008: Centre for Leisure management research. Finansieret af EU

PUBLIKATIONER

Sørensen F. & Jensen J.F. (2012) Service encounter-based innovation in tourism: an exploration of new development potentials. In Jafari J. & Sola F. (eds) *TOURISM STRATEGIES: Development, Governance, Climate Change*. UNWTO, Madrid and University of Algarve, Faro (forthcoming)

- Sørensen, F. (2012). Inducing user-driven innovation in tourism: an experimental approach. I Sundbo J., & Toivonen M. (eds.) *User-Based Innovation in Services*. Edward Elgar Publishing Inc.
- Fuglsang, L., Sundbo, J., & Sørensen, F. (2011). Dynamics of Experience Service Innovation: Innovation as a Guided Activity. Results from a Danish Survey. *Service Industries Journal* 31(5), 661–677.
- Fuglsang, L., & Sørensen, F. (2011). The balance between bricolage and innovation: Management dilemmas in sustainable public innovation. *Service Industries Journal*, 31(4), 581–595.
- Sørensen, F., Fuglsang, L., & Sundbo, J. (2010). Experience Economy, Creative Class and Business Development in Small Danish Towns. *Urban Research & Practice* 3(2), 177-202.
- Sørensen, F., Mattsson, J., & Sundbo, J. (2010). Experimental Methods in Innovation Research. *Research Policy* 39(3), 313-322.
- Sørensen, F., Kjølback, A. S., & Bærenholdt, J. O. (2010). *Kulturelle Fyrtårne i Region Sjælland*. Forskningsrapport. Roskilde University & Region Sjælland.
- Sundbo, J., Sørensen, F., & Fuglsang, L. (2010). *Innovation in the Experience Sector*. Forskningsrapport, Center for Service Studier, Roskilde Universitet.
- Sørensen, F., Mattsson, J., & Sundbo, J. (2010). Innovation Uptake Capacity: The Embryo of Service Encounter Based Innovation. *Paper presented at the Danish Leadership Academy Conference, December 2010, Aalborg, Denmark*.
- ICE (2010) *Bruger- og medarbejderbaseret innovation i servicevirksomheder: en inspirationssamling, om hvordan medarbejdere og brugere kan skabe innovation i servicevirksomheder*. Roskilde Universitet og Ålborg Universitet i Ballerup. Redigeret af Flemming Sørensen.
- Fuglsang, L., & Sørensen, F. (2009). *The Law of Jante as a cultural barrier for entrepreneurship and innovation in the experience economy*. Paper presented at The 2009 European Academy of Management (EURAM) Conference on Renaissance and Renewal in Management Studies, Liverpool, Storbritannien.
- Sørensen, F. (2008). The Urban Innovation Network Geography of Leisure Experiences. I Sundbo, J., & Darmer, P. (eds.), *Creating Experiences in the Experience Economy*, 134-156, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Sørensen, F. (2008). Escaping the experience economy: the case of a small zoo. *Cases from the Experience Economy* (s. 92–100). CEUS/Roskilde University.
- Sørensen, F. (2008). Managing the external experience environment. *Cases from the Experience Economy* (s. 101–111). CEUS/Roskilde University.
- Sundbo, J., Sørensen, F., & Fuglsang, L. (2008). Innovation in Experiences. *proceedings from the XVIII RESER Conference, September 2008, Stuttgart, Germany*.
- Fuglsang, L., Sundbo, J., & Sørensen, F. (2008). *The use of knowledge for experience service innovation: Results from a Danish survey*. Proceedings from the XVIII RESER Conference, September 2008, Stuttgart, Germany.
- Fuglsang, L., Højland, J., Sundbo, J., & Sørensen, F. (2008). *Innovation i oplevelsesvirksomheder – Resultater fra en survey*. Forskningsrapport, CEUS, Nykøbing Falster & Roskilde Universitet.

- Sørensen, F., & Errebo, L. (2008). *Udvikling af innovationsfremmende undervisningselement rettet mod mindre oplevelsesvirksomheder*. Forskningsrapport. CEUS, Centre for Leisure Management Research, Nykøbing F.
- Sørensen, F. (2007). The Geographies of Social Networks and Innovation in Tourism. *Tourism Geographies* 9(1), 22-48.
- Sundbo, J., Orfila-Sintes, F., & Sørensen, F. (2007). The Innovative Behaviour of Tourism Firms - Comparative Studies of Denmark and Spain. *Research Policy*, 36/1, 88-106.
- Fuglsang, L., & Sørensen, F. (2007). Service development in a Semi-peripheral Area: The Entrepreneur as Educator. *Proceedings , XVII International RESER Conference, Tampere, Finland*.
- Sørensen, F., Sundbo, J., Fuglsang, L., Svabo, C., & Darmer, P. (2007). *Udvikling af provinsbyer baseret på oplevelsesøkonomi og den kreative klasse*. Forskningsrapport. CEUS, Nykøbing Falster og Roskilde Universitet.
- Sørensen, F. (2006). Innovating the Urban Leisure Experience. Paper præsenteret på konferencen «Produktion, kultur og forbrug i oplevelsesøkonomien», Feb.3-4., Roskilde.
- Sørensen, F. (2004). *Tourism Experience Innovation Networks - Tourism Experience Innovations and the Role of Geographically Organised Production and Information Innovation Networks*. PhD afhandling, Roskilde Universitet.
- Sørensen, F. (2001). *Nord-syd turismesystemets omorganisering – Fra transterritorial dominans til lokal kontrol*. Forskningsrapport, Geografi og Internationale Udviklingsstudier, Roskilde University.

Jon Sundbo

Professor

Har været leder af flere turismeprojekter, bl.a. under Dansk Center for Turismeforskning, og andre forskningsprojekter. Har forsket i service- og oplevelsesvirksomheder med særligt henblik på innovation. Er leder af forskningsgruppen Service- og oplevelsesinnovation. Er medlem af en række eksterne udvalg, bl.a. Serviceudvalget under Rådet for Teknologi og Innovation og Innovations-ekspertpanelet i region Sjælland.

Forskningsprojekter i de sidste 5 år:

- New competencies and entrepreneurship for ict-network based knowledge services. Financed by the danish research council 2003-7.
- management of and innovation in experience firms and leisure activities. Financed by the eu. 2004-8.
- contribution of public and private services to european growth and welfare, and the role of public-private innovation networks. Financed by the eu 7th framework programme. 2008-10.

- when the customer encounter the employee. Project on user- and employee based innovation in services. Financed by the danish strategic research council. 2008-12.
- board member and participant in two innovation networks (collaboration between knowledge institutions and firms) that started 2010 financed by the danish council for technology and innovation. One network on service innovation (serviceplatformen) and one on experience innovation (invio).
- Leader of a PROGRAM FOR DECELOPING THE FOOD SECTOR IN REGION ZEALAND, which started 2011. Financed by Region Zealand and the EU.

PUBLIKATIONER

Jon Sundbo and Faiz Gallouj: Innovation as a Loosely Coupled System in Services, In: J. S. Metcalfe and I. Miles (eds.): Innovation Systems in the Service Economy, Norwell Mass. 2000 (Kluwer)

Jon Sundbo: The Organization and Strategy of Innovation in Service. In Boden, M. and Miles, I. (eds.): Services and the Knowledge-Based Economy, London, 2000 (Continuum)

Jon Sundbo and Faiz Gallouj, Innovation as a loosely coupled system in services. International Journal of Service Technologies and Management vol. 1 no. 1, 2000, p. 15-36

Jon Sundbo: Serviceydelser giver størst værditilvækst i den nye økonomi, Økonomistyring og Informatik vol. 16 nr. 6 juni 2001 pp. 573-88

Jon Sundbo, Robert Johnston, Jan Mattsson and Bruce Miller: Innovation in service internationalization: the crucial role of the entrepreneur, Entrepreneurship and Regional Development vol. 13, 2001, p. 247-67

Christjan Fussing Jensen, Jan Mattsson og Jon Sundbo: Innovationstendenser i danske turisme, Centre for Service Studier, Forskningsrapport 01:1, RoskildeUniversitetscenter, Roskilde 2001

Jon Sundbo: The Strategic Management of Innovation, Cheltenham 2001 (Edward Elgar)

Jon Sundbo, Lars Fuglsang og Jacob Norvig Larsen: Innovation med omtanke, København 2001 (Systeme)

Jon Sundbo: The Service Economy, The Service Industries Journal vol. 22, no. 4, 2002, p. 93-116

Jon Sundbo and Lars Fuglsang (eds.): Innovation as Strategic Reflexivity, London 2002 (Routledge)

Christjan Fussing Jensen, Jan Mattsson og Jon Sundbo: Succesfuld turistudvikling. Nøglen til innovation i turisme, Centre for Service Studier, Forskningsrapport 02:1, Roskilde Universitet, Roskilde 2002

Jon Sundbo: Strategic Reflexivity – the driving force in the innovation process, Katolieke Universiteit Nijmegen, Maklu, Antwerpen 2002

Jon Sundbo, Lars Fuglsang, Jan Mattsson and Ada Scupola: Using the critical incidence technique to study new competencies for knowledge servcies in the self-service society, Research report 03:1 from Center of Service Studies, Roskilde University, Roskilde 2003

Jon Sundbo: Innovation and strategic reflexivity. An evolutionary approach applied to services. I L. Shavina (ed.): Handbook of innovation, Boston (Pergamon) 2003

Jon Sundbo: Erhverv og arbejde år 2020, i Alex Heick (red.): Danmark på vej mod 2020, København (Tiderne Skifter) 2004

Jon Sundbo: The management of rock festivals as a basis for business dynamics: an example of the growing experience economy, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* vol. 4 no. 6, 2004, p. 587-611

53. Lars Fuglsang & Jon Sundbo: The Organizational Innovation System: Three Modes. *Journal of Change Management* vol. 5 no. 3, 2005 pp. 329-44, 2005

Jan Mattsson, Jon Sundbo og Christjan Fussing Jensen: Innovation systems in tourism: The role of the attractors and scene-takers, *Industry and Innovation* vol. 12 no. 3 2005 pp. 357-81

Lars Fuglsang og Jon Sundbo: Flow and Consumers in E-Based Self-Services: New Provider-

Jon Sundbo, Andrea Gallina, Göran Sering and Jerome Davis (eds.): *Contemporary Management of Innovation*, London (PalgraveMacmillan) 2005

Consumer Relations, *The Service Industries Journal*, vol. 26, no. 4. p. 361-79 2006

Jon Sundbo, Francina Orfila-Sintes and Flemming Sørensen: The Innovative Behaviour of Tourism Firms - comparative studies of Denmark and Spain. *Research Policy* vol. 36 no. 1 pp. 88-106, 2007.

Jon Sundbo: Pris på varm luft? Oplevelsesøkonomiens kerne. *Økonomi og Politik* vol. 80 nr. 2, p. 45-58. 2007.

Jon Sundbo: Udvikling og innovation i turisme, i: A. Sørensen (red.): *Grundbog i turisme*, København (Frydenlund) 2007

Flemming Sørensen, Jon Sundbo, Lars Fuglsang, Connie Svabo og Per Darmer: *Udviklingen i provinsbyer baseret på oplevelsesøkonomi og den kreative klasse*, CEUS og RUC, Nykøbing F. 2007

Flemming Sørensen, Jon Sundbo og Lars Fuglsang: *Dagligdagens ferieparadis. Vision for udviklingen af Nykøbing Falster med oplevelsesøkonomi som grundlag*, CEUS og RUC, Nykøbing F. 2007

78. Jørgen Ole Bærenholdt og Jon Sundbo (red.), *Oplevelsesøkonomi. Produktion, forbrug, kultur*, København (Samfundslitteratur) 2007

Jon Sundbo: Innovation and Involvement in Services, i L. Fuglsang (ed.): *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation with Care*, Cheltenham (Edward Elgar) 2008

Lars Fuglsang, Jeppe Højland, Jon Sundbo og Flemming Sørensen: *Innovation i oplevelsesvirksomheder. Resultater fra en survey*. Roskilde/Nykøbing F. (CEUS/RUC) 2008

Jon Sundbo og Per Darmer (eds.): *Creating experiences in the experience economy*, Cheltenham (Edward Elgar) 2008

Jon Sundbo, Peter Horn og Jens Friis Jensen: Oplevelse og oplevelsesledelse, kap. 1 i Peter Horn og Jens Friis Jensen (red.); *Oplevelsesledelse*, Roskilde, (MOL forlaget) 2008

Jon Sundbo: Fra informationssamfund til oplevelsessamfund, kap. 2 i Peter Horn og Jens Friis Jensen (red.); *Oplevelsesledelse*, Roskilde, (MOL forlaget) 2008

Jon Sundbo: Oplevelsesøkonomi og regional udvikling. Erhvervs- og byggestyrelsens vidensbank. <http://www.ebst.dk/tema11/0/72/0>. 2008

Jon Sundbo: Customer-based innovation of e-knowledge services. The importance of after-innovation, *International Journal of Services Technology and Management* vol. 9 no. 3/4 pp. 218-33 2008

Jon Sundbo: Innovation in the experience economy. A taxonomy of innovation organisations, The Service Industries Journal vol. 29 no. 4 p. 431-55 2009

Jon Sundbo, Peter Horn og Jens Friis Jensen: Defining experience and experience leadership, kap. 1 i Peter Horn og Jens Friis Jensen (red.); Experience Leadership in practice. 26 case studies, Roskilde, (MOL forlaget) 2009

Jon Sundbo: From information society to experience society, kap. 2 i Peter Horn og Jens Friis Jensen (red.); Experience Leadership in practice. 26 case studies, Roskilde, (MOL forlaget) 2009

Jon Sundbo og Jens Friis Jensen: Værdikædeinnovation. Innovation af oplevelser og service, Forskningsrapport 09:1 fra Center for servicestudier, Roskilde universitet, Roskilde 2009

Jon Sundbo og Jens Friis Jensen: Faciliteret innovation af oplevelser og service, Forskningsrapport 09:2 fra Center for servicestudier, Roskilde universitet, Roskilde 2009

Jon Sundbo: The toilsome path of service innovation, i F. Gallouj og F. Djellal (eds.), The Handbook of Innovation and Services, Cheltenham (Edward Elgar) 2010

Jon Sundbo, Flemming Sørensen og Lars Fuglsang: Innovation in the Experience Sector, Center for servicestudier Research Report 10:7, Roskilde 2010

Jon Sundbo: Servicevirksomhedernes organisering af innovationsarbejdet, ICE-projektet, Center for servicestudier Research Report 10:8, Roskilde 2010

Flemming Sørensen, Lars Fuglsang og Jon Sundbo: Experience economy, creative class and business development in small Danish towns, Urban Research and practice vol. 3 no. 2 2010 pp. 177-202

Flemming Sørensen, Jan Mattsson og Jon Sundbo, Experimental methods in innovation research, Research Policy vol. 39 no. 3, 2010 pp. 313-22

Lars Fuglsang, Jon Sundbo og Flemming Sørensen: Dynamics of experience service innovation: innovation as a guided activity – results from a Danish survey, The Service Industries Journal vol. 31 no. 5 pp. 661-77 2011

Jon Sundbo: Creative artists and entrepreneurship, in K. Hindle og K. Klyver (eds.): Handbook of Research into New Venture Creation, Cheltenham (Edward Elgar) 2011

Innovation i service, i C. Juul Kristensen og S. Voxted (red.): Innovation og entreprenørskab, København (Hans Reitzels forlag) 2011

Jon Sundbo og Marja Toivonen (red.): User-based innovation in services, Cheltenham (Edward Elgar) 2011

Kap. 1 (Sundbo og Toivonen): Introduction, Kap. 4 (Jon Sundbo): Extended value chain innovation

Medlemsskab i netværk: Serviceplatformen, InViO, RESER (internationalt netværk for serviceforskere), European Academy of Management, Det Danske Ledelsesakademi

Instituttleder, Professor i Samfundsgeografi, Institut for Miljø, Samfund og Rumlig Forandring (ENSPAC)

Cand. mag. geografi og historie (1986), Ph.d. geografi (1991) og Dr. Scient. Soc. samfundsvidenskab (2006). Arbejder med mobilitet, design, turisme, oplevelser, samt bredere med kultur, regional udvikling og er interesseret i at være med til at udvikle feltet omkring Spatial Designs. Gæsteprofessor 2001-2003 og professor 2006 i planlægning ved Universitetet i Tromsø. Konstitueret prorektor RUC 2009. Medlem af forskningsgruppen Rum, Sted, Mobilitet og By (MOSPUS) og medgrundlægger af Center for Oplevelsesforskning ved RUC. Blandt mine bøger er *Performing Tourist Places* (med Haldrup, Larsen og Urry, 2004), *Space Odesseys* (red. med K. Simonsen, 2004), *Rumlig Praksis* (red. med Buciek, Haldrup og Pløger, 2006), *Coping with Distances* (doktordisputats 2007), *Oplevelsesøkonomi: Produktion, Forbrug, Kultur* (red. med Sundbo, 2007), *Mobility and Place* (red. med Granås) og *Design Research* (red. med J. Simonsen., Scheuer og Büscher, 2010).

NØGLEORD

Design, Regioner, Kultur, Turisme,

FORSKNINGSPROJEKTER I DE SIDSTE 5 ÅR

Globalisering nedefra, Universitetet i Tromsø, 2004-2008 (Norges Forskningsråd)

Oplevelsesøkonomi og regional udvikling på Lolland: Livsformer, beskæftigelse og stedstransformation, 2006-2008 (EUs socialfond ved CEUS)

Kulturelle fyrtårne i Region Sjælland, 2008-2009 (Region Sjælland)

By og oplevelseslandskaber, Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi (INVIO), 2010-2013 (Rådet for Teknologi og Innovation med medfinansiering fra mange partnere)

Stedsudvikling: Design af oplevelser i by- og landskabsrum, 2010-2013 (Region Sjælland og co-finansieret med ovenstående INVIO projekt)

PUBLIKATIONER

2000: Circumpolar Coping Strategies – Embedding Transnational Cooperation in Local Practices in Greenland, *Etude/Inuit/Studies*, 2000 (1): 79-96.

with Wolfgang Framke, 2000: Destination construction, in: John Urry, Wolfgang Framke, Jørgen Ole Bærenholdt, Keld Buciek and Jonas Larsen: *Travel and destination*, Proceedings of a Conference held at Roskilde University 17.02.2000, Tourism Research Centre of Denmark, Working paper # 152, Publications from Geography, Department of Geography and International Development Studies, Roskilde University, pp. 15-28.

with Nils Aarsæther (eds.), 2001: *The Reflexive North*, Copenhagen: MOST and Nordic Council of Ministers, NORD 2001:10 – including: 'Reflexive Local Development: Coping Strategies in a Globalized Environment', pp. 15-40 (chapter 1) and 'Local Development in the North?' pp. 259-272 (chapter 11).

2001: Territorialitet, mobilitet og mestringsstrategier, in: Kirsten Simonsen (red.): *Rum, praksis og mobilitet – socialgeografiske bidrag*, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag, pp. 141-171.

- 2001: Om produktionen af destinationer for turisme, *Den Ny Verden* no. 4: 42-56.
- with Nils Aarsæther (eds.), 2001: *Transforming the Local, Coping Strategies and Regional Policies*, Copenhagen: Nordic Council of Ministers. NORD 2001:25 – including 'Understanding Local Dynamics and Governance in Northern Region' pp. 15-42 (chapter 1).
- 2001: Vestnorden i verden, in: Ole Lindboe og Ernst Olsen (red.): *Viljen til Vestnorden*, Reykjavik: Big City Books, pp. 21-37.
- with Nils Aarsæther, 2002: Coping Strategies, Social Capital and Space, *European Urban and Regional Studies*, 9 (2): 151-165.
- 2002: *Coping Strategies and Regional Policies, Social Capital in Nordic Peripheries*. Stockholm: NORDREGIO Report 2002:4, Future Challenges and Institutional Preconditions for Regional Development Policy, vol. 2.
- 2002: *Coping Strategies and Regional Policies, Social Capital in Nordic Peripheries – Country Report Greenland*, Stockholm: NORDREGIO Working Paper 2002:4.
- 2002: Greenland on the margin of the Nordic - Tourist and educational geographies of Greenland, *Nordisk Samhällsgeografisk Tidsskrift* no 34: 31-50.
- 2002: The Significance of Transnational Cooperation in Nordic Atlantic Regions, *Fróðskaparrit* 50: 33-55.
- 2003: with Michael Haldrup: Economy-Culture Relations and the Geographies of Regional Development, in Kirsten Simonsen and Jan Öhmann (eds.): *Voices from the North*, Aldershot: Ashgate, pp. 49-66.
- 2004: with Michael Haldrup, Jonas Larsen and John Urry: *Performing Tourist Places*, Aldershot: Ashgate. (167 pages) (republished with new cover 2007)
- 2004: with Michael Haldrup: On the Track of the Vikings, in Mimi Sheller and John Urry (eds): *Tourism Mobilities, Places to Play, Places in Play*, London: Routledge, pp. 78-89
- 2004: with Kirsten Simonsen (eds): *Space Odysseys, Spatiality and Social Relations in the 21st century*, Aldershot: Ashgate – including Introduction, pp. 1-11.
- 2004: Territoriality and Mobility - Coping in Nordic Peripheries, in Jørgen Ole Bærenholdt and Kirsten Simonsen (eds): *Space Odysseys, Spatiality and Social Relations in the 21st century* [no. 48 in this list], pp. 119-133 (chapter 7).
- 2004: with Nils Aarsæther and Larissa Riabova: Community Viability, in Niels Einarsson and Oran R. Young (eds): *Arctic Human Development Report*, Akureyri: Stefansson Arctic Institute, pp. 139-154.
- 2006: with Michael Haldrup: Mobile Networks and Place Making in Cultural Tourism. Staging Viking Ships and Rock Music in Roskilde, *European Urban and Regional Studies*. 13 (3): 209-224.
- 2006: with Keld Buciek and Kristine Juul: Whose Heritage? Immigration and Place Narratives in Denmark, *Geografiska Annaler* 88B (2): 185-197. Bærenholdt also the guest-editor of this issue 'Geography and Power, the Power of Geography'.
- 2006: with Keld Buciek, Michael Haldrup og John Pløger (red.): *Rumlig praksis*, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

- 2006: 'Indledning' og 'Kulturøkonomi som rumlig praksis', in Keld Buciek, Michael Haldrup og John Pløger (red.): *Rumlig praksis*, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag [nr. 53], pp. 9-21 and pp. 267-280.
- 2007: Hvad er turistdestinationer? in Anders Sørensen (red.): *Grundbog i Turisme*, København, Frydenlund, pp. 203-214.
- 2007 with Jon Sundbo (red.): *Oplevelsesøkonomi: Produktion, Forbrug og Kultur*, Frederiksberg: Samfundslitteratur – herunder indledning med Jon Sundbo og mit eget kapitel: 'Transaktioner: Medarbejdere og oplevelser i kulturøkonomien' pp. 159-183
- 2007 Formative Transports – Society Making in the Nordic Atlantic, *Nordisk Samhällsgeografisk Tidsskrift*, no. 41/42: 107-128.
- with Nils Aarsæther 2007. Muutoksenhallinnan strategiat, sosiaalinen pääoma ja tila. I Alanen, L., Salminen, V., & Siisiäinen, M. (eds.). *Sosiaalinen pääoma ja paikalliset kentät*. Jyväskylä: Koulutuksen Tutkimislaitos, pp. 69-102.
- with Torill Nyseth, Svein Jentoft og Anniken Førde (red.) 2007. *I disiplinenes grenseland: Tverrfaglighet i teori og praksis*. Bergen: Fakbokforlaget.
- with Marit Aure 2007. Tverrfaglighet og sammenligning på tværs i nord. I Torill Nyseth, Svein Jentoft, Anniken Førde og Jørgen Ole Bærenholdt, J. O. (red.). *I Disiplinenes Grenseland: Tverrfaglighet i teori og praksis*. Bergen: Fakbokforlaget, s. 73-87.
- with Anniken Førde 2007. Tverrfaglighet som dialog: Dilemma, potensial og utfordringer i tverrfaglig samfunnsforskning. I Torill Nyseth, Svein Jentoft, Anniken Førde og Jørgen Ole Bærenholdt (red.). *I Disiplinenes Grenseland: Tverrfaglighet i teori og praksis*. Bergen: Fakbokforlaget, s. 289-303.
2007. *Coping with Distances, Producing Nordic Atlantic Societies*, Oxford: Berghahn Books (republished as PB 2011)
2007. At forbinde steder: Turistoplevelser på farten. *Nordisk Museologi - The Journal on Nordic Museums and Museology*. 2007:2: 5-24.
- with Hanne Louise Jensen 2008. *Oplevelsesarbejde på Lolland*. En rapport fra CEUS/EU projektet 'Oplevelsesøkonomi og regional udvikling på Lolland: Beskæftigelse, Livsformer og Stedstransformation'. Roskilde: Research Papers fra forskningsgruppen Rum, Sted, Mobilitet og By (MOSPUS), Roskilde Universitet, nr. 1/08. <http://diggy.ruc.dk:8080/retrieve/9686>
- 2008 with Brynhild Granås (eds): *Mobility and Place: Enacting Northern European Peripheries*, Aldershot: Ashgate
- with Brynhild Granås, 2008. Places and Mobilities beyond the Periphery. In Jørgen Ole Bærenholdt and Brynhild Granås, B. (eds.). *Mobility and Place: Enacting Northern European Peripheries* . Aldershot: Ashgate, pp. 1-10.
- with Gunnar Thór Jóhannesson 2008. Transnational Mobilities in Place: Connections in Tourism. In Jørgen Ole Bærenholdt and Brynhild Granås (eds.). *Mobility and Place: Enacting North European Peripheries* . Aldershot: Ashgate, pp. 155-166.
- 2008 with Michael Haldrup and Jonas Larsen: Performing Cultural Attractions, in Jon Sundbo and Per Darmer (eds.): *Creating Experiences in the Experience Economy*, Cheltenham: Edward Elgar, pp. 176-202

- 2008 with Hanne Louise Jensen. The Medieval Centre: Social innovation in heritage tourism. In Jon Sundbo and Anders Sørensen (eds.). *Cases from the Experience Economy*, Roskilde: Roskilde Universitetscenter, s. 7-19 (Publiceret elektronisk på <http://cof.ruc.dk/download/Casebook.pdf>)
- 2009 with Gunnar Thór Jóhannesson. Hvordan turismens forbindelser udfolder steder. In Berg, Jørgensen, Karlsen and Aase (eds). *Mennesker og steder i samspill: Festschrift til Britt Dale*. Trondheim: Tapir Akademisk Forlag, s. 135-147.
2009. Regional development and non economic factors, entry to the *International Encyclopaedia of Human Geography*, eds. Rob Kitchin and Nigel Thrift, Amsterdam: Elsevier, Vol. 9: 181-186.
- with Gunnar Thór Jóhannesson 2009: Actor-Network Theory / Network Geographies, entry to the *International Encyclopaedia of Human Geography*, eds. Rob Kitchen and Nigel Thrift Amsterdam: Elsevier, Vol. 1: 15-19.
- with Hanne Louise Jensen 2009. Performative Work in Tourism. *Scandinavian Journal for Hospitality and Tourism Research*. 9 (4): 349-65.
- with Jonathan Everts, Brynhild Granås, Nicky Gregson and Ruth Healey, 2010. Performing Academic Practice: Using the Master Class to Build Postgraduate Discursive Competences, *Journal of Geography in Higher Education*. 34 (2): 283-98.
- with Flemming Sørensen and Anita Schou Kjølback, 2010: *Kulturelle Fyrtårne i Region Sjælland*, Region Sjælland
- with Jesper Simonsen, Monika Büscher and John Damm Scheuer (eds.) 2010. *Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives*, London: Routledge.
- with Monika Büscher, John Damm Scheuer and Jesper Simonsen 2010. Perspectives on Design Research, in *Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives*, London: Routledge, pp. 1-15.
- with Michael Haldrup 2010. Tourist Experience Design, in *Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives*, London: Routledge, pp. 187-200.
- with Jesper Simonsen, John Damm Scheuer and Monika Büscher, 2010. Synergies. In *Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives*, London: Routledge (nr. 76 in this list), pp. 201-212.
- 2012: Enacting destinations: The politics of absence and presence, in Duim, Jóhannesson and Ren (eds) *Actor Network Theory and Tourism: Ontologies, Methodologies and Performances*, London: Routledge, pp. 111-127 (in press)

Michael Haldrup

Ekstern lektor og studieleder for HUM-TEK Basis

Michaels forskning fokuserer på turisme som levet praksis og samspillet mellem turisme og kultur (I såvel et forbruger som producent perspektiv) Aktuelle forskningsemner er: Turisme, Kultur og kulturarvsoplevelser, Rejseliv og kulturelle forskelle, Turisme, mobilitet og hverdagsliv, Metodeudvikling i turisme studier.

Michael har været leder for adskillige forskningsprojekter i turisme f.eks.

"Destination Construction and Development" between 2000-03 (funded by the Danish Social Science Research Council), "Tourism Performances and 'the Other' – Producing and Consuming 'Exotic' Places" between 2005-09 (funded by the Research Council in Society and Business. Siden 2009 har Michael været

forskningsleder for RUCMUS Roskilde Universitets Museums sektor projektsamarbejde Han er medlem af redaktionen af *Tourism Geographies* og peer reviewer for mere end 10 internationale tidsskrifter herunder *Annals of Tourism Research*, *Environment and Planning A* and *D*.

PUBLICATIONS

2003 co-authored with Jonas Larsen, 'The Family Gaze' in: *Tourist Studies* 3 (1), 23-45

2004, 'Laid Back Mobilities: Second-home Holidays in Time and Space', *Tourism Geographies* 6 (4) pp 434-54

2004 co-authored with J. O. Bærenholdt, 'On the Track of the Vikings' in: Mimi Sheller and John Urry, (eds.), *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*, London: Routledge pp 78-89

2006 co-authored with J. O. Bærenholdt, 'Mobile Networks and Place Making in Cultural Tourism. Staging Viking Ships and Rock Music in Roskilde', *European Urban and Regional Studies* 13(3) pp 209-224

2006 co-authored with Jonas Larsen, 'Material Cultures of Tourism', *Leisure Studies* 25 (3) pp 275-289.

2009, 'Banal Tourism? Between Cosmopolitanism and Orientalism', in: P. Obrador, M. Crang and P. Travlou (eds.), *Cultures of Mass Tourism: Doing the Mediterranean in the Age of Banal Mobilities*, Aldershot: Ashgate pp 53-74

2009, 'Second Homes', in: N. Thrift and R. Kitchen, *The International Encyclopedia of Human Geography*, vol 10, Oxford: Elsevier, pp. 50-55

2009, 'Local-Global', in: N. Thrift and R. Kitchen, *The International Encyclopedia of Human Geography*, vol. 6, Oxford: Elsevier pp 245-62

2009, 'Inhabiting the second-home', in: C. M. Hall, D. K. Müller & J. Saarinen (eds.), *Nordic Tourism. Issues and Cases*, Bristol: Channel View Publications pp 176-82.

2010 'Turisme, Hverdagsliv og "det Eksotiske"', in: *Geografisk Orienterings Årsskrift*, 50-2.

2010 co-authored with J. O. Bærenholdt, 2010, 'Tourism Experience Design', in: J. O. Bærenholdt, J. Simonsen, J. Scheuer & M. Büscher (eds.), *Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives*, London: Routledge pp 187-200

2011, 'Choreographies of Leisure Mobilities. Reflections on the Time-Space Diary Method', in: M. Buscher, J. Urry and K. Witchger, *Mobile Methods*, London Routledge pp 54-71

2011 co-authored with Jonas Larsen, 'Readings of Tourist Photographs', in T. Rakics and D. Chambers (eds.), *An Introduction to Visual Research Methods in Tourism*, London: Routledge pp 153-68.

Connie Svabo, adjunkt, (ph.d.).

Ansæt ved ENSPAC - Institut for Miljø, Samfund og Rumlig Forandring, forskningsgruppen MOSPUS - Rum, Sted, Mobilitet og By. Medlem af koordinationsgruppen, Center for oplevelsesforskning, RUC

Jeg er interesseret i kultur-, fritids- og turismeoplevelser; særligt i samspillet mellem brugere/besøgende, informations- og kommunikationsteknologi og rumligt design.

Nøgleord: oplevelse, design, informations- og kommunikationsteknologi, oplevelsesrum

Forskningsprojekter

2010 – 2013: Oplevelse og rumligt design, flere projekter indenfor dette tema, blandt andet i regi af Invio: Innovationsnetværk for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi, finansieret af Forsknings og Innovationsstyrelsen, samt Region Sjælland

2006 - 2010: Den medierede oplevelse af et naturhistorisk museum
(ph.d.-projekt ved Center for oplevelsesforskning, RUC)

PUBLIKATIONER

Svabo, C. (2010): Portable technologies at the Museum, *Nordisk Museologi*, 1 2011

Svabo, C. (2010): Børns medierede museumsbesøg, *Tidsskriftet Unge Pædagoger*

Svabo, C. (2010): Portable objects at the museum, ph.d.-afhandling

Svabo, C. (2009): Materiality in a practice-based approach, *The Learning Organization*, vol.16, nr.5 2009, p. 360-370

Svabo, C. (2008): Artefacts and the performance of an exhibition, *Digital Kompetanse 2-2008*, vol 3. s. 113-129

Svabo, C. (2008): Experience Design, who or what does the action, p. 157-175, i Sundbo & Darmer (red.): *Experience Production*. Edward Elgar

Svabo, C. (2008): Making Innovation Durable, p. 254-274 i Fuglsang, L. (red.): *Innovation and the Creative Process: Towards Innovation with Care*. Edward Elgar

Sørensen, F., Sundbo, J., Fuglsang, L., Svabo, C., & Darmer, P. (2007): Udvikling i provinsbyer baseret på oplevelsesøkonomi og den kreative klasse. Nykøbing Falster: CEUS (53 sider)

Svabo, C., Strand, O. (2004): Økonomernes karriereveje: en CA undersøgelse, Nyt fra Samfundsvidenskaberne (24 sider)

Larsen, H.H., Svabo, C., (red), (2002): Introduktion, i Larsen, H.H., Svabo, C., (red.): *Fra kursus til kompetenceudvikling på jobbet*, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2002.

Svabo, C. (2002): Videndeling i netværk, p. 105-122, i Larsen, H.H., Svabo, C., (red.): *Fra kursus til kompetenceudvikling på jobbet*

Svabo, C. (2002): Projekter skubber til læring, pp. 231- 240, i Larsen, H.H., Svabo, C., (red.): *Fra kursus til kompetenceudvikling på jobbet*

Larsen, H.H., Svabo, C. et.al. (2002): *Læring på jobbet : metoder og erfaring*. (87 sider), KL, KTO

Scheuer, S., Larsen, H.H., Svabo, C. et.al. (2002): *Læring på jobbet : et overblik*. (66 sider), KL, KTO

Svabo, C. (2002): *Køn og karriere i Nykredit : fakta og fortællinger* . (56 sider), Nykredit

Svabo, C. (2001): Lederens personaleansvar, p. 105-119, i Larsen, H.H., (red.): *Human Ressource Management i modlys* , Dansk Management Forum & CBS

Svabo, C. et.al. (2000): Høj vækst kræver ny lederrolle, p. 133-143 i Larsen H.H. (red.): *Menneskelige ressourcer*, Nyt fra Samfundsvidenskaberne

Ph.d.-stipendiat, cand.mag. , Roskilde Universitet og Vikingeskibsmuseet i Roskilde

Jeg forsker i relationen mellem kulturarv, formidling, besøgende og turister. Dette drejer sig om mødet mellem brugere og modtagere af formidling og selve formidlingen f.eks. på museer, kulturelle arrangementer etc. Fokus er især hvordan forståelsen af historie og kulturarv forekommer på forskellige skalaer - fra den individuelle forståelse til generelle mønstre i forståelsen af fortid og kulturarv, og hvilken betydning denne har for udviklingen af kulturarvsformidlingen i en global verden. Ph.d.-projektet gennemføres i samarbejde mellem Roskilde Universitet og Vikingeskibsmuseet i Roskilde.

Nøgleord: kulturarv, museer, formidling, turismeforskning, materialitet og immaterialitet.



Cand.mag. Studielektor, Uddannelsesleder for Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse, Viceinstituttleder CBIT.

Efter en længere karriere i privat/offentlige organisationer indenfor turisme, private virksomheder i rejsebranchen og senest i World Tourism Organization (UNWTO) kom jeg i 2005 til Roskilde Universitet. Her er jeg involveret i turismeforskning med et fokus på innovation, service og oplevelser. Har sammen med Jon Sundbo bidraget til at udvikle en model for værdikædeinnovation. Lige nu er jeg involveret i et forskningsprojekt, hvor jeg sammen med Flemming Sørensen undersøger medarbejdernes rolle i oplevelsesproduktion og innovation i forskellige hotelkoncepter. Desuden har jeg været med til at starte Experience Lab op på RUC. Experience Lab er et eksperimenterende laboratorium med fokus på at udvikle og forske i nye oplevelsesformer. **Nøgleord:** Innovation, service, oplevelser, eksperimenter, udvikling af praksisnære modeller i samarbejde mellem erhverv og forskning

Forskningsprojekter

2009-2012: "ICE - When the customer encounters the employee" finansieret af Det Strategiske Forskningsråd.

PUBLIKATIONER

Sørensen F. & Jensen J.F. (2012) Service encounter-based innovation in tourism: an exploration of new development potentials. In Jafari J. & Sola F. (eds) *TOURISM STRATEGIES: Development, Governance, Climate Change*. UNWTO, Madrid and University of Algarve, Faro (forthcoming)

Jon Sundbo, Peter Horn og Jens Friis Jensen: Defining experience and experience leadership, kap. 1 i Peter Horn og Jens Friis Jensen (red.); Experience Leadership in practice. 26 case studies, Roskilde, (MOL forlaget) 2009

Jon Sundbo og Jens Friis Jensen: Værdikædeinnovation. Innovation af oplevelser og service, Forskningsrapport 09:1 fra Center for servicestudier, Roskilde universitet, Roskilde 2009

Jon Sundbo og Jens Friis Jensen: Faciliteret innovation af oplevelser og service, Forskningsrapport 09:2 fra Center for servicestudier, Roskilde universitet, Roskilde 2009

Derudover har jeg lavet review på videnskabelige artikler og bøger ligesom jeg er medlem af UNWTO Knowledge Network Scientific Committee

6.2. SYDDANSK UNIVERSITET

Center for Turisme, Innovation og Kultur blev dannet som et tværvideenskabeligt forskningscenter ved SDUs campus Esbjerg i 2006. TIC tager udgangspunkt i humanistiske (kulturelle, historiske, geografiske og antropologiske) og samfundsvidenskabelige (erhvervsøkonomiske, samfundsøkonomiske, sociologiske og politologiske) tilgange. Forskningen er rettet bredt på emner omkring kommunikation, marketing, festival og events, innovation, lokale vækststrategier og erhvervsudvikling, landboturisme, lokale fødevarer, sommerhuse og bosætningsforhold, EU's landbrugs- og strukturpolitikker og deres udmøntning i forhold til turisme, kompetenceudvikling og e-læring, samt forvaltning af kulturarv, nationalparker, historiebrug, identitet, bæredygtig udvikling og livskvalitet.

Forskningsprojekternes geografiske fokus i Danmark er Vadehavet, Sønder- og Vestjylland.

TICs mål er at bidrage til en mere bæredygtig udvikling af turismen på alle niveauer. Ud over forskning og formidling omfatter aktiviteterne såvel uddannelse og samarbejde med myndigheder og erhvervsliv på såvel lokalt, nationalt og internationalt niveau. Der er et tæt samarbejde mellem TIC og Center for Landdistriktsforskning. Mange af de tilknyttede forskere leverer således undervisning på negot-uddannelserne i International Turisme og Fritidsmanagement, samt Erasmus Mundus-uddannelsen, European Master in Tourism Management (EMTM), der udbydes i samarbejde med universiteterne i Ljubljana, Slovenien, og Girona, Spanien.

Særlige videnskabelige bidrag:

- Innovation i turismeuddannelse, forretningsudvikling og turismeforskning
- Bæredygtig turismeudvikling og formidling
- Nationalparker, identitet og fødevareproduktion

INNOUTOUR-platformen modtog i 2010 den nationale e-Læringspris.

TICs medlemmer er aktive i danske, nordiske og internationale netværk. Janne J. Liburd har i perioden 2005-2010 været formand for det internationale netværk for bæredygtig turisme, BEST Education Network, hvor hun fortsat er medlem af bestyrelsen, og hun indgår ligeledes i Tourism Education Futures Institute (TEFI).

TIC består af ca. 20 medlemmer, heraf tre professorer, syv lektorer, en adjunkt, tre postdoc, tre ph.d'er, to videnskabelige assistenter, samt en associeret ph.d. Følgende personer ræsenterer som særligt markante inden for turismeforskningen ved TIC: Janne J. Liburd, Anne-Mette Hjalager, Lulu Anne Hansen, Niels Chr. Nielsen, Bettina Møller Pedersen, Ane Andersen, Arne Feddersen, Klaus Lindegaard, Rune Andersen, Jan Møller Jensen, Nils Karl Sørensen og Susanne Bygvå.

Kontaktperson: Lektor og Centerleder Janne J. Liburd, liburd@hist.sdu.dk

Webisode: www.sdu.dk/tic samt www.innotour.com



Janne J. Liburd

Centerleder, Lektor, Phd.

Janne er lektor og leder af Center for Turisme, Innovation og Kultur. Hendes forskningsområder ligger inden for bæredygtig turismeudvikling, innovation, turismeuddannelse, og hun er medlem af adskillige internationale tidsskriftsredaktioner. Jannes forskningsnetværk er omfattende, og hun har ledet internationale, tværvideenskabelige forskergrupper gennem flere år. Hendes fokus på turismeundervisning har blandt andet ført til udvikling af Europas eneste eliteuddannelse i samarbejde med universiteterne i Ljubljana (Slovenien) og Girona (Spanien) inden for turisme management, EMTM, der er akkrediteret af Erasmus Mundus (EU). Hun har modtaget flere forskningsformidlingspriser i Danmark.

Nøgleord: Bæredygtig turismeudvikling, Web 2.0, Uddannelse.

Publikationsliste (2001-2011)

Liburd, J.J. (2011) Tourism Research 2.0. *Annals of Tourism Research* (<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.10.006>)

Liburd, J.J. & Christensen, I-M, F. (2011) Temahæfte Web 2.0. København: e-Videncenteret. URL: <http://www.evidencenter.dk/emneside.aspx?menuID=3&omraadeID=140&sideID=251&folditem=div2>

Ren, C. & Liburd, J.J. (2012) Stakeholders, high stakes and high tides. Quality of life in a small island festival context. In: A. Woodside, K. Hyde & C. Ryan (eds). *Field guide to case study research in tourism, hospitality and leisure*. Emerald (accepted for publication).

Liburd, J.J., Benckendorff, P. and Carlsen, J.C. (2012) Tourism and Quality of Life: How does Tourism Measure up? In: M. Uysal, R. Perdue & J. Sirgy (eds) *Handbook on Tourism and QoL Research*. Springer (accepted for publication).

Liburd, J.J. & Simonsen, P.S. (2012) DENMARK - Tourism in Denmark – from Ugly Duckling to Our Journey. In: C. Costa, E. Panyik & D. Buhalis (eds) *European Tourism Planning and Organisation Systems*. Channel View (accepted for publication).

Liburd, J.J. & Hjalager, A-M (2011) From copyright to *copyleft*. Toward Tourism Education 2.0. In: I. Ateljevic, N. Morgan & A. Pritchard (eds.) *The Critical Turn in Tourism Studies: Creating an Academy of Hope*. Oxon: Routledge: 96-109.

Liburd, J.J. (2011) Forskningsrefleksioner over dansk turismes mange udfordringer. *Økonomi og Politik* vol 84 (4): 3-10.

- Liburd, J.J. and Carlsen, J. (2011) Island Casino Development. An Antithesis of Socio-cultural Sustainable Tourism. The cases of St. Croix, U.S. Virgin Islands and Christmas Island, Australia. In Carlsen, J. and Butler, R. (eds) *Island Tourism: Sustainable perspectives*. CABI: 103-117.
- Liburd, J. J., Hjalager, A. & Christensen, I. F. (2011) Valuing Tourism Education 2.0. *Journal of Teaching in Travel & Tourism* Vol 11 (1): 107-130.
- Liburd, J. J., Hjalager, A. & Christensen, I-M. F. (2010) INNOTOUR.COM – en international WEB 2.0 platform for turismeundervisning. *Læring & Medier* Vol 6: 1-21.
- Liburd, J.J. & Edwards, D. (2010) (eds.) *Understanding the Sustainable Development of Tourism*. Goodfellow Publishers.
- Liburd, J.J. (2010) Sustainable Tourism Development In: Liburd, J.J. & Edwards, D. (eds) *Understanding the Sustainable Development of Tourism*. Goodfellow Publishers: 1-18.
- Liburd, J.J. & Edwards, D. (2010) The future of sustainability. In: Liburd, J.J. & Edwards, D. (eds) *Understanding the Sustainable Development of Tourism*. Goodfellow Publishers: 225-243.
- Liburd, J.J. & Hjalager, A-M (2010) Changing Approaches to Education, Innovation and Research – Student experiences *Tourism Journal of Hospitality and Tourism Management* Vol 17, 12-20.
- Scarles, C. & Liburd, J. J. (2010) Conference Report BEST Education Network Think Tank IX “The Importance of Values in Sustainable Tourism”15th – 18th June 2009, Singapore. *Journal of Tourism and Hospitality Research* Vol 10(2), 152-155.
- Hergesell, A. & Liburd, J.J. (eds) (2009) *Proceedings of BEST EN Think Tank IX: The Importance of Values in Sustainable Tourism & First International Symposium on Volunteering & Tourism, 14-18 June, Singapore*. University of Technology Sydney, Australia, i-430.
- Liburd, J.J. & Hjalager, A-M (2009) Valuing Open Innovation Environments in Tourism Education and Research. The case of INNOTOUR. *BEST Education Network Think Tank IX Conference proceedings*. University of Technology, Sydney, 347-351.
- Liburd, J.J. & Derksen, P. (2009) Emic perspectives on Quality of Life. The Case of the Danish Wadden Sea Festival. *Tourism and Hospitality Research* vol. 9 no 2, 132-146.
- Benckendorff, P., Edwards, D., Liburd, J.J., Jurowski, C., Miller, G., Moscardo, G. (2009) Exploring the future of tourism and quality of life. *Tourism and Hospitality Research* vol. 9, nr. 2, 171-183.
- Liburd, J.J. & Hjalager, A-M (2009) *Changing Approaches to Education, Innovation and Research in Tourism*. Proceedings of the 18th Annual CAUTHE conference. Council for Australian University Tourism and Hospitality Education.
- Liburd, J.J. & C. Ren (2009) Selling difference: Conceptualising culture in tourism education and management. In Blasco, M. & M. Zølner (2009) *Teaching Cultural Skills: Adding culture in higher education*. Copenhagen: Nyt fra Samfundslitteratur, 71-90.
- Liburd, J.J. (2008) Tourism and the Hans Christian Andersen Bicentenary Event in Denmark. In: Ali-Knight, J. (eds) *International Perspectives of Festivals and Events*. Advances in Tourism Research Series. Elsevier Ltd:41-52.
- Nielsen, N.C. & Liburd, J.J. (2008) Geographical information and landscape history in tourism communication in the age of Web 2.0. The case of the Salt River Bay National Park in St. Croix of the U.S. Virgin Islands. *Journal of Travel and Tourism Marketing* vol. 25 no. 3&4: 282 -298.
- Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. and Forde, P. (eds) (2008) *Innovation for Sustainable Tourism: International Case Studies*. Business Enterprises for Sustainable Tourism Education Network. University of Technology, Sydney.
- Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. & Forde, P. (2008) Overview of innovation for sustainable tourism. In: Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. and Forde, P. (eds) *Innovations for Sustainable Tourism: International Case Studies*. Business Enterprises for Sustainable Tourism Education Network. University of Technology, Sydney, 3-14.
- Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. & Forde, P. (2008) Summary and analysis." In *Innovation in sustainable tourism: International case studies* In: Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. and Forde, P. (eds) *Innovations for Sustainable Tourism: International Case Studies*. Business Enterprises for Sustainable Tourism

Education Network. University of Technology, Sydney, 113-125.

Hergesell, A., Liburd, J.J. & Hansen, J. (2008) EDDA as an example of Innovation for Sustainable Tourism. In: Carlsen, J., Liburd, J.J., Edwards, D. and Forde, P. (eds) *Innovations for Sustainable Tourism: International Case Studies*. Business Enterprises for Sustainable Tourism Education Network. University of Technology, Sydney, 67-76.

Liburd, J.J. and Hergesell, A. (Ed) (2008) *BEST Education Network Think Tank VIII Sustaining Quality of Life though Tourism. Conference proceedings*. University of Technology, Sydney.

Carlsen, J. and Liburd, J.J. (2007) A Research Agenda for Tourism Crisis Marketing Recovery and Communications. *Journal of Tourism and Travel Marketing* Vol. 21, no. 3, 265-276

Liburd, J.J. (2007) Sustainable tourism, cultural practice and competence development for hotels and inns in Denmark. *Tourism Recreation Research* Vol. 32 no. 1: 41-49

Liburd, J. and Hergesell, A. (Eds.) (2007) *Innovations for Sustainable Tourism. Conference proceedings of BEST EN Think Tank VII*, 21-24 June 2007, Flagstaff, Arizona, USA, University of Technology Sydney, Sydney, Australia.

Liburd, J. and Hergesell, A. (2007) Learning as Prerequisite for Innovations in Tourism - Sustainable Tourism Development in the North Sea Region. In: Liburd, J. and Hergesell, A. (Eds.) *Innovations for Sustainable Tourism. Conference proceedings of BEST EN Think Tank VII*, 21-24 June 2007, Flagstaff, Arizona, USA, University of Technology Sydney, Sydney, Australia, 111-116.

Liburd, J.J. (2006) Sustainable Tourism and National Park Development in St. Lucia. In: Burns, P. M. and Novelli, M. (eds) *Advances in tourism research: Tourism and Social Identities: global frameworks and local realities*. Elsevier Ltd, London: 155-176

Liburd, J.J. (2005) Den Kulturbårne Oplevelsesøkonomi. Videnskabsministeriet /The Culture Borne Experience Economy. Expert Brief for the Ministry of Science, Technology and Development. Copenhagen, Denmark. (in Danish only)

Liburd, J.J. (2005) Sustainable Tourism and Innovation in Mobile Tourism Services. *Tourism Review International* vol. 9(1): 107-118

Liburd, J.J. (2004) NGOs in Tourism and Preservation – Democratic accountability and Sustainability in question. *Tourism Recreation Research* vol. 29(2) 105-110.

Jurowski, C. and Liburd, J.J. (2002) A multi-cultural and multi-disciplinary approach to integrating the principles of sustainable development into human resource management curriculums in hospitality and tourism. *Hospitality and Tourism Educator*, 13 (5):36-50.

Liburd, J.J. (2001) Cruise tourism development in the south of St. Lucia. *Tourism* 49(3): 215-228.



Anne-Mette Hjalager

Centerleder, professor mso

Anne-Mette er tiltrådt som centerleder ved Center for Landdistriktsforskning i september 2011. Hun har en karriere som konsulent og kontraktsforsker, og har gennem en længere årrække beskæftiget sig med turisme i forskellige kapaciteter: Rådgiver for myndigheder på forskellige niveauer, deltager i danske og internationale forskningsprojekter, evaluator, foredragsholde, medlem af editorial boards m.v. Anne-Mette har publiceret om arbejdsmarkedsforhold, erhvervsudvikling, regional udvikling, innovation, gastronomi, wellbeing m.v.

Nøgleord: Innovation, Erhvervsudvikling, Regional udvikling

Forskningsprojekter i de sidste 5 år:

- Innovation systems in tourism. Tværnordisk projekt
- Wellbeing tourism. Tværnordisk projekt
- Bygdeturisme i Danmark, Norge og Sverige
- Alternative overnatningsformer i turisme
- Fødevarerproduktion i to nationalparker
- Opfølgende forskning i forbindelse med platformen INNOTOUR
- Udviklingsdynamikker i sommehussektoren

Publikationsliste (fra 2000)

Jensen, J.M. & Hjalager, A.-M. (2011). Travelers' use of online information resources: The role of travel motivation. (Accepted for publication in *Information Technology in Tourism*).

Hjalager, A.M. & Flagestad, A. (2011). Innovations in wellbeing tourism in the Nordic countries. (Accepted for publication in *Current Issues in Tourism*).

Hjalager, A.-M. & Nordin, S. (2011). User-driven innovation in tourism – a review of methodologies. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12, 3, 289-315).

Hjalager, A.-M., Staunstrup, J.K. & Ibsen, R. (2011). Trade and value developments in the Danish second home sector. Implications for tourism. *Tourism Economics* 17, 3, 677-691.

Hjalager, A.-M. & Konu, H. (2011). Co-branding and co-creation in wellness tourism: The role of cosmeceuticals. *International Journal Hospitality Marketing and Management*, 20, 8, 879-901).

Hjalager, A.M. (2011). The invention of a Danish wellbeing tourism region: strategy, substance, structure, and symbolic action, *Tourism and Hospitality: Planning and Development*, 8, 1, 51-67.

Hjalager, A.-M. (2011). Strategic innovation in tourism businesses. In Moutinho, L. (ed): *Strategic management in tourism*, 2. Edit. Wallingford: CABI, 127-140.

Hjalager, A.M., Konu, H., Huijbens, E. H., Björk, P., Flagestad, A., Nordin, Tuohino, A. (2011). *Innovating and re-branding Nordic wellbeing tourism*. Oslo: NICE.

Hjalager, Anne-Mette, 2009, *Strategic innovation in tourism business* in Louiz Moutinho (ed): *Strategic management in tourism*. Wallingford: CABI, 127-140.

Liburd, J., Hjalager, A.-M. & Christensen, I.-M (2011). **Valuing Tourism Education 2.0**. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 11, 1, 107-130.

Hjalager, A.-M. (2010). Regional Innovation systems: The case of angling tourism. *Tourism Geographies*, 12, 2, 172-191.

Liburd, J.J., Hjalager, A.-M. & Christensen, I.-M. (2010). INNOTOUR.COM – en international WEB 2.0 platform for turismeundervisningen, *Læring og Medier*, 6.

Hjalager, Anne-Mette, 2010, *A review of the innovation research in tourism*. *Tourism Management*, 31, 1, 1-12.

Hjalager, Anne-Mette, 2010, Supplier-driven innovations for sustainable tourism. In Edwards, D. & Liburd, J (eds) Innovation for sustainable tourism, Goodfellow Publishers, 148-162.

Hjalager, Anne-Mette, Morten Lassen and Tage Bild, 2009, Nurses and their shop stewards. Changing agendas and collaboration with management, Journal of Health Organization and Management, 23, 1, 23-37.

Hjalager, Anne-Mette and Staunstrup, Jan K. (2009) Planlægning i sommerhusområder. Mod en ny dagsorden. (Planning in second home areas. Towards a new agenda) Byplan, 61, 2, 11-15.

Hjalager, Anne-Mette, Staunstrup, Jan K og Ibsen, Rikke, 2009, Udviklingsdynamikker i sommerhussektoren (Development dynamics in the second home sector) København: Center for Bolig og Velfærd

Hjalager, Anne-Mette, 2009, The Roskilde Festival as a tourism innovation system, Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality Management, 9, 3/4, 266-287.

Hjalager, Anne-Mette, Staunstrup, Jan K. & Ibsen, Rikke (2009) Trade and value developments in the Danish second home sector. Implications for tourism, accepted for publication in Tourism Economics.

Huijbens, Edward H and Anne-Mette Hjalager, 2009, Innovating nature. Whale watching and angling tourists as science volunteers, Conference paper.

Hjalager, Anne-Mette, 2009, Medical innovations and progress in tourism – selected narratives, Technovation, 29, 9, 596-601.

Hjalager, Anne-Mette, Znaider, Ruth and Holt Larsen, Henrik, 2009, HRM-earth – et samlet overblik over HRM i Danmark. (The Cranet HRM survey, København : Center for Ledelse.

Huijbens, Edward H, Anne-Mette Hjalager, Arvid Flagestad, Peter Björk, Sara Nordin, 2009, Sustaining creative entrepreneurship: The role of innovation systems, Ateljevic, H og S. Page (eds): Tourism and entrepreneurship: international perspectives, Oxford: Butterworth-Heinemann, 55-74.

Hjalager, Anne-Mette, 2009, The illegal economy in the restaurant sector in Denmark, Tourism and Hospitality Research, 8, 3, 239-251.

Hjalager, Anne-Mette, Edward H. Huijbens, Arvid Flagestad, Peter Björk, Sara Nordin, 2008, Innovation systems in Nordic tourism, Oslo: NICE. <http://www.nordicinnovation.net/prosjekt.cfm?Id=1-4415-282>

Hjalager, Anne-Mette, Robert Mogensen and Jørgen Møller, 2008, Fra arealknaphed til arealoverflod, Byplan, 60, 1, 15-21.

Hjalager, Anne-Mette, 2008, A competitive small scale food sector – reality or wishful thinking? Hansen, Kai Victor et al (eds): Culinary arts and sciences VI. Global, national and local perspectives, Stavanger: University of Stavanger. 342-351.

Hjalager, Anne-Mette and Hans Jørgen Dam, 2007, Kvalitetscheck af maskinsnedkeruddannelsen, (Quality check of the education of cabinet makers), Træets Uddannelser, www.tu.dk

Hjalager, Anne-Mette, Morten Lassen, Tage Bild og Jonas Husum, 2007, DSR tillidsrepræsentanterne i et forandret sundhedsfelt. Analyserapport, CARMA: Aalborg Universitet

Hjalager, Anne-Mette, 2007, Four stages in tourism globalisation, Annals of Tourism Research, 34, 2, 437-457

Hjalager, Anne-Mette, 2007, Turismens arbejdsmarked (Tourism labour market), in Sørensen, Anders (red): Grundbog i turisme, København: Frydenlund, 159-171

Hjalager, Anne-Mette, 2007, Ændringer i efterspørgselsmønstre i turismen in kystbyerne. (Changes in the tourism demand in coastal towns) Bidrag til analyseprojekt under Vendsyssels Udviklingsråd

Hjalager, Anne-Mette (ed), 2006, Vurdering af virkningen af forslag til 500 nye sommerhusgrunde i kystnærhedszonen i Region Nordjylland (Assesment of the impacts of 500 new second homes in coastal areas in North Jutland, Aalborg: Viborg Amt og Nordjyllands Amt

Hjalager, Anne-Mette, 2006, Socio-økonomiske virkninger af ændringer af kystbeskyttelsen ved Lønstrup (Socio-economic effects of changes in the erosion protection in the Lønstrup area), Konsulentrapport for Nordjylland Amt

Hjalager, Anne-Mette, Robert Mogensen and Jørgen Møller, 2006, From scarcity to abundance. The EU agricultural policy and the consequences for the availability of land for urbanization, Paper for World Planners Congress

Hjalager, Anne-Mette and Anne Holm Sjøberg, 2006, Globaliseringen og de faglærte. (Globalisation and vocational training). København: Håndværksrådet

Hjalager, Anne-Mette, 2006, Høje huse på havnen, (Highrise buildings in harbour areas) JP-Århus, 16.2.2006
Hjalager, Anne-Mette, 2006, The marriage between welfare services and tourism – a driving force for innovation, Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, 6, 3-4, 7-30

Mabey, Christopher, Anne-Mette Hjalager and Birthe Kålfjord Lange, 2006, The role of HR professionals: OD consultants, strategic brokers or individual therapists? In Larsen, H. H., & Mayrhofer, W. (Eds.). Managing human resources in Europe. London: Routledge, 197-213

Hjalager, Anne-Mette, 2006, Øget indtjening i småskala fødevareproduktion. Producenternes fremtidsforventninger og behov for viden og rådgivning. (Increased earnings in small scale food production) Spørgeskemaanalyse, Holstebro: VIFU. <http://www.vifu.net/Default.asp?ID=132>

Hjalager, Anne-Mette, 2006, Øget indtjening i småskala fødevareproduktion. Statistisk analyse af sektorens struktur, udvikling og indtjening, rådgivning. (Increased earnings in small scale food production) Holstebro: VIFU <http://www.vifu.net/Default.asp?ID=132>

Hjalager, Anne-Mette, 2006, Øget indtjening i småskala fødevareproduktion. Hvad gør småskala fødevareproduktion til en succes? rådgivning. (Increased earnings in small scale food production) Interviewundersøgelse, Holstebro: VIFU, <http://www.vifu.net/Default.asp?ID=132>

Hjalager, Anne-Mette, 2005, Startvejledninger for iværksættere inden for 25 brancher (25 Business Opportunities), www.startogvaekst.dk/sw5734.asp

Hjalager, Anne-Mette and Henrik Holt Larsen, 2005, Lederpejling 5. Lederne og deres netværk, København: FTF, www.ftf.dk

Hjalager, Anne-Mette and Henrik Holt Larsen, 2005, De små virksomheder og karriererne. (Small enterprises and careers), *Ledelse i Dag*, 15, 1, 48-49

Hjalager, Anne-Mette, 2005, Innovation in tourism in a welfare state perspective, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 5, 1, pp 46-54

Hjalager, Anne-Mette, 2005, Globalisering i turisterhvervet (Globalisation in the tourist industry), *Samfundsøkonomen*, 2, pp 24-27

Hjalager, Anne-Mette, John Houman Sørensen and Rasmus Juul Møberg, 2005, Who cares? Male and female careers in the health and eldercare sector in Denmark, *Equal Opportunities International*, 24, 3 /4, pp 27-45

Hjalager, Anne-Mette, 2005, HRM behaviour and economic performance – small versus large tourism enterprises, Eleri Jones and Claire Haven (eds): *Tourism SMEs, service quality and destinations*, Wallingford: CABI, 171-182

Hjalager, Anne-Mette og Henrik Holt Larsen, 2004, Careers in SMEs, Paper til RENT conference, Copenhagen, November

Hjalager, Anne-Mette og Henrik Holt Larsen, 2004, Lederpejling 4. Hvad gør lederjobbet attraktivt?. (What makes the managerial job attractive?) København, FTF www.ftf.dk

Hjalager, Anne-Mette, John Houmann Sørensen and Rasmus Juul Møberg, 2004, Florence Nightingale på tilbagetog? Myter og paradokser på arbejdsmarkedet for pleje og omsorg. (Florence Nightingale on the retreat? Myths and paradoxes on the care labour market) Aalborg: CARMA, Aalborg University

Hjalager, Anne-Mette, Henrik Holt Larsen and Anders Bojesen, 2004, Management training and development in Denmark: A case of serious playfulness, Mabey, Chris (ed): *Developing managers in Europe*, Forthcoming

Frank Balle, Anne-Mette Hjalager og Henrik Holt Larsen, 2004, Human Ressource Management i små og mellemstore virksomheder (HRM in SMEs), København Nyt fra Samfundsvidenskaberne

Hjalager, Anne-Mette, 2004, Sustainable leisure life modes in rural areas, *International Journal of Tourism Research*, 6, 3, pp 177-188

Hjalager, Anne-Mette; 2004, Iværksætteri i folkeskolen (Entrepreneurship education in the primary school sector), in Mogens Thomsen (ed): *Iværksætteri i undervisningen – praksiserfaringer fra det danske uddannelsessystem*, København: Erhvervsfremme Styrelsen
http://www.ebst.dk/file_ivaerksaetteri_undervisning.1084

Hjalager, Anne-Mette, 2004, What do tourists eat and why? Towards a sociology of gastronomy and tourism, *Tourism - an Interdisciplinary Journal*, 52, 2, pp 195-201

Hjalager, Anne-Mette, 2004, Det fleksible arbejdes geografiske dimensioner, (Geographical dimensions of virtual work), *Geografisk Orientering*, 34, 4, pp 432-439

Hjalager, Anne-Mette og Henrik Holt Larsen, 2003, Lederpejling 2: Forandringsledelse, (Change management) København: FTF www.ftf.dk

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Virtually working: traditional and emerging institutional frameworks for the contingent workforce, *The International Journal of Manpower*, 24, 3, pp 187-206

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Personalemobilitet og økonomisk performance i små og mellemstore virksomheder, (Labour turnover and economic performance in SMEs), *Ledelse & Erhvervsøkonomi*, 67, 2, pp 83-94

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Langt fra virkeligheden? Personalefunktionens opfattelser og vurderinger af stress på arbejdspladsen, (HR-managers' conceptions of work-related stress), *Cranet-undersøgelsen*, 2003, København, Center for Ledelse og Copenhagen Business School, pp 221-234

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Læring på jobbet. Mantra eller just-in-time nødvendighed?, (Workplace learning. Mantra or just-in-time necessity?) Anna, Henrik Holt Larsen og Ruth Znaider (eds): *HRM ved en milepæl*. *Cranet-undersøgelsen 2003*, København: Center for Ledelse og Copenhagen Business School, pp 199-210

Hjalager, Anne-Mette og Anne Holm Sjøberg, 2003, Nydanskerne i lære i små og mellemstore virksomheder (Immigrants in apprenticeships in SMEs), *Samfundsøkonomen*, 1, pp 28-33

Balle, Frank, Anne-Mette Hjalager og Henrik Holt Larsen, 2003, Lederudvikling i Europa – danske Lederes holdninger og aktiviteter, Leonardo Management Project, Handelshøjskolen i København

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Great expectations. Book review, *Tourism Analysis*

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Karrierer i små og mellemstore virksomheder. En begrebsmæssig diskussion, (Careers in SMEs. A conceptual framework), *Arbejdsliv* forthcoming

Hjalager, Anne-Mette og Henrik Holt Larsen, 2003, Leder Pejling. FTF-ledernes holdninger til job, uddannelse og udvikling, (Management viewpoints. Unionised managers' attitudes to jobs, education and development), København: FTF
http://www.ftf.dk/multimedia/0303_LederPejling_rapport.pdf

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Globalized tourism careers? Opportunities and dilemmas facing higher education in tourism, *Journal of Hospitality, Leisure, Tourism Education*, 2,2, pp 1-12,
<http://www.hlst.ltsn.ac.uk/johlste/about.html>

Hjalager, Anne-Mette og Torben Andersen, 2003, Ti år efter – rationalisering og beskæftigelse i danske pengeinstitutter (Ten years after – rationalisation and employment in the Danish banking sector), accepted for publication in *Økonomi og Politik*

Leth, Camilla, Anne-Mette Hjalager og Henrik Holt Larsen, 2003, Lederudvikling i Europa – danske lederes holdninger og aktiviteter, (Management development in Europe – Danish Managers), Leonardo Management Project, Handelshøjskolen i København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne

Hjalager, Anne-Mette, 2003, Managers of SMEs – career shifts, inter-industry mobility, and wages, *Career Development International*, 8, 3, pp 153-151

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Four labour market cultures – the tourist service encounter revisited, Conference paper

Hjalager, Anne-Mette og Nicolai Fischer, 2002, Iværksætterundersøgelse 2002, (Entrepreneurship survey) Århus: Århus Amts Erhvervsafdeling

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Iværksætteres kompetencer – eller hvordan uddanner man sig bedst til et arbejdsliv som selvstændig? (Entrepreneur competences – or how to educate oneself to become an entrepreneur), Århus: Århus Amts Erhvervsafdeling
<http://www.ivaerksaetterservice.dk/download.asp>

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Yuppies revisited – the importance of geography for the pursuing of careers, conference paper

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Personalemobilitet og økonomisk performance i små og mellemstore virksomheder (Personnel turnover and performance in SMEs), conference paper

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Læring på jobbet – en livsform? (Learning on the job – a way of life?) I Kommunernes Landsforening, KTO og Handelshøjskolen i København (eds): Et overblik over læring på jobbet i danske kommuner, København

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Karrierer, mobilitet og små og mellemstore virksomheder. En begrebsmæssig diskussion (Careers, mobility and SMEs. A conceptual discussion), Article under review for Arbejdsliv

Holm Sjøberg, Anne og Anne-Mette Hjalager, 2002, Hvorfor skulle de ikke passe ind? En undersøgelse af nydanske elever små og mellemstore håndværksvirksomheder, (Immigrants in vocational training in SME's) København: Håndværksrådet,
<http://www.hvr.dk/aktiviteter/nydanskerprojekt/nydanskerrapport.pdf>

Hjalager, Anne-Mette og Niels Ragnar Jeansson, 2002, Turismens arbejdsmarked i Øresundsregionen, (Tourism Labour Markets in the Øresund Region) Udredningsrapport til Øresundsregionens Arbejdsmarkedspolitiske Råd, Copenhagen www.af-oeresund.org

Hjalager, Anne-Mette, 2002, Repairing innovation defectiveness in tourism, Tourism Management, Vol 23, 5, pp 465-474

Hjalager, Anne-Mette, 2002, A typology of culinary tourism, in Anne-Mette Hjalager and Greg Richards (eds), Tourism and gastronomy, London: Routledge, pp 21-35

Hjalager, Anne-Mette and Greg Richards, 2002, Still undigested: Research issues for the future, in Anne-Mette Hjalager and Greg Richards (eds), Tourism and gastronomy, London: Routledge, pp 224-234

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Den teoretiske referenceramme – en kort gennemgang, (A theoretical framework – Nordic tourism in a regional perspective) I Hjalager, Anne-Mette (red): Nordisk turisme i et regionalt perspektiv. Stockholm: Nordregio WP 2001:11, pp 11-24,
<http://www.nordregio.se/Files/wp0111.pdf>

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Økonomiske grundvilkår for turismen i de nordiske lande, (Economic preconditions for tourism in the Nordic countries) I Hjalager, Anne-Mette (red): Nordisk turisme i et regionalt perspektiv. Stockholm: Nordregio WP 2001:11, pp 25-34, <http://www.nordregio.se/Files/wp0111.pdf>

Hjalager, Anne-Mette og Susanne Jensen, 2001, Nordjylland –en turismeregion i Danmark, (Northern Jutland – a tourism region in Denmark) I Hjalager, Anne-Mette (red): Nordisk turisme i et regionalt perspektiv. Stockholm: Nordregio WP 2001:11, pp 47-70, <http://www.nordregio.se/Files/wp0111.pdf>

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Mod en velfærdsorienteret regional turismeudvikling i Norden, (Towards a welfare based tourism development in the Nordic Countries) I Hjalager, Anne-Mette (red): Nordisk turisme i et regionalt perspektiv. Stockholm: Nordregio WP 2001:11, pp 155-170, <http://www.nordregio.se/Files/wp0111.pdf>

Hjalager, Anne-Mette, 2001, At give folk en chance. De menneskelige ressourcer i et stakeholderperspektiv (Another chance. Human resources in a stakeholder perspective), in Henrik Holt Larsen (ed): Human Resource Management i modlys – spydspidser og dilemmaer, Handelshøjskolen i København, pp 72-90

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Succeskriterier og indikatorer i det grænseregionale udviklingsarbejde, (Success criteria and indicators in crossborder development cooperation) København: Nordisk Ministerråd og Øresundskomiteen
http://www.oeresundskomiteen.dk/site_dir/oeresund/upload/forskningsraport.pdf

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Tourism destinations and the concept of industrial districts, Tourism and Hospitality Research, 2, 3, pp 199-213

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Quality in tourism through the empowerment of tourists, Managing Service Quality, vol 11, 4, pp 287-295

Hjalager, Anne-Mette and Steen Andersen, 2001, The immigrants on the tourism labour market: development, socio-economic profiles and retention patterns, Paper for Geography of Tourism Conference, Flagstaff

Hjalager, Anne-Mette og Steen Andersen, 2001, Tourism labour: contingent work or professional careers? Employee Relations Journal, 23,2, 115-129

Hjalager, Anne-Mette, 2001, Akademikerkvindernes økonomiske tilbagetog (Financial backlashes for women with a higher education), Henrik Holt Larsen, 2001, Noget for noget? Rekruttering og fastholdelse af unge højtuddannede, København: Berlingske Annoncecenter og Nyt fra Samfundsvidenskaberne, pp 58-62.



Jan Møller Jensen

Lektor, Phd.

Jeg er lektor ved Institut for Marketing & Management ved SDU i Odense, hvor jeg siden 1985 har forsket og undervist i marketing, konsumentadfærd, spørgeskemadesign og kvantitativ markedsanalyse. Mine forskningsinteresser er primært inden for tre temaer, nemlig kundeloyalitet, køb og informationssøgning på internettet samt forbrugeradfærd og beslutninger i forbindelse med turismeoplevelser. Størstedelen af mit forskningsarbejde bygger på en kvantitativ tilgang, oftest via surveyundersøgelser, og min særlige interesse for denne metodetilgang har ført til oparbejdelse af kompetencer, som jeg ved flere lejligheder har kunnet bidrage med til forskningsprojekter såvel indenfor som udenfor mine egne forskningsområder.

Nøgleord: Surveyanalyser, kundeloyalitet, forbrugeradfærd på internettet, turisme

Udvalgte publikationer med relation til turisme (2006-2012)

Hjalager, A., & Jensen, J. M. (2012). A typology of travellers based on their propensity to go online before, during and after the trip. I Fuchs, M., Ricci, F., & Cantoni, L. (red.), *Information and Communication Technologies in Tourism* Kapitel 107.(s. 96). Wien: Springer.

Jensen, J. M. (2012). Shopping orientation and online travel shopping: the role of travel experience. *International Journal of Tourism Research*, 14(1), 56-70.

Jensen, J. M. (2011). The relationships between socio-demographic variables, travel motivations and subsequent choice of vacation. I *Proceedings for the 2nd International Conference on Economics, Business and Management - ICEBM 2011*

Jensen, J. M. (2011). TRAVELERS' USE OF ONLINE RESOURCES FOR COLLECTING AND SHARING TRAVEL RELATED INFORMATION: The role of travel motivation. *Proceedings for the 1st International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Science* .

Jensen, J. M. (2009). Travellers' Intentions to Purchase Travel Products Online: The Role of Shopping Orientation. I Matias, Á., Nijkamp, P., & Sarmento, M. (red.), *Advances in Tourism Economics: New Developments* (s. 203-215). Heidelberg: Physica-Verlag Rudolf Liebig GmbH.

Jensen, J. M. (2008). An empirical investigation of the relationships between hygiene factors, motivators, satisfaction, and response among visitors to zoos and aquaria. *Tourism Review International*, 11, 307-316.

Jensen, J. M. (2008). *Internet users' intention to purchase travel products online: An empirical investigation of motivating factors and barriers*. Paper presented at *International conference: Advances in Tourism Economics, Vila Nova de Santo André, Portugal, April 2007*, Vila Nova de Santo André, Portugal.

Jensen, J. M. (2007). The Relationships between, Hygiene Factors, Motivators, Satisfaction and Response among Visitors to Zoos and Aquaria. *Tourism Review International*, 11(3), 307-316.

Jensen, J. M. (2006). *Nationality-Based Market Segmentation of Tourists*, in *Nicolas Papadopoulos Contemporary Issues in Tourism: Perspectives and Challenges*.

Jensen, J. M. (2006). Segmenting European Tourists by Nationality: An Investigation of Visitors to Attractions on the Danish Island of Funen. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 6(3), 248-264.



Susanne Bygvrå

Lektor på Institut for Grænseregionsforskning, Syddansk Universitet, Sønderborg

Min forskningsmæssige hovedinteresse ligger inden for området *rumlig forbrugeradfærd*, såvel generelt som mere specielt i *europæiske grænseregioner*. Herunder har jeg især interesseret mig for kunder og detailhandel, men har også arbejdet med andre former for privatpersoners rumlige adfærd, herunder turister i grænseområder. Interessen er bygget op via en række empiriske undersøgelser, der indgår som basis for mere teoretiske betragtninger over problemstillingen. Har siden 2006 haft ansvar for faget Economic Geography på 1. og 2. semester af instituttets BA i European Studies. Fra 2011 fagansvarlig for instituttets BA-valgfag i turisme.

Nøgleord: Indkøbsturisme, Rumlig adfærd, Europa

Forskningsprojekter i de sidste 5 år: Grænsehandel ved Europæiske grænser

Publikationsliste (fra 2000): Turisme

Bygvrå, S. (2007): Foreign one-day visitors as consumers in European border regions. *Conference Proceedings, the 14th EAERCD Conference*: Saarbrücken, 27 – 29 June 2007, 241-277.

Jørgensen, H.D., Schmidt, T.D. & Bygvrå, S. (2006): *En regionaløkonomisk vurdering af 500 ekstra sommerhuse i Sønderjylland*. Notat nr. 82, Institut for grænseregionsforskning.

Bygvrå, S. (2004): *Undersøgelse af den udenlandske endagsturisme i Danmark 2003*. Danmarks Turistråd.

Bygvrå, S. (2001): Forskning i turisme. I: Bygvrå, S., Hansen, C.Y., Kühl, J., Pedersen, K-M, Rasmussen, T. & Schack, M. (2001): *Grænseregionsforskning 1976-2001*. Institut for grænseregionsforskning, 157-167.

Publikationsliste (fra 2000): Grænsehandel - indkøbsturisme

Bygvrå, S. (2011): Outshopping and retail trade leakage – Regional impact of an attractive shopping venue *Conference Proceedings from the 16th EAERCD Conference*: Parma, 29 June – 1 July 2011.

Bygvrå, S. (2010): Consumer Segments and Geography *Conference Proceedings from the 16th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*: Istanbul 2-5 July.

Bygvrå, S. (2009): Retail trade at a national border – the case of Danish customers in Flensburg. *Conference Proceedings from the 15th EAERCD Conference*: Guildford, 15 – 17 July 2009.

Bygvrå, S. (2009): Distance and cross-border shopping for alcohol – evidence from Danes' cross-border shopping 1986-2003. *Nordic Studies on Alcohol and Drugs* 2/09, 141-163.

Bygvrå, S. (2008): A large town at a national border – does it attract visitors from the neighbouring country? *Conference Proceedings from the 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*: Zagreb 14-17 July.

Bygvrå, S. (2007): *Personal Interaction in European Border Regions*. Syddansk Universitet, Institut for Grænseregionsforskning, Aabenraa.

Bygvrå, S. (2007): Consumers at European borders: cross-border shopping under changing conditions. L. Jesien (ed): *The Borders and Limits of European Integration*. Studies in Political Theory and Practice, Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera, Ośrodek Myśli Politycznej, Krakow, 281-297.

Bygvrå, S. (2006): Consumers in European Border Regions - Spatial Choices and the European Integration Process. *Conference Proceedings from the 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*: Budapest 9-12 July.

Bygvrå, S. (2006): Tønder lever med grænsehandel. Haase, I. (ed): *Tønder Handelsstandsforening 100 år - 1906-2006*. 75-95.

Bygvrå, S. (2005): Cross-border shopping in a borderless Europe. *Conference Proceedings from the 13th EAERCD Conference*: Lund, 29 June - 1 July 2005.

Bygvrå, S. & Westlund, H. (2004): Shopping behaviour in the Øresund region before and after the establishment of the fixed link between Denmark and Sweden. *GeoJournal*, vol. 61, 41-52.

Bygvrå, S. (2003): *Danskeres handel over landegrænsen, foråret 2003*. Notat nr. 78. Institut for grænseregionsforskning.

Bygvrå, S. (2003): Cross-border shopping: Research approaches, and some evidence from two Danish border regions. *Conference Proceedings the 12th EAERCD Conference*: Paris .

Westlund, H. & Bygvrå, S. (2002): Short-term effects of the Øresund Bridge on cross-border interaction and spatial behaviour. *Journal of Borderland Studies*, vol. 17, 57-77.

Bygvrå, S. (2002): Den dansk-tyske grænsehandel - kontinuitet og forandring. I: *Geografisk Orientering*, 2000:3, 444-450.

Bygvrå, S. (2002): *Grænsehandel foråret 2001 - efter Øresundsbro og Schengen*. Notat nr. 77, Institut for grænseregionsforskning.

Bygvrå, S. & Westlund, H. (2001): *Øresundsbro - øget interaktion? - en analyse af indkøbsrejser m.m. før og efter broens åbning / Öresundsbro - ökad interaktion? - en analys av inköpsresor m.m. före och efter brons öppnande*. Institut for grænseregionsforskning.

Bygvrå, S. (2001): The Danes: European consumers, or just going for the beer? *11th International Conference on Research in the Distributive Trades, Conference Proceeding*, Institute for Retail Studies, Tilburg, 27-29 June, 2001.

Bygvrå, S. (2001): Grænsehandel og anden detailhandel i grænseområdet. I: Bygvrå, S., Hansen, C.Y., Kühl, J., Pedersen, K-M, Rasmussen, T. & Schack, M. (2001a): *Grænseregionsforskning 1976-2001*. Institut for grænseregionsforskning, 140-156.

Bygvrå, S. (2000): *Grænsehandel over Danmarks grænser maj 2000*. Notat, nr. 73. Institut for grænseregionsforskning.

Bygvrå, S. (2000): Retail Trade at European Borders. I: *The European Retail Digest*, Iss 27, 39-40.



Nils Karl Sørensen

Lektor, Phd.

Mit arbejde tager to udgangspunkter. For det første at undersøge turismens sæsonmønstre for på denne måde at kunne fastlægge efterspørgslen på arbejdskraft som følger af turisme. For det andet at undersøge konsekvenserne for den lokale beskæftigelse af etablering af nye attraktioner relateret til turismen.

Nøgleord: Tidsserieanalyser, sæsonvariation, prognosemodeller, regional impact of tourism

Forskningsprojekter

- Seasonal Forecasting on the Demand for Hotel and Camping Nights in Denmark by Region and Nationality
- Modelling the impact of the off- and shoulder season
- Seasonality in a global tourism perspective

Publikationer

About 55 publications mostly on issues related to regional and international economics.

Changing Seasonality and the Role of the Off-Season - Evidence from Denmark. Working paper prepared for 18th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research in Esbjerg, October 2009 and *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality* (forthcoming 2012).

Modelling and Monthly Seasonal Forecasting of Hotel Nights in Denmark. Pp. 35-50 in Niels Kaergaard (editor) *Symposium for anvendt statistik*. KVL Press. 2003.

Modelling the Seasonality of Hotel Nights in Denmark by County and Nationality. Chapter 5 in T. Baum and S. Lundtorp (editors) *Tourism and Seasonality*. Pergamon, Elsevier Science, 2001 and *Tourism Economics* 5, 1999, p. 9-23. 1999.



Lulu Anne Hansen

Postdoc.

Uddannet historiker fra Syddansk Universitet. Færdiggjorde i 2010 ph.d. ved Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse ved Syddansk Universitet og har siden 1. april 2011 været tilknyttet Center for Turisme, Innovation og Kultur ved Syddansk Universitet i Esbjerg med et projekt omhandlende anvendelse og formidling af historie og kulturarv i Vadehavsområdet.

Nøgleord: Historiebrug, historieformidling, kulturarvsforvaltning, turismehistorie, rejsebeskrivelser

Projekter

2011: Påbegyndt 3.-årigt post.doc projekt: Anvendelse og formidling af historie og kulturarv i Vadehavsområdet. For øjeblikket med særligt fokus på forvaltningen og formidlingen af krigsminder fra 2. Verdenskrig.

Publikationer:

- Hansen, L. A. (2011) Female Denouncers – Women's Social Transgression during the German Occupation of Denmark 1940-45. In *Women's History Magazine*, 67: 11-16
- Hansen, L. A. (2011) "Fra Havet staar en Guldstrøm ind over Byen" – Fiskerierhvervet i Esbjerg under besættelsen. In *Sjæk'len. Årbog for Fiskeri – og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg*, Esbjerg: 39-61.
- Hansen, L. A. (2010) "Wo der Nordseefischer regiert" Das Fischereigewerbe in Esbjerg unter der deutschen Besatzung 1940-45. In Martin Rheinheimer (red.): *Mensch und Meer in der Geschichte Schleswig-Holsteins und Süddänemarks*, Wachholz, Neumünster: 327-344.
- Hansen, L. A. "Youth Off the Rails" (2009) Teenage Girls and German Soldiers - A case Study in Occupied Denmark, 1940-1945. In D. Herzog (red.): *Brutality and Desire in Europe's Twentieth Century*, Palgrave Macmillan, Hampshire: 135-167.
- Jensen, M & L. A. Hansen (2006) "Bernhard" og "Kjeld". To kommunister i Esbjerg under besættelsen". In Henrik Lundtofte (red.): *Samarbejde og sabotage. Seks mænd under besættelsen 1940-45*, Historisk Samling fra Besættelsen 1940-45, Esbjerg: 210-263.
- Hansen, L. A. & M. Rheinheimer (2006) "Niebuhr im Jemen". In M. Rheinheimer (red.) *Grenzen in der Geschichte Schleswig-Holsteins*. Wachholz, Neumünster: 237-80.
- Hansen, L. A. (2006) "Soldaterpiger". In *Rødder*, vol 10 (3): 33-37.
- Hansen, L. A. (2005) "Fra ferierejsende til forretningsrejsende. Træk af udviklingen af passagertrafikken mellem Esbjerg og England 2001-2003". In *Sjæk'len. Årbog for Fiskeri – og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg*. Esbjerg: 57-73.
- Hahn-Pedersen, M., L. Bisbjerg, L. A. Hansen, A. Jacobsen, R. Poulsen og M. Søndergaard (2004) "Nye tider i Englandstrafikken – på triptur med M/S Dana Sirena". In *Sjæk'len. Årbog for Fiskeri – og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg*. Esbjerg: 99-117.
- Hahn-Pedersen, M., L. A. Hansen, A. Jacobsen, B. Poulsen, R. Poulsen og M. Søndergaard (2003) "På triptur med Dana Anglia". In *Sjæk'len. Årbog for Fiskeri – og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg*. Esbjerg: 57-77.
- Hansen, L. A. (2003) "Fiskeriforeningen af 1942 – Danske fiskere i Storbritannien under besættelsen". In *Sjæk'len. Årbog for Fiskeri – og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg*, Esbjerg: 27-43.

Netværk:

CMRS: Center for Maritime og Regionale Studier

NNHS: Netværk for Nazisme og Holocaust studier

**Rune Andersen**

Phd.stipendiat

Jeg har som en del af min kandidat på SDU arbejdet med rejser og forholdet til britisk kolonialisme i Egypten i perioden 1735-1882. Herfra opstod interessen for turisme og guidebøger om Egypten der i min afhandling konkretiseredes til en generisk undersøgelse af fritidsturismens begrebslige ophav med baggrund i Bibelens fremstilling af arbejds- og civilisationsbegrebet. Herunder har jeg inddraget forskellige guidebøger om Egypten (Murray, Baedeker og Cook) i perioden mellem 1847-1897. I tematisk overensstemmelse med min Ph.d.-afhandling er jeg i øjeblikket optaget af, hvad man kunne kalde turismens topiklære. Den topiske tilgang dækker over en historisk undersøgelse af turismens argumentationslære: hvorfra 'udfinder' begrebet om turisme sit epistemologiske stof? Herunder indgår en række afgrænsede sted- og periodebetingelser, men målet er, gennem topikken og begrebshistorien, at forstå og påpege nogle forskellige historiske erkendelsessituationer på deres egne vilkår. Dvs. et forsøg på at isolere nogle topiske træk ved turisme som ideelt set kan indgå i forskningsdebatten - en dialektik mellem turisme og identifikation.

Nuværende og tidligere beskæftigelse: Ph.d.-stipendiat, Center for Moderne Mellemøststudier, SDU Odense; Eksternt forskningsmiljø: Leeds Metropolitan University, Centre for Tourism and Cultural Change; Gæsterektor på Akademisk Kvarter, Online Peer-reviewed journal.

Nøgleord: Epistemologi, Religion, Kulturmøde, Mellemøsten, Rejselitteratur, Guidebøger, Bruno Latour

Forskningsprojekter

På SDU er jeg en del af et tværinstitutionelt projekt som skal munde ud i en publikation til undervisningsbrug. Projektet er fællescentreret om anvendelsen af teorier om rum og sted i relation til eksisterende empiriske studier. Projekt har arbejdstitlen "Omstridte Steder" ("Contested Places"), og ideen er at analysere historiske begivenheder og udviklinger på baggrund af perspektiver om det at *gøre* sted. Det overordnede mål er at etablere transnationale perspektiver som et selvstændigt forskningsområde på instituttet. Mit personlige bidrag til antologien er et kapitel om Palæstina som et omstridt sted gennem en mytologiske/imaginær vinkel.

Netværk

Tourism Research Information Network (Web baseret)

Centre for Tourism and Cultural Change (Leeds, UK)

Publikationer

Contested Palestine: Western travel literature narratives from the sanjak of Acre to Israel & the Palestinian territories with a focus on the 19th century. / Andersen, Rune; Seeberg, Peter. I: antologien: Contested Places. (to be published) 2012.

Turisten og mødet med den organiserede fremmedhed: En undersøgelse af guidebogens og naturmuseets gensidige struktur / Andersen, Rune I: Akademisk Kvarter. (peer review) (to be published) 2012

Introduction to European-Middle Eastern (Travel) Encounters – New Perspectives on Travel Literature. / Andersen, Rune; Seeberg, Peter. In: Journeys, 2011. (Submitted) (Peer review)

The Grand Turn - From Traveler to Tourist: A literary study of the transformation from travel literature to guidebook literature on Egypt in the 19th century. / Andersen, Rune. I: Journeys, 2011. (to be published)

Når religionen indtager den politiske debat. I: Information om Indvandrere, 2009, s. 1-8.

Korrekthedens Blindgyde. I: Information om Indvandrere, Vol. 11, Nr. 2, 2007, s. 12-14. / Andersen, Rune



Ane Andersen

Erhvervsphd-stipendiat

Ane er, efter en cand. mag. i turisme fra AAU og 3 år som turismekonsulent ved Billund ErhvervsFremme (erhvervskontoret ved Billund Kommune) påbegyndt en erhvervsPh.d. per 1. februar 2011, ved samme virksomhed. Projektet er baseret på Billund, og fokuserer på destinationsudvikling, i særdeleshed det offentlige og private samarbejde der er imellem kommuner og store turismevirksomheder i forhold til at brande og udvikle en børnefamilie-turistdestination. Desuden fokuseres der også på identitetsdannelse på gruppe-niveau blandt børnefamilier. Projektet har sin primære tilknytning ved SDU, men også en sekundær tilknytning til AAU.

Nuværende og tidligere beskæftigelse: ErhvervsPh.d.-stipendiat, Center for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse, SDU Esbjerg; Eksternt forskningsmiljø: Welsh Center for Tourism Research (2012), Cardiff, Wales; turismekonsulent ved Billund ErhvervsFremme, web-editor for www.videnomturisme.dk.

Nøgleord: Offentlig/privat-samarbejde, destinationsbranding, identitet, aktionsforskning.



Bettina Møller Pedersen

PhD-stipendiat

Bettina er uddannet Cand.negot. i International turisme og fritidsmanagement i 2008, og har siden været tilknyttet Center for Turisme, Innovation og Kultur som forskningsassistent på flere projekter inden for destinationsudvikling og innovation. Hun har desuden midlertidigt arbejdet som researcher og koordinator på et destinationsudviklingsprojekt ved Syddansk Turisme.

Nøgleord: Destinationsudvikling, erhvervsturisme, innovation

Projekter

Bettinas phd-projekt har titlen: "Bæredygtig destinationsudvikling – MICE som middel til bæredygtig destinationsudvikling". Det er et aktionsforskningsprojekt, der fokuserer på udviklingen af erhvervsturisme i Esbjerg.

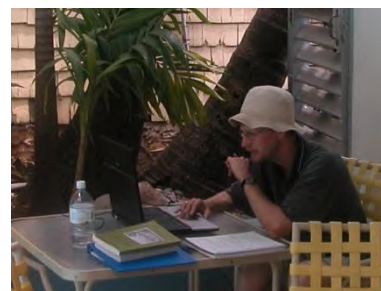
Publikationer

Blichfeldt, B. S., B. M. Pedersen, A. Johansen & L. Hansen (2011): Tweens on Holidays. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 11(2), 1-15

Blichfeldt, B. S. & B. M. Pedersen (2010): Gastronomic Niche Tourism in Rural Areas. Paper presented at *Atlas Annual Conference 2010*. November 3-5. Cyprus

Blichfeldt, B. S. & B. M. Pedersen (2010): Adding Value to the Recipe: Creative Use of Off Season in Culinary Tourism. Paper presented at the *19th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research*. Akureyri, Iceland: Icelandic Tourism Research Centre. ISBN: 978-9979-834-78-6

Blichfeldt, B. S., B. M. Pedersen, A. Johansen & L. Hansen (2010): Tween Tourists: Children and Decision-Making. *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 2(1), 1-24



Niels Christian Nielsen

Postdoc.

Niels er uddannet naturgeograf, og har arbejdet med jordobservation og landskabsøkologi. Deltagelsen i Galathea3-projektet "St. Croix i fortid og nutid" 2006-7 blev indgangen til arbejde på TIC, med feltet geografisk kommunikation i turisme. Har siden beskæftiget sig med GPS-baseret kortlægning af turisters bevægelsesmønstre, dobbeltbosætning, maritim kulturarv i Nationalpark Vadehavet og landboturisme. Indsatsen ligger i øjeblikket indenfor landdistriktsforskning, med anvendelse af Geografiske Informationssystemer til forskellige opgaver, og senest undersøgelse af de lokale aktionsgruppers arbejde efter LEADER-metoden, der indebærer satsning på bottom-up, innovative og områdebaserede tilgange til bl.a. livskvalitet og turismeudvikling.

Nøgleord: Historiske kort, GPS, GIS, Nationalpark Vadehavet, bondegårdsferie, landdistrikt

Projekter:

Avanceret teknologi i friluftslivet som ny innovationsplatform? (deltager, ansøgning sendt okt. 2011)

Merværdien af LEADER – kontraktopgave ved CLF. Medarb. Marts-Dec. 2011

Vadehavsprojektet – delprojekt Maritime Oplevelser. Medarb. 2010-11.

Interreg-projektet ToLearn 2007-8. Ansvarlig for det danske "implementeringsprojekt" : Applying new information and communication technologies for tourism in the Wadden Sea area.

Turismerelaterede publikationer:

Nielsen, N.C. (2012): Landboturisme – hvad er det? Kapitel i antologi om Landdistrikterne i Danmark, udgives af Center for Landdistriktsforskning, red. Gunnar Svendsen. Accepteret, afventer eksternt review.

- Nielsen, N.C., Nissen, K. Aa., Just, F. (2011): *Landboturisme og innovation. Bondegårdsferie som en del af en rural oplevelsesøkonomi? CLF rapport 5/2011.*
- Nielsen, N.C., Nissen, K. Aa., Just, F. (2010): Rural tourism – return to the farm perspective. Paper presented at the 19th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Akureyri 22.-24. October. Forskning: Konferenceartikel, peer reviewed.
- Nielsen, N.C. (2010): Rural Tourism Development – Localism and Cultural Change. Wanda George, E., Heather Mair, Donald G. Reid. Bristol: Channel View Publications. 276 pp I: *Tourism Management*. 2010; vol. 31, nr. 5, October 2010, s. 693-695. Videnskabelig anmeldelse.
- Nielsen, N.C. (2010): Nordseebad Fanø: Die Entwicklung der touristischen Landschaft hinter dem Strand. Siderne 371-390 i *Mensch und Meer – in der Geschichte Schleswig-Holsteins und Süddänemarks*. Red. Martin Rheinheimer. Wacholtz Verlag Neumünster.
- Nielsen, N.C. og Kromann, D.S. (2010): Udkantsområder på Langeland: fra husmandskolonier til sommerhusområder. *Landbohistorisk Tidsskrift* 2010:1, siderne 78-120.
- Nielsen, N.C.; Harder, H.; Tradisauskas, N. og Blichfeldt, B. Stilling (2010): Approaches to GPS-survey of tourist movements within a North Sea island destination. Short paper (6 pages) accepted for presentation at the research track on "Implementation of Tracking Technologies for Tourism Research, Management and Planning" at the ENTER conference, Lugano 10.-12. February 2010
- Corves, C., K. Hoffmann, S. Enderwitz, A. Hergesell og N. C. Nielsen (2009): Pursuing Sustainable Tourism through Innovation, The Case of Regional Produce. *Kieler Geographische Schriften* 119, siderne 125-142.
- Nielsen, N. C. og Stilling-Blichfeldt, Bodil (2009): Where do they go? Monitoring Tourist Mobility at the Destination. Paper presented at the 18th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Esbjerg 22.-25. October. Forskning: Konferenceartikel, peer reviewed.
- Kjeldsen, Chris ; Kromann, Dorthe Salling ; Nielsen, Niels Christian ; Just, Flemming (2009): Dobbeltbosætning/sekundære boliger : en undersøgelse af mulige veje til udvikling i Vejen og Langeland kommuner. Esbjerg : Syddansk Universitet. Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter (IFUL Report; 12). : Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter, 2009. 89 s. (IFUL rapporter; 12). Forskning: Videnskabelig rapport
- Nielsen, Niels Christian (2009): Landscape, Tourism, and Meaning : Daniel C. Knudsen, Michelle M. Metro-Roland, Anne K. Soper, Charles E. Greer (Eds.), Landscape, Tourism, and Meaning, Ashgate Publishing Limited, USA/Aldershot, 176 pp., Hardback, ISBN: 978-0-7546-4943-4: £ 50.00. I: *Tourism Management*. 2009 ; vol. 30, nr. 5, October 2009. s. 771-772. Forskning: Videnskabelig anmeldelse
- N.C.Nielsen (2009): Turistkort som geografisk kommunikation. *Geoforum Perspektiv* nr. 15, Marts 2009. siderne 39-46.
- Nielsen, N.C. og Karl-Erik Christensen (2008): St. Croix i fortid og nutid, baggrund. Baggrundsartikel og GIS-baserede opgaver til undervisningsmateriale om Galathea3. Findes på <http://virtuelgalathea3.dk/node/315>.
- Nielsen, N.C. og Liburd, J.J. (2008): Geographical information and landscape history in tourism communication in the age of Web 2.0. The case of the Salt River Bay National Park in St. Croix of the U.S. Virgin Islands. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2008 ; vol. 25, nr. 3-4, 17/12. s. 282-298

Netværk:

Geoforum.dk

Dansk Landskabsøkologisk Forening

Netværket for Regionalforskere (under opbygning)

6.3. AARHUS UNIVERSITET, HERNING

AU Herning er Aarhus Universitets center for forskning og videregående uddannelse i Herning og er organisatorisk placeret under hovedområdet Business and Social Sciences. AU Herning er et tværfagligt miljø med fokus på kommunikations-, erhvervsøkonomiske og ingeniørvidenskabelige metoder. Pt. er turisme som forskningsområde under opbygning. Det overordnede tema for forskningen vil være destinationsudvikling, hvor både ferie- og erhvervsturisme er relevante områder. Kodeordene for AU Hernings tilgang vil være forretningsudvikling og innovation. Mere specifikt vil de konkrete forskningsområder være indenfor: oplevelser i natur og kystturisme, interorganisatoriske relationer og vidensprocesser, events- og erhvervsturisme. Det geografiske fokus vil være Midt- og Vestjylland.

Kontaktperson: Susanne Jensen, susannej@hih.au.dk, Webside: <http://auhe.au.dk/forskning/>

Turismeforskere ved Aarhus Universitet, Herning

Susanne Jensen

Research Assistant, AU Herning

Susanne Jensen er uddannet fra økonomi fra Aarhus Universitet og har en Ph.D.-grad fra Aalborg Universitet inden for regional udvikling. Susanne har siden 1992 beskæftiget sig med turisme, hvor hun har arbejdet med emner som turismens økonomiske betydning, forbrugeradfærd, innovation, bæredygtig turismeudvikling og hvorledes turisme kan være en medvirkende løftestang for regional udvikling.

PUBLIKATIONER

Jensen, S. & Svendsen, G.T. 2011, 'Does safety and social trust matter for the choice of tourist destination? The case of Denmark'. Paper under review.

Jensen, S. & Stilling Blichfeldt, B. 2009, 'Measures of motivation in tourism', Paper fremlagt ved 18th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Esbjerg, Danmark, 22.- 25. Oktober, 2009.

Jensen, S. 2009, 'Tourists' motives for visiting Denmark - an empirical analysis', Paper fremlagt ved ATLAS annual conference: experiencing difference: changing tourism and tourists' experiences, Aalborg, Danmark, 27.- 29. Maj 2009.

Jensen, S. 2007, 'Metoder til at beregne turismens økonomiske betydning', i A. Sørensen (red.), *Grundbog i turisme*, Frydenlund, København.

Jensen, S. 2007, 'Statistik og turisme - indsamlings- og opgørelsesmetoder', i A. Sørensen (red.), *Grundbog i turisme*, Frydenlund, København.

Jensen, S. 2007, *Regional business development coalitions and Danish regional industrial development: a governance network perspective*, Ph.D.-afhandling, Department of Business Studies, Department of Business Studies Aalborg University.

Jensen, S. 2005, 'Den økonomiske betydning af nordjydernes rekreative fiskeri', ACE-notat nr. 11, 2005, Institut for Erhvervsstudier, Aalborg Universitet (<http://www.business.aau.dk/ace>)

Jensen, S. 2004, 'Fremtidens turisterhverv på Lolland, Falster og Møn: strategier og vidensopbygning i forhold til områderne arbejdsmiljø, miljø, hygiejne, service, kvalitet og sundhed', Rapport i "Fremtidens turisterhverv. Evalueringsrapport", Center for Erhverv og Uddannelse Storstrøm (CEUS), Nykøbing Falster.

Jensen, S. 2002, 'Turismeerhvervets forståelse af bæredygtighed. Er der fodslaw?', I H. Halkier, P. Kvistgaard og S. Jensen (red.), *Regional Turisme mellem udbud og efterspørgsel*, Aalborg Universitets Forlag, november.

6.4. COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

På CBS findes der 11 forskere, der er specialiseret i turismeforskning. Da turisme er del af serviceområdet, findes turismeforskning på tværs af forskellige institutter. Forskerne er fordelt således: 7 forskere ved Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse (INT), 2 forskere ved Institut for Afsætningsøkonomi (AØ) og Center for Tourism and Culture Management (TCM), 1 forsker ved Institut for Innovation og Organisationsøkonomi (INO) samt 1 forsker ved Institut for IT-ledelse (ITM). Forskningsmiljøerne er tværfaglige og forankrede indenfor samfundsvidenskab. Forskningsinteresserne favner bredt indenfor destinationsudvikling, destinations-branding, bæredygtig turisme (Corporate Social Responsibility), kultur- og oplevelsesøkonomi, ledelse og afsætning, IT ledelse og innovation i turisme, service- og oplevelsesøkonomi, transport og luftfart, hotelledelse, strategi- og beslutningsprocesser i servicevirksomheder samt globaliseringsprocesser. Mangfoldigheden afspejler sig både i det teoretiske grundlag og de anvendte metoder som for eksempel netnografi, brug af dynamiske tidsserier og måling af kausalitet, systematiske metoder til at håndtere kvalitative data samt etnografiske studier. Det forskningsempiriske grundlag er internationalt. Forskerne har udarbejdet cases og projekter som beskæftiger sig med Danmark, Skandinavien, Europa og Asien.

På **Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse (INT)** er turismeforskningen repræsenteret ved 7 forskere. Medlemmerne af gruppen deler fælles forskningsværdier og forskningsinteresser med forankring i international service- og kulturvirksomheder. De beskæftiger sig med innovative og komplementære metoder og teorier indenfor forskellige dele af turismesektoren. Forskningsgruppen har et bredt samarbejde med andre enheder indenfor CBS, for eksempel Imagine...Creative Industries Research og Center for International Business and Emerging Markets (CIBEM) og er meget aktiv i flere internationale forskernetværk. De koordinerer fag, organiserer seminarer og forskningsformidling samt udvikler forskningsprojekter.

Gruppen består af lektor Can Seng Ooi, der forsker i place-branding, kultur og kulturelle serviceprodukter; lektor Ana María Munar, der forsker i destination-branding og sociale medier; adjunkt Adriana Budeanu der er specialiseret i bæredygtighed og corporate social responsibility; adjunkt Kristian A. Hvass med fokus på strategi- og forretningsmodeller indenfor luftfart- og persontransport, samt marketing via sociale medier; videnskabelig assistent Carina Antonia Hallin, der har en ph.d. i strategisk ledelse og forsker i aggregering af viden og forudsigelser af servicevirksomheders finansielle performance; videnskabelig assistent Kasper Vind Teilman, der forsker i regionaludvikling og bæredygtig transport og Ph.D. stipendiat Lai Shevren med fokus på ledelse af kulturarv og branding.

Institut for Afsætningsøkonomi (AØ) og Center for Tourism and Culture Management (TCM) har et meget veludviklet samarbejde og netværk med danske, nordiske og EU virksomheder, organisationer, og den offentlige sektor inden for turismeområdet. Desuden har TCM et omfattende internationalt netværk inden for turismeområdet på CBS. Her kan blandt andet nævnes, at TCM har arrangeret en række betydningsfulde internationale turismekonferencer på CBS, detaljer om konferencerne aktiviteter kan ses på TCMS hjemmeside www.cbs.dk/tcm. Endvidere har TCM en meget omfattende kommunikation med aktører og medier inden for turismeområdet i Danmark, Norden og Europa samt USA.

I forskergruppen indgår Lise Lyck, der i årevis har produceret en større mængde publikationer relateret til forskellige dimensioner inden for turismen såsom regional udvikling, attraktioner, turismepolitik, hotel- og

restaurantområdet, transport og tilgængelighed samt shopping. Alexander Josiassen er forsker inden for turisme og har løbende publiceret en omfattende forskning, især inden for turisme performance, destination og origen branding, samt turisme generelt. Hovedvægten i forskningen på AØ er på efterspørgselssiden og på den dynamiske udvikling. Økonomi, strategi og selvsagt marketing spiller en afgørende rolle. På AØ findes der også forskere som har forskningspublikationer relateret til turismeområdet. Der kan nævnes: Torben Hansen, Henrik Duus, Tore Kristensen, Lars Grønholdt og Torsten Ringberg. Deres CV'er er ikke inkluderet men deres forskningsprofil og publikationer kan ses på AØs hjemmeside <http://www.cbs.dk/Forskning/Institutter-centre/Institutter/Marketing>.

Institut for IT Management er et tværfagligt institut med forskere der beskæftiger sig med design, implementering, brug og ledelse af IT, både med et organisations- og et hverdags- og forbrugerperspektiv. Pt. er der en forsker ved instituttet, adjunkt Mads Bødker, der beskæftiger sig med turismeforskning. Der er planlagt fondsansøgninger indenfor området.

Institut for Innovation og Organisationsøkonomi er et strategi-orienteret institut med basis i nyere organisationsøkonomi. Instituttets forskningsfelt er organiseringen af økonomiske aktiviteter. Det er instituttets ambition at bidrage til forståelsen og udviklingen af samfundets økonomiske organisation, dvs. hvordan og hvorfor aktiviteter organiseres i markeder, virksomheder, brancher og andre institutioner. Trine Bille har i mange år forsket i kulturøkonomi, kulturturisme og oplevelsesøkonomi.

Turismeforskere ved CBS

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT (INT)



Can Seng Ooi

Lektor, Department of International Economics and Management

Can-Seng Ooi er lektor på Copenhagen Business School. Han påbegyndte turisme forskning i 1996, da han sammenlignede turisme politikker og strategier for Danmark og Singapore. Som en stor tilhænger af 'engaged scholarship', er hans forskning også ofte industri-relevant. Han har siden etableret sig som en anerkendt forsker internationalt indenfor destination branding, kulturturisme og turisme.

SPECIALISERING

- Turismepolitik,
- Destination branding
- Sociale medier
- Kulturturisme

FORSKNINGSPROJEKTER

- *Creative Encounters: Place branding, art and culture* (2007- 2011), Danish Strategic Research Council (13 million DKK)
- *Asia through the eyes of Europe* (2010 – 2011), Asia-Europe Foundation (€120 000)
- Comparative tourism policies: Denmark and Singapore.
- Destination branding and image
- Cultural tourism: Art, culture and heritage
- Social media and tourism.

KURSER

- *International Business*, Full-time MBA.
- *Globalization and Emerging Markets*, Executive MBA
- *International Business Environment*, MSc (International Business)
- *Asia from a Comparative Perspective*, BSc (Asia Studies Programme)
- *Business and Society*, BSc (Service Management)

Educational Programme Administration

- Executive DBA taskforce leader

PUBLIKATIONSLISTE (TURISME)

Ooi, C.-S. 2012. "Tourism Policy Challenges: Balancing Acts, Co-operative Stakeholders and Maintaining Authenticity". In Smith M. and Richards G. (eds). *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*. Abingdon: Routledge.

Munar, Ana Maria; and Ooi, Can-Seng. 2012. "The truth of the crowds: social media and the heritage experience". In L. Smith, E. Waterton and S. Watson (eds). *The Cultural Moment in Tourism*. New York: Routledge. 255-273.

- Ooi, C.-S. and Stoeber, B. 2011. "Creativity unbound - Policies, government and the creative industries", *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, Vol. 3, 113-117.
- Ooi, Can-Seng. 2011. "Branding and the accreditation approach: Singapore". In Morgan, Nigel; Pritchard, Annette; and Pride, Roger (eds). *Destination Branding: Managing Place Reputation*, 3rd edition. Oxford: Butterworth-Heinemann. 185-196.
- Ooi, Can-Seng. 2011. "Paradoxes of city branding and societal changes". In Dinnie, Keith (ed.) *City Branding: Theory and Cases*. Hampshire, UK: Palgrave Macmillan. 54-61.
- Ooi, Can-Seng. 2011. "Subjugated in the creative industries: The fine arts in Singapore", *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, Vol. 3, 119-137.
- Ooi, Can-Seng and Strandgaard Pedersen, Jesper. 2010. "City branding and film festivals: Re-evaluating stakeholders' relations", *Place Branding and Public Diplomacy* Vol. 6, 4, 316-332.
- Ooi, Can-Seng and Birgit Stoeber. 2010. "Authenticity and Place Branding: The Arts and Culture in Branding Berlin and Singapore". In Britta Timm Knudsen and Anne Marit Waade (eds.), *Re-Investing Authenticity: Tourism, Places and Emotions*. Bristol: Channel View Publications. 66-79.
- Ooi, Can-Seng. 2010. "Histories, tourism and museums: Re-making Singapore". In Hitchcock, Michael; King, Victor T. and Parnwell, Michael (eds) *Heritage Tourism in Southeast Asia*. Copenhagen: NIAS Press. 83-102.
- Ooi, Can-Seng. 2008. "Reimagining Singapore as a creative nation: The politics of place branding", *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 4, 287-302
- Ooi, Can-Seng. 2008. "The Danish seduction of the China outbound tourism market: new issues for tourism research". In Worm, V. (ed.) *China – Business Opportunities in a Globalizing Economy*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press. 171-191.
- Ooi, C.-S. 2008. "Strategier for markedsføring af steder: En sammenligning af Danmark og Singapore". In Lorenzen, M; Kristensen, T.; Skov, L. og Pedersen, J.S. (red.) *Naar Oplevelser Moeder Oekonomi: Kreative Virksomheder, Brancher og Steder*. Aarhus: Klim. 249-263. [in Danish].
- Ooi, Can-Seng. 2007. "The creative industries and tourism in Singapore". In Greg Richards and Julie Wilson (eds.) *Tourism, Creativity and Development*. London: Routledge. 240-251.
- Ooi, C.-S. 2007. "Fra ignorant til intelligent turist: Decentering og recentering af kulturer" [From ignorant to intelligent tourist: Decentering and recentering of culture]. In Soerensen, A. (ed.) *Grundbog i turisme* [Essential Readings for Tourism Studies]. Copenhagen: Frydenlund. 69-81. (in Danish, translated by Anders Soerensen)
- Ooi, C.-S. 2007. "Free the mind, mind the free: The creative economy and the limits to the freedom of expression in Singapore". In Hayes, Mike (ed.) *Communication and Human Rights*. Bangkok: Office of Human Rights Studies and Social Development, Mahidol University. 44-68.
- Ooi, Can-Seng. 2005. "A theory of tourism experiences". In O'Dell, T. and Billing, P. (eds) *Experiencescapes: Culture, Tourism and Economy*, Copenhagen: Copenhagen Business School Press. 51-68.
- Ooi, Can-Seng. 2005. "The Orient responds: Tourism, Orientalism and the national museums of Singapore", *Tourism*, Vol. 53 No. 4, 285-299.

- Ooi, Can-Seng. 2005. "State-civil society relations and tourism: Singaporeanizing tourists, touristifying Singapore", *SOJOURN: Journal of Social Issues in Southeast Asia*, Vol. 20, No. 2, 249-272.
- Ooi, Can-Seng. 2004. "The poetics and politics of destination branding: Denmark", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 3, No. 2, 107-128.
- Ooi, Can-Seng; Tatjana Pejic Kristensen and Zdenka Lomanova Pedersen. 2004. "Re-imag(in)ing place: From Czechoslovakia to the Czech Republic and Slovakia", *Tourism*, Vol. 52, No. 2, 151-163.
- Ooi, Can-Seng. 2004. "Brand Singapore: The hub of New Asia". In Morgan, N., Pritchard, A. and Pride, R. (eds) *Destination Branding*, 2nd edition. Oxford: Elsevier Butterworth Heinman. 242-260.
- Ooi, Can-Seng. 2003. "Identities, museums and tourism in Singapore: think regionally, act locally", *Indonesia and the Malay World*, Vol. 31, No. 2. 80-90.
- Ooi, Can-Seng. 2002. *Cultural Tourism and Tourism Cultures: The Business of Mediating Experiences in Copenhagen and Singapore*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
- Ooi, Can-Seng. 2002. "Contrasting strategies: tourism in Denmark and Singapore", *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No. 3, 689-706.
- Ooi, Can-Seng. 2001. "Tourist historical products: packaged past of Denmark and Singapore", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 1, No. 2, 113-132.
- Ooi, Can-Seng. 2001. "Dialogic heritage: time, space and visions of the National Museum of Singapore" In Teo, Peggy; Chang, T.C. and Ho, K.C. (eds.) *Interconnected Worlds: Tourism in Southeast Asia*. Amsterdam: Elsevier. 171-188.



Ana María Munar

Lektor, Department of International Economics and Management

Ana María Munar er cand.scient.pol og har en Ph.D i Business and Economics fra det Baleariske Universitet. Hendes forskningsområder er sociale medier i turismen, destinationsbranding, globaliseringsprocesser, udvikling og innovation på videregående uddannelser. Hendes seneste forskning fokuserer på Web 2.0, herunder den rolle som digitaliseringen spiller i forhold til turisternes forbrug, rejsemønstre og betydningen for destinationsmarkedsføring. Tidligere var hun direktør for kontoret for europæisk konvergens og harmonisering på det Baleariske Universitet, og samme sted var hun studiekoordinator for masteruddannelsen 'Tourism and Environmental Economics'.

SPECIALISERING

- Destinationsbranding
- Globalisering
- Sociale medier

- Uddannelse

FORSKNINGSPROJEKTER

- 2008-2010 Senior Researcher. Asian Social Web: Travel 2.0 promotion in Asia and Pacific. Funded by the Nordic Innovation Centre (NICE).
- 2005-2006 Leading researcher and project developer. Project to Adapt the University of the Balearic Islands to the Bologna Process. Spanish Ministry of Education and Science and Regional Government of the Balearic Islands.

KURSER

- *Service Economics*. B.Sc. Service Management
 - *Methods I: Descriptive Methods for Service Economics*. B.Sc. Service Management
 - *Management of Creative Processes*. B.Sc. Service Management
- Educational Programme Administration
- Coordinator of the Tourism and Hospitality profile of the BSc in Business Administration & Service Management program

PUBLIKATIONSLISTE

- Munar, A. M., Gyimóthy, S., & Liping, C. (eds.), 2013. *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*. Tourism Social Science Series, Vol. 19. Bingley: Emerald.(forthcomming)
- Munar, A. M., 2013. "Paradoxical Digital Worlds". In A. M. Munar, S. Gyimóthy & L. Cai (eds.) In *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*. Tourism Social Science Series, Vol. 19. Bingley: Emerald.(forthcomming)
- Munar, A. M. & Jacobsen, J. K., 2013, "Trust and Involvement in Tourism Social Media and Web-based Travel Information Sources" *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, Vol. 13(1)
- Munar, A. M., 2012, 'Social Media Strategies and Destination Management' *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 12 (2), 101-120.
- Munar, A. M. & Ooi, C. S. 2012. "The Truth of the Crowds: Social Media and the Heritage Experience." In L. Smith, E. Waterton & S. Watson (eds.), *The Cultural Moment in Tourism*, London: Routledge. 255-273.
- Hvass, K. A & Munar, A. M., 2012. "The Takeoff of Social Media". *Journal of Vacation Marketing*. Vol. 18 (2), 93-103.
- Jacobsen, J. K & Munar, A. M., 2012. "Tourist Information Search and Destination Choice in a Digital Age". *Tourism Management Perspectives*, Vol. 1(1), 39–47.
- Hvass, K., and A.M. Munar 2011. "Let's be Social at 30 000 feet!" *Airlines*, Issue 49.

- Munar, A. M. 2011. "Tourist-created Content: Rethinking Destination Branding." *International Journal of Tourism, Culture and Hospitality Research*, Vol. 5 (3), 291-305.
- Munar, A. M. 2011. "Drawing Global Tourism: The Spatio-temporal Dimensions." *Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 9 (1), 54-70.
- Munar, A. M. 2010. "Digital Exhibitionism: The Age of Exposure", *Culture Unbound*, Vol. 2, 401-422.
- Munar, A. M. 2010. "Technological Mediation and User Created Content in Tourism". *Center for International Businesses and Emerging Markets, Working Paper Series*, April, Copenhagen Business School.
- Hvass, K. A & Munar A. M. 2010. "Airlines Web 2.0: The Challenge of Social Media", *Center for International Businesses and Emerging Markets, Working Paper Series*, November, Copenhagen Business School.
- Cai, L. A., Gartner, W. C. & Munar, A. M. (eds.) 2009. *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald. 265 pp. (Bridging Tourism Theory and Practice).
- Munar, A. M. 2009. "Challenging the Brand". In Cai, L, W. C. Gartner and A, M. Munar (eds). *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald. 17-35.
- del Olmo, L. & Munar, A. M. 2009. "Strategic Branding in Hospitality : The Case of Sol Melia". In Cai, L, W. C. Gartner and A, M. Munar (eds). *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald. 219-232.
- Jørgensen, L. B. & Munar, A. M. 2009. "The Copenhagen Way: Branding in the Interest of Stakeholders". In Cai, L, W. C. Gartner and A, M. Munar (eds). *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald. 177-189.
- Cai, L. A. , Gartner, W. C. & Munar, A. M. 2009. "Tourism Branding : A Community Affair". In Cai, L, W. C. Gartner and A, M. Munar (eds). *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald. 1-13.
- Munar, A. M. & Montaña, J. J. 2009. "Generic Competences and Tourism Graduates". *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. Vol. 8 (1), 70-84 .
- Munar, A. M. 2008. "Walking into Tourism". In Sørensen, A. & Sundbo, J, (eds). *Cases in the Experience Economy*. Nykøbing F. and Roskilde: CEUS and RUC.
- Munar, A. M. 2007. "Rethinking Globalization Theory in Tourism". *Tourism, Culture and Communication*. Vol. 7 (2), pp. 99-115
- Munar, A. M. 2007." Is the Bologna Process Globalizing Tourism Higher Education?" *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. Vol.6 (2), 68-82
- Munar, A. M. 2006. Ph.D.: *Tourism Education and Globalization: The Bologna Process*. (Supervisors: Jafari, J. and Rey-Maqueira, J). Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Munar, A. M. 2006. "Rethinking Globalization Theory in Tourism". In P. M. Burns and M. Novelli, (eds). *Advances in Tourism Research, Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities*. Oxford: Elsevier.349-370.

- Cifre, E., A. M. Munar, J. Montaña & M. Socías, 2006. *Generic Competences and Graduate Students in the Balearic Islands*. Palma: Universitat de les Illes Balears. Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica.
- Munar, A. M. 2003. "Globalization: Transformations in the World of Political Science. Present and Future of the Nation-State". In Mulet, B., ed. *Globalization and Social Sciences: Limits and Dilemmas*, 75-94. Palma: University of the Balearic Islands.
- Mulet, B. & Munar, A. M., 2001. "Cultural Globalization: A Perspective from Childrens and Teenagers Cultural Sociology". *Taula, Quaderns de Pensament*, Vol 35. 93-104.

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

- Styringskomiteen for det årlige event, International Seminar of Innovation and Tourism (INTO), Spanien.
- Medlem af bestyrelsen for Imagine...Creative Industries Research på CBS.
- Nordic Society for Tourism and Hospitality Research (NORTHORS)
- Øforsk



Adriana Budeanu

Adjunkt, Department of International Economics and Management

Adrianas forskningskompetance og interesse er miljøforvaltning og bæredygtig udvikling indenfor turisme med særlig fokus på de problematikker, der skabes af aktiviteter forbundet med masseturisme. Adrianas nuværende forskning fokuserer på tre væsentlige områder: (1) turistforbrug og livsstil, (2) organisatoriske og supply chain-strategier for miljøledelse samt (3) regionale netværk og offentlig politik, der vedrører bæredygtig turisme. Hendes tilgang er valg og anvendelse af innovative strategier til at reducere de negative konsekvenser af turismen på samfundet og miljøet i sammenhæng med en større indsigt i ændringsdynamikken af teknologiske og sociale systemer. Nuværende arbejde omfatter: 1) Undersøgelser af miljømæssige valg foretaget af turister, 2) bæredygtig turisme og virksomhedernes sociale ansvar, 3) service innovation i relation til bæredygtig turisme.

SPECIALISERING

- Bæredygtig turisme
- Corporate social responsibility
- Miljøledelse og supply chain strategier
- Bæredygtige fritidsrejser og livsstil
- Bæredygtige innovationer

FORSKNINGSPROJEKTER

- STITCH: **Sustainable Tourism IT Course and Handbook**. Project financed by the EU Programme for Lifelong Learning (2010-2012).
- ØresundEcoMobility: **Knowledge and Innovation within climate friendly transport of gods and persons**. Project financed by the Interreg IVA program. (2009-2012)
- **Sustainable Leisure Lifestyles**. Project financed by FORMAS, Sweden (2008 -2010)
Researcher's responsibilities: Proposal preparation, project coordination, research.
- "Desti-Link: Network on Sustainable Tourism Destination Development – Linking regions and research institutions in Europe. International research project financed by the EU Interreg IIIC Programme. (2004 – 2008)
- "Tour-Link: Demonstrating how integrated supply chain management and ecolabels can foster sustainable tourism practices". International research project financed by the EU LIFE-Environment Programme. (2004 – 2007)

KURSER

- *Sustainability and Corporate Social Responsibility in Service Organizations*, MSc (Service Management)
- Business & Society (7,5 ECTS), BSc in Business Administration & Service Management (course coordinator)
- Block Seminar on "Business and Environment" (3 ECTS), CEMS Master in International Management (CEMS MIM)
- Educational Programme Administration
- Coordinator of the Service Innovation profile of the BSc in Business Administration & Service Management program

PUBLIKATIONSLISTE

- Budeanu, A., (forthcoming) Sustainable tourism and social media. In A.M. Munar, S. Gyimóthy, L. Cai (eds.), *Tourism and Social Media: A new research agenda*, London: Routledge.
- Budeanu, A., Støle, E. (2012) Strategic dimensions of hosting sustainable events. In T. Pernecky, M. Lück (eds.), *Events, Society and Sustainability*, New York: Routledge.
- Budeanu, A., (2012) Mediating Empowerment: The Role of Technology in Sustainable Tourism Governance. Center for Leisure and Culture Studies Working Papers series, September 2012, Copenhagen: Copenhagen Business School. 25pp.
- Emtairah, T., Thidell, A., Budeanu, A., (2012) User perspectives in Mobility Innovations: Insights from Leisure Travel in the Øresund Region. In *Rethinking transport in the Øresund Region: Policies, strategies and behaviors*. Lund University, Sweden
- Budeanu, A. (2009). Environmental Supply Chain Management in tourism: the case of large tour operators. *Journal for Cleaner Production* 17(16): 1385-1392.

- Budeanu, A. (2008). Are current actions sufficient to induce sustainable consumption in tourism? An examination of current tourism policies. Paper presented at the 2nd Conference of the Sustainable Consumption and Production Research Exchange (SCORE!) Network. 11-12 March 2008. Brussels.
- Budeanu, A. (2007). Sustainable tourist behaviour. *International Journal of Consumer Studies*. 31 (5) 2007.
- Budeanu, A. (2007). Facilitating Transitions to Sustainable Tourism – The role of tour operators. Doctoral Dissertation. Lund: 2007:4
- Budeanu, A., Thidell, Å. (2006). Voluntary Environmental Reporting in Romania. *Environmental Engineering and Management Journal*. 5 (2) 2006.
- Budeanu, A. (2005). Introduction to the JCP special issue on Sustainable Tourism. *Journal for Cleaner Production*. 13(2): 79-81.
- Budeanu, A. (2005). Impacts and responsibilities for sustainable tourism: A tour operator perspective. *Journal for Cleaner Production*. 13(2): 89-97.
- Budeanu, A. (2002). Innovation, controversy and success in environmental education: The case of IIIEE, Sweden. Paper published in the proceedings of the 2nd International Conference on Environmental Engineering and Management. Iasi, Romania.

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

- Board member of the National Association of Tourism Researchers in Denmark (Turismeforskningen i Danmark)
- PREPARE - European network of experts in sustainable production and consumption
- Nordic Society for Tourism and Hospitality Research (NORTHORS)
- Øforsk
- Imagine.. Centre for Creative Industries Research, CBS
- Environmental Management for Sustainable Universities (EMSU)



Kristian Anders Hvass

Adjunkt, Department of International Economics and Management

Kristian Anders Hvass forsker i strategi og ledelse indenfor transport. Han er tidligere kommerciel pilot fra et større amerikansk selskab og forskning i branchen er hans passion. Dog har alle transportformer en faglig interesse. Hans primære områder inkluderer forretningsmodeller, industriudvikling, strategisk efterligning (dvs. isomorphism) og strategisk gruppering. Arbejdet forgår primært mellem kvalitative og kvantitative metoder og han er en flittig bruger af "qualitative comparative approach" (QCA) metoden. Kristian har erhvervserfaring fra flere flyveselskaber på flere kontinenter og han fokuserer på at bidrage til både de akademiske og praktiske miljøer.

SPECIALISERING

- Transport
- Strategi
- Ledelse
- Industriudvikling

FORSKNINGSPROJEKTER

- Ecomobility (Interreg IV)

KURSER

- *Research Methods, Data Management and Forecasting*, MSoc. Sc. (Service Management)
- *Analysis of International Industries and Competition*, MSc. (International Business)
- *Logistics and Transportation Management*, BSc. (Service Management)
- *Methods I*, BSc. (Service Management)

PUBLIKATIONSLISTE

Hvass, K. and Teilmann, K. 2012. "Shop Characteristics that Determine UCC Interest." in *Rethinking Transport in the Øresund Region: Policies, Strategies and Behaviours* (Eds. Carlsson, C.M., Emtairah, T., Gammelgaard, B., Jensen, A., Thidell, Å.). Lund University: Lund, Sweden

Hvass, K., and Munar A.M. 2011. "The takeoff of social media in tourism." *Journal of Vacation Marketing*, 18: 93-103.

Hvass, K., Munar, A.-M. 2011. "Let's be Social at 30 000 feet!" *Airlines*, Issue 49.

Hvass, K. A and A. M. Munar. 2010. "Airlines Web 2.0: The Challenge of Social Media", Center for International Businesses and Emerging Markets, Working Paper Series, November, Copenhagen Business School.

Hvass, K. 2008. "A Boolean Analysis Predicting Industry Change: Innovation, Imitation & Business Models", The Doctoral School of Marketing, Copenhagen Business School.

Hvass, K. 2007. "A Question of Change", *Association of European Airlines Market Research Quarterly*, Issue 3.

Hvass, K. 2006. "Airline Profitability: Business Nuances and Financial Impact", Copenhagen Business School.

Hvass, K. 2005. "How Europe's Low-Cost Carriers Sidestepped Traditional Carriers' Competitive Advantages". Copenhagen Business School Working Paper (2005-001/TCM).

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

- Air Transport Research Society (ATRS) (international netværk)
- World Conference on Transport Research Society (WCTRS) (international netværk)



Carina Antonia Hallin

Assistant professor, Department of International Economics and Management

Carina Antonia Hallin har en Ph.D. i strategisk ledelse og en Master of Science in International Hotel and Tourism Administration fra Cornell University og Universitet i Stavanger. Carinas forskningsinteresser er strategiske beslutningsprocesser og videnledelse i den internationale hotelbranche. Carinas forskningsfokus er empirisk at teste og skabe indsigt i den strategiske værdi af de ansattes akkumulerede viden i relation til servicevirksomheders konkurrencedygtighed. Hun gør brug af kvantitative metoder, tidsserier af de ansattes forudsigelser om virksomhedens fremtid, dynamiske faktor modeller, samt innovative metoder til at aggregere ansattes viden. Carina har erhvervserfaring fra den internationale hotelbranche og samarbejder med topledere i den internationale hotel- og cruiseshipindustri om sin forskning.

SPECIALISERING

- Strategisk ledelse
- Strategiske beslutningsprocesser
- Videnledelse
- Viden-baseret forudsigelser
- Hotelindustrien

FORSKNINGSPROJEKTER

- Tidsserie-observationer af medarbejders forudsigelser i Melia International Hotels og DFDS A/S, samt studier af vidensintegrering til brug i strategiske beslutnings- og kontrolprocesser. Et viderudviklingsstudie af Employee Strategic Sensing Index (ESSI).
- Sammenligningsstudier af 'åben innovation' Danmark og Peru.

KURSER

- *Analysis of International Industries and Competition*, MSc (International Business)
- *Prediction Markets and Crowdsourcing*, BSc (Service Innovation Management from 2013)
- *Strategic Management in the Hospitality Industry*, BSc (Tourism and Hospitality from 2013)

PUBLIKATIONSLISTE

- Hallin, C.A. 2012. An Organizational Prediction Market: Turning Frontline Employees into Visionaries. *In* Current Research in Hospitality and Tourism. Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad and Bjørke. 109-117.
- Hallin, C.A. 2012. The State of Knowledge Management (KM) Research and Practices in the Hospitality Industry. *In* Current Research in Hospitality and Tourism. Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad and Bjørke. 95-107.
- Hallin, C.A., Andersen, T.J. and Tveterås, S. 2012. A Prediction Contest: The Sensing of Frontline Employees Against Executive Expectations. Frederiksberg, Copenhagen Business School, (SMG Working Paper, No. 2)
- Hallin, C.A., Tveterås, S. and Andersen, T.J. 2012. Judgmental Forecasting of Operational Capabilities: Exploring a New Indicator to Predict Financial Performance. Frederiksberg, Copenhagen Business School (INT working paper series).
- Hallin, C.A. (2012). *The State of Knowledge Management Research and Practices in the Hospitality Industry: The Important Strategic Role of Frontline Employees' Locally Held Knowledge*. *In* Current Issues in Hospitality and Tourism Research. Norway: Fagbokforlaget.
- Hallin, C.A., Øgaard, T., & Marnburg, E. (2009). Exploring Qualitative Differences in Knowledge Sources: A Study of Hierarchical Effects of Judgmental Confidence and Accuracy Performance. *International Journal of Knowledge Management*, 5 (4), 1-25.
- Hallin, C.A. (2009). Exploring the strategic impact of service employees' tacit knowledge: The development of an indicator for forecasting economic performance of hotel companies. Ph.D. Thesis, The University of Stavanger. (open access).
- Hallin, C.A. & Marnburg, E. (2008). Knowledge Management in the Hospitality Industry: A Review of Empirical Research. *Tourism Management*, 29, 366-381. (SSCI, A-level management journal).
- Hallin, C.A. & Marnburg, E. (2007). In times of Uncertainty in the Hotel Industry: Hotel Directors' Decision-Making and Coping Strategies of Uncertainty in Change Activities. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 7 (4), 364-388. (SSCI).
- Hallin, C.A. & Mykletun, R.J. (2006). Space and Place for BASE: On the Evolution of a Base-Jumping Attraction Image. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 6 (4), 364-388. (SSCI).
- Harrison, J.S, Chang, E., Gauthier, C.A., Joerchel, T., Nevarez, J. & Wang, M. (2005). Exporting a North American Concept.

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

- imagine.. Centre for Creative Industries Research, CBS
- EUROCHRIE (The European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)
- NORTHORS (the Nordic Society for Tourism and Hospitality Research)
- CORNELL Hotel Society (CHS)



Shevren Lai

Ph.d. stipendiat, Department of International Economics and Management

Shevren Lai arbejder i den offentlige service i Malaysia, og har gjort det siden 2001. Hun har en god erfaring indenfor turisme industrien. Hun er startet på PhD studiet på Copenhagen Business School i juli 2010 på et stipendium fra Malaysias regering. Hendes projekt omhandler kulturel turisme i Malaysia og UNESCOs anerkendelse som et alternativ, i fremhævelsen af destinationens konkurrencedygtighed. I forlængelse af hendes projekt er fokus også på interessenternes medvirken i forankringen af og administrationen af verdensarven. Hun var Direktør for Malaysia My Second Home centre, Ministeriet for turisme, Malaysia. Ansvarer inkluderer involveringen af strategisk planlægning og uddannelse af Malaysia 'My Second Home program' (et langtidsprogram som skal tiltrække udenlandske turister til Malaysia). Hun planlægger, koordinerer og deltager også i fremmende aktiviteter, seminarer, dialogforums og udflugter for at promoverer indenrigs såvel som udenrigs turisme.

SPECIALISERING

- UNESCO Verdensarv
- Destinationsbranding
- Kulturturisme
- Interessenters samarbejde
- Kulturarvs ledelse.



Kasper Teilmann

Videnskabelig assistent, Department of International Economics and Management

Kasper Teilmann er uddannet cand. Scient i landskabsforvaltning og har arbejdet med landdistriktsudvikling ud fra et regional udviklings perspektiv. I den forbindelse, har han lavet analyser af implementering af EU landdistriktspolitik og hvordan denne er med til, at skabe lokal netværksdannelse og nye samarbejdsformer blandt relevante stakeholdere. I flere sammenhænge, har turisme været analyseret som et erhverv der kan støtte den regionale udvikling.

SPECIALISERING

- Regional development
- Social kapital
- Samarbejdsformer
- EU policy analysis

FORSKNINGSPROJEKTER

- Økonomisk vækst på landet – Fødevareministeriet
- Øresund Ecomobility – Interreg

PUBLIKATIONSLISTE

Mauchline, A. L., Mortimer, S. R., Park, J. R., et al. (2011) 'Environmental evaluation of agri-environment schemes using participatory approaches: Experiences of testing the Agri-Environmental Footprint Index', Land use Policy, In Press, Corrected Proof .

Hvass, K. & Teilmann, K. (Forthcoming 2012) Characteristics that Drive Urban Consolidation Centre Interest, Book chapter, accepted for publication.

Vesterager, J., Teilmann, K. and Vejre, H. (Forthcoming 2012) 'Assessing long-term sustainable environmental impacts of agri-environment schemes on land use', European Journal of Forest Research, Vol. 131 P. 95-107.

Annette Aagaard Thuesen, Maria-Louise Lindgaard Galamba og Kasper Aalling Teilmann (Forthcoming 2012) "Det er en tænketank, ikke bare en pengetank – om LEADER og forskningens øjne herpå" i G. L. H. Svendsen (Eds) Livsvilkår og udviklingsmuligheder på landet: Viden, cases, teorier. Syddansk Universitetsforlag. Bogkapitel accepteret

DEPARTMENT OF MARKETING (AØ) (INKL. CENTER FOR TOURISM AND CULTURE MANAGEMENT)



Lise Lyck

Centerleder, AØ - Center for Tourism and Culture Management

Cand. polit. fra Københavns Universitet. Lektor på CBS fra 1985. Centerleder for Center for Tourism and Culture Management. Omfattende undervisningsvirksomhed på danske universiteter og gæsteforelæsninger i udlandet. I censorformandsskabet for Cand. Oecon. uddannelsen i Danmark. Omfattende forskningsproduktion, se CBS bibliotek og ekspertdatabase. Forskningsledelse og deltagelse i nationale og internationale forskningsprojekter.

SPECIALISERING

- Turisme økonomi og politik
- Regional økonomi og udvikling
- Service- og oplevelsesøkonomi
- Kulturøkonomi

FORSKNINGSPROJEKTER

- EU-Projekt: AGORA 2.0 – Turisme i Norden
- EU-Projekt: Ecomobility
- Økonomisk vækst på landet
- Interkulturel ledelse (EU)
- Øresundsregionalisering (EU)
- Økonomisk udvikling i Nordatlanten (Nordregio)
- Strategisk turismeudvikling Øresund og Femern
- Museer – hvorfor og hvordan?
- Udvikling i dansk turisme
- Regionalisering i Baltikum med turisme som driver
- Danske skove og oplevelsesøkonomi
- Experience Economy in the Nordic and Baltic Countries
- Experience economy in Kaliningrad
- Festivals and events under recession

PUBLIKATIONSLISTE

Lyck, Lise: Museer – Hvorfor og hvordan?, ISBN: 978-87-92019-09-7, 348 pages, Frederiksberg Bogtrykkeri, October 2010

Lyck, L, Gustafsson, T.W, Mansfeldt, O.K, Hansen, P.R, Carmén, L, Gyimóthy, S, Lundov, L.: Event og mødeindustri – Danmark, Sverige og Øresund 2010, Øi Service AB, Tryck: Exacta, Hässleholm

Lyck, Lise: Experience Economy – Lessons learnt by implementation of experience economy in hotels in Copenhagen Denmark, Article for EuroCHRIE published April, Helsinki Finland

Lyck, Lise: Experience Economy as an Instrument to Create Economic Profitability, article presented as guest lecturer at Grythytte Akademi, Örebro University, Sweden, February

Lyck, Lise: "Experience Economy as an Instrument to Create Economic Profitability", Örebro University, February 2010.

Lyck, Lise: "Learning from the Øresund Experiences of Relevance to the Fehmern Connection - Focus on Project Development", Seminar on the Fehmern Connection, CBS, January 2010

Lyck, Lise: Økonomisk vækst på landet: Turismen i Syddjurs, Norddjurs, Ringkøbing-Skjern, Lemvig og Samsø Kommune 47 pages

Lyck, Lise: Presentation at CBS-Leeds University conference on Festival Management: Festival Management under Recession, September

Lyck, Lise: Festival Management under Recession, Paper presented at Journeys of Expression VIII conference, Copenhagen Business School

Lyck, Lise: Udviklingen i forbrugertrends indenfor turisme, Præsentation på konference for rejsebureauer, København, september

Lyck, Lise: Experience Economy – Lessons learnt from hotels, Proceedings HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Helsinki, Finland, Edited by Mário Passos Ascencao: ID 2869 pg. 830

Lyck, Lise: Muligheder for at fremme konference- og konferenceturismen i Øresundsregionen, Øresundsturismekonference arrangeret af Øresundsinstituttet, juni

Lyck, Lise: Fanø og fremtiden – strategisk diskussionsoplæg, Fanø Kommune, september

Lyck, Lise: Booklet to AGORA WP5 Workshops (part 1), August, The Baltic Sea Region programme

Lyck, Lise: Dansk Turisme – behov for forandringer, præsentation i Nimb for store aktører indenfor turismeområdet, december 2009

Lyck, Lise: Experience Economy as an Instrument to Create Economic Profitability, presentation at hotel conference, CBS, February

Lyck, Lise: Der skal kul under turismen, Interview med Louise Wendt Jensen om turismen efter at turisme har fået sin egen artikel i Lissabontraktaten, juli

Lyck, Lise: Global fremgang – Dansk stilstand, artikel præsenteret på Venstres turisme konference "Vækst i Dansk turisme", oktober

Lyck, Lise: Turisme: Global fremgang – Dansk stilstand, præsentation på Venstres turisme konference "Vækst i Dansk turisme", 29. oktober

Lyck, Lise: Museerne i oplevelsessamfundet, præsentation på ODAs turismekonference, 28. oktober

Lyck, Lise & Wonderful Copenhagen: Copenhagen proposal to host ATLAS Business Tourism SIG 2010 (postponed to 2011)

Lyck, Lise: "Museer – Hvorfor og hvordan?", præsentation 29. september, CBS

Lyck, Lise: Velkommen til konferencen "Museer hvorfor og hvordan?", 29. september, CBS

Lyck, Lise: Dansk turisme – Behov for forandringer, Turismenetværket i Danmark, Nimb.

Lyck, Lise: Gouvernement et développement de la gouvernance au Groenland, Telescope Vol. 15 n°3 automne 2009 (pp. 98-107), Université du Québec. Government and Governance Development in Greenland.

Cross border regions as forerunners for in EU integration - An institutional and regional perspective on structural change

Lyck, Lise. / Experience Economy : Lessons Learnt By Implementation of Experience Economy in Hotels in Copenhagen, Denmark. 2009. 16 s. Konferencen: 27th EuroCHRIE Annual Conference : From Services to Experiences in Tourism and the Hospitality Industry and Education, nr. 27, Helsinki, Finland, 22. oktober 2009 - 24. oktober 2009.

Lyck, Lise. / Experience Economy as a Tool in Regional Policy. Center for Tourism and Culture Management, Copenhagen Business School, 2009. 14 s.

Lise Lyck: Kapacitetsudnyttelsesanalyse af Bornholmstrafikkens færger, rapport 5, DANVIFO.

Lyck, Lise. / Experience Economy in the Nordic and Baltic Countries: Tools in Regional Development 2009. Konferencen: Creative Industries and Community Development in the Eastern European Periphery, Nordic Council of Ministers in St. Petersburg.

Lise Lyck: Creative Industries, Youth Entrepreneurship and Tourism as Development Factors for the Baltic Sea Region and Barents Region, St. Petersburg, Rusland, February 2009.

Lyck, Lise. / Experiences from the Øresund Regionalisation: Drivers, Forecasts and General Relvance for other Cross Border Regionalisations. 2009. 11 s. Konferencen: European Integration in Swedish Economic Research, Mölle, Sverige, 26. maj 2009 - 29. maj 2006.

Lyck, Lise. / Learning from the Øresund Experiences of Relevance to the Femern Connection. 2009. The Seminar on the Fehmarn Connection, København, Danmark, 9. September 2009.

Lyck, Lise. / On Arctic Regionalisation. Frederiksberg : Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2009. 19 s.

Lyck, Lise. / Outline for Further Femern Strategy Planning Development. Frederiksberg : Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2009. 6 s.

Lyck, Lise. / Forretningsrejser skaber mange muligheder. I: Mediaplanet. 2009 ; nr. 11, May.

Lise Lyck: Konferencemesse i Bella Centeret, konference turisme i Danmark

Lise Lyck: Feriemesse i Bella Centeret, Bæredygtighed

Lise Lyck: On Arctic Regionalisation, draft, contribution to book on regionalisation, Aalborg University.

Lise Lyck: Golf set i et økonomisk perspektiv – undgå fejlinvesteringer, Golfavisen april 2009 (pp. 70).

Lise Lyck: "Service- og Oplevelsesøkonomi i Teori og Praksis". Academica. (ISBN: 9788776752064), 2008.

Lyck, Lise: "*Kapacitetsudnyttelsesanalyse af Bornholmstrafikkens færger.*" Frederiksberg : Center for Tourism and Culture Management, Copenhagen Business School, 2008. 38 s.

Lyck, Lise: "Konferenceområdet under Globalisering : Kan Danmark bevare og udbygge sin position på konferencemarkedet?" I: Berlingske Tidende. 2008 ; 22.09.2008. s. 2

Lise Lyck: "Efterspørgsel og udvikling af turistattraktioner under globalisering" i "Grundbog i turisme" Anders Sørensen, Frydenlund.

Lise Lyck: "*Kan skovene blive til mere nytte?*" – Oplevelsesøkonomi i danske skove, Naturvejleder, April 16. årgang nr. 1, 2007.

Lise Lyck og Jens Nielsen: "*Strategisk Kulturledelse i Danmark*" Copenhagen Business School, Frederiksberg Trykkeri

Lise Lyck: "*Museers formidling*", Artikel til nyhedsbrev for museumsdirektører ved museumsdirektør Carina Serritzlew., afleveret 19/2-2007

Lise Lyck og Per Lunde Lauritsen, TCM, Copenhagen Business School: "*Strategi og oplevelsesøkonomi for udvalgte attraktioner på Bornholm*" Copenhagen Business School (EU-projekt)

Lise Lyck, Bent-Erik Rasmussen, Chouki Sfandla, Anja Jensen: "*Analyse: De københavnske teaters effekt*". Frederiksberg: Center for Tourism and Culture Management.

Lise Lyck; Chouki Sfandla: "*Ferry Companies: Case study of ferry operators in the sea network France, United Kingdom and Ireland*". Frederiksberg: Center for Tourism and Culture Management.

Lise Lyck: " Oplevelseshjul – et dialogbaseret måleinstrument", Kapitel til bog om service- og oplevelsesøkonomi, der udgives ultimo 2007.

Jens Lund Friis, Bo Jellesmark Thomsen, Suzanne Elizabeth Vedel, Berit Charlotte Kaae , Lise Lyck: "*Betaling for friluftsliv kan være en gevinst for alle*" I: Skoven. 2007; nr. 3, s. 110-113

Jens Lund Friis, Bo Jellesmark Thomsen, Lise Lyck, Suzanne Elizabeth Vedel, Berit Charlotte Kaae : "*Oplevelsesprodukter i skovene: Overvejelser om organisering*" I: Skoven. 2007; nr. 6-7, s. 266-269.

Jens Lund Friis, Bo Jellesmark Thomsen, Suzanne Elizabeth Vedel, Berit Charlotte Kaae , Lise Lyck: "*Oplevelsesprodukter i skovene: Markedsføring som en kritisk succesfaktor*" I: Skoven. 2007; nr. 10, s. 438-442

Lise Lyck, *Malmø / København i Øresundsregionaliseringen*, Præsentation på Europaforum, EU 50 år, Hålsleholm 26.-29. marts 2007, sessionen: Grænsregionernas betydelse riter om den ekonomiska karten.

Lise Lyck: *Cross border Development in the øresund Region*, Conference, Turning Torso, September 2007

Lise Lyck: "*Airways 07: Service- og oplevelsesøkonomi som generator af indtjening i luftfart*" Introductory speaker. Airways 07 konference, Frederiksberg, Danmark, Copenhagen Business School, 30. April 2007

Lise Lyck: "*The role of tourism in globalisation*" Introductory speaker. Matchpoint Conference; Knowledge-based economy, identities and the transforming state. 15-16 November 2007, Århus Danmark, Århus University.

Lyck, Lise: "*Analyse af færgetrafik mellem Gotland og det svenske fastland*". Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2007

Lyck, Lise: "*Analyse af færgetrafik ved Åland*". Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2007. 13 s.

Lyck, Lise: "Oplevelsesøkonomi - hvad er det?" Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2007. 8 s.

Lyck, Lise: "*Tilfredsheden med Bornholmstrafikkens transportydelse*". Copenhagen Business School. Center for Tourism and Cultural Management, 2007. 7 s.

Lise Lyck , 2006: "*Øresundsregionalisering – Medicon Valley*" Center for Tourism and Culture Management, Handelshøjskolen i København, 2006. (ISBN: 87-990021-7-5)

Lise Lyck, 2006: "*Øresundshandel og –service*" Center for Tourism and Culture Management, Handelshøjskolen i København. (ISBN: 87-990021-6-7)

Lise Lyck: 'Danske skove i en oplevelsesøkonomi' Paper presented at a workshop at KVL May 31 2006

Lise Lyck Jacob Slej Mikkelsen: "Prognoser vs. Virkelighed" Working paper nnr.2 Januar 2006, center for Tourism and Culture Management, ISBN 87-990021-4-0

Lise Lyck: Mega Sports Events – Can we, will we, should we go for such events in Copenhagen? Paper presented at 'The Copenhagen conference on the economic and social impact of hosting mega sports events', September 1st 2006 at Copenhagen Business School.

Lise Lyck: "Oplevelsesøkonomi – hvad er det?", Præsentation på Århus Universitet på Masteruddannelsen i Museologi d. 5/5-2006

Lise Lyck; Oplevelsesøkonomi – og perspektiver for Skjern, Skrevet til konference på Bundsbæk Møllegård, Skjern 3. marts 2006, arrangeret af Skjern-Egvad Museum)

Lise Lyck: Baltic Sea Region Tourism - Tourism as an issue and an outcome of regionalisation,

Presentation at the Baltic Sea Countries Tourism Conference at Copenhagen Business School, May 18 2006

Lise Lyck: Turbulens og strategi i luftfartsbranchen med fokus på SAS og Air France/KLM, Præsenteret på luftfartskonferencen, Airways 06, Copenhagen Business School, den 6. april 2006 i IBM auditoriet SP205, CBS,

Lise Lyck: "Air Routes", "Economic Development", "Economic Policy", "Greenland Technical Organization (GTO)", "Mining", "Trade" and "Transport" in Mark Nuttal (ed.): Encyclopedia of the Arctic, Routledge 2005.

Lise Lyck: "Strategisk teateranalyse – med fokus på Det Storkøbenhavnske Teaterfællesskab", Center for Tourism and Culture Management, Handelshøjskolen i København, 2004.

Lise Lyck (Ed.): "Turisme- og attraktionsstrategi", Copenhagen Business School, 2004

Lise Lyck: "Compendium on Tourism and Hospitality", 2004

Lise Lyck: "Turismeudvikling og attraktioner i et strategisk perspektiv", København, 2003, 302 s.

Lise Lyck: "Turistattraktionsstudier i et økonomisk perspektiv", København, 2003, 369 s.

Lise Lyck: "Cultural Tourism: A New Selling Point for Faroese Tourism?", Article presented at the Nordic Council Culture Tourism Conference in the Faroe Islands, June 2003

Lise Lyck: "Turisme og Høje-Taastrup", turismekonference for erhvervsliv, kommuner og forskere

Lise Lyck: "Danmark er rig på attraktioner, men turisterne kender dem ikke", Indlæg præsenteret den 29. august 2003 på "Smag på historien -, Haderslev og Sønderjylland", konference om kulturturisme.

Lise Lyck: "Attractions in the County of Aarhus as seen from Copenhagen: Applied Hub and Spoke Model on Tourism Attraction Demand, presented at the 12th Nordic Tourism Conference, Stavanger Norway, October 2003

Lise Lyck: Broens økonomi, ejernes interesser og politiske bindinger, i Öresundsförbindelse med ett hinder mindre (red. Lars Söderström), Öresundsuniversitetet, Lund april 2002

Lise Lyck: Changed context for the Danish tourism industry: A strategic analysis, Tourism and Hospitality Research, The Surrey Quarterly Review, Vol. 3 number 4, April 2002

Turisme- og attraktionsstrategi: Lise Lyck (red), Handelshøjskolen april 2002 Bidrag til Urban om turismestrategi

Lise Lyck (ed.) : "Øresundsregionaliseringen analyseret strategisk og ledelsesmæssigt", Lunds Universitet, 2000

Lise Lyck og Magnus Jerneck: "Strategi og management af kernekompetencer under grænseoverskridende (transborder) regionalisering med fokus på Øresundsregionaliseringen" i " Miljø og tilvækst i Øresundsregionen, Forskersymposium maj 1999, Øresundsuniversitetet, 2000, ISBN 91-630-8991-2

Lise Lyck: "Regions and Regionalisation as Strategic Instruments for a Peaceful Co-existence" Regional Contact, XIII, No. 14, 1999, January 2000 p 87-97, ISSN 0902-8994

Lise Lyck: "Øresundsregionalisering. Strategi. Lederopfattelser" i "Øresundsregionaliseringen analyseret strategisk og ledelsesmæssigt" Lise Lyck (ed.) Lunds Universitet, 2000-06-26

Lise Lyck: "Fokus på attraktioner i relation til turisme og samfund", Turismesymposiet på Handelshøjskolen i København d . 8/6-2000

Lise Lyck: "Changed Context for the Danish Tourism Industry", 9th Nordic Tourism Conference, Bornholm, October 2000

Lise Lyck: Attraktioner i Aarhus Amt. Strategiske overvejelser. Attraktionsmøde i Aarhus d 31/10-2000.

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

AIEST – Association Internationale D’experts Scientifiques du Tourisme

Arctic Tourism Network

Atlas Business Tourism

Convention Industry Council

ECTN - European Cultural Tourism Network

ENCATC - European Network of Cultural Administration Training Centers

ERSA - European Regional Science Association

European Union Council on Tourism and Trade

EU Tourism Network

ICCA - International Congress and Convention Association

METREX - The Network of European Metropolitan Regions and Areas

MPI - Meeting Professionals International

Regional Tourism Associations

Western Regional Science Association

WTF - World Tourism Forum

TØF – Transport Økonomisk Forening



Alexander Josiassen

Adjunkt, Department of Marketing

Dr. Alexander Josiassen er PhD fra University of Melbourne, Australien. Alexanders forsknings- og undervisningsinteresser er blandt andet indenfor områderne: Turisme og marketing. Alexander har undervist internationalt i en række år. Han har været fagleder i 12 år, linieleder i 5 år og de sidste semestre i Australien var Alexander desuden leder af institut for markedsføring på Victoria University. Alexander har flere priser for fremragende undervisning – blandt andet vandt han Students' Price i 2009 og han blevet nomineret til bedste underviser på Faculty of Business and Law, Victoria University i 2008, 2009, og 2010.

SPECIALISERING

- Turisme
- Hospitality Management
- Transport Management

FORSKNINGSPROJEKTER

- Projekt omkring turisters brug af sociale relationer når de vælger imellem flere forskellige brands af transport-midler.
- Projekt der ser på produktivitetsforskelle imellem luftfartsselskaber
- Projeet der undersøger de vigtigste successfaktorer for turismeindustrien i et makroperspektiv.

PUBLIKATIONSLISTE

Assaf, George A and Alexander Josiassen (2012), "Identifying and Ranking the Determinants of Tourism Performance: A Global Investigation," *Journal of Travel Research*.

Josiassen, Alexander, A. George Assaf, and Ljubica Knezevic (2012), "Customer Relationship Management: Firm Performance," *Tourism Economics*.

Assaf, Albert and Alexander Josiassen, (2012), "Time-varying Production Efficiency in the Health Care Foodservice Industry: A Bayesian Method?," *Journal of Business Research*.

Assaf, George A, Alexander Josiassen, and Ljubica Knezevic (2011), "Triple Bottom Line Reporting: Firm Performance," *International Journal of Hospitality Management*.

Josiassen, Alexander (2011), "Consumer Disidentification and Its Effects on Domestic Product Purchases: An Empirical Test in the Netherlands," *Journal of Marketing*.

Assaf, Albert and Alexander Josiassen, (2011), "European vs. US Airlines: Performance Comparison in a Dynamic Market," *Tourism Management*.

Assaf, Albert and Alexander Josiassen, (2011), "The Performance of UK Airlines in a Period of High Challenges?," *Journal of Economic Studies*.

Josiassen, Alexander and Albert Assaf, (2010), "Country of origin contingencies: Their joint influence on consumer behaviour," *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.

Assaf, Albert, Carlos Pestana Barros and Alexander Josiassen, (2010), "Hotel Efficiency: A Bootstrapped Metafrontier Approach?," *International Journal of Hospitality Management*.

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

NORTHORS

Chrie

American Marketing Association

Australia New Zealand Marketing Association

DEPARTMENT OF INNOVATION AND ORGANISATIONAL ECONOMICS (INO)



Trine Bille

Lektor, Ph.D., Department of Innovation and Organisational Economics (INO)

Trine Bille er cand.polit. og Ph.D. fra Københavns Universitet, Økonomisk Institut. Hun er studieleder for BSc Business Administration and Service Management på CBS siden 2008. Trine er en af nordens ledende forskere i kulturøkonomi og oplevelsesøkonomi. Hun har i mange år forsket med særlig fokus på kulturøkonomi og kulturpolitik samt regional udvikling. Herunder bl.a. sammenhængen mellem kultur og økonomisk udvikling, kultur som offentligt gode, kulturturisme, kultursektorens struktur og økonomi, kreative industrier, oplevelsesøkonomi samt undersøgelser af befolkningens kulturvaner, benyttelse af og betalingsvillighed for kulturtilbud. Trines forskning er ofte baseret på en kvantitativ tilgang, herunder anvendelse af forskellige statistiske data og metoder. Datagrundlaget er ofte spørgeskemaundersøgelser samt registerdata. Trine har publiceret mange bøger, videnskabelige artikler, og andre artikler om disse emner, og hendes publikationsliste omfatter ca. 100 publikationer,

SPECIALISERING

- Kulturøkonomi
- Kulturturisme
- Oplevelsesøkonomi

FORSKNINGSPROJEKTER

- Projektdeltager: Creative Encounters. CBS, 2007–2011. Finansieret af det Strategiske Forskningsråd.
- Projektkoordinator: Kunst, kompetence og konkurrenceevne i den danske oplevelsesøkonomi. CBS, 2006-2008. Finansieret af Tuborgfonden.
- Projektleder: Danskerens kulturvaner, 2004-2005. Finansieret af Kulturministeriet.
- Projektleder: Børnekulturstatistik, 2005. Finansieret af Børnekulturens Netværk.
- Projektleder: Værdisætning af naturgenopretning og bevarelse af fortidsminder i Store Åmose i Vestsjælland, 2005. Samarbejde med Danmarks Miljøundersøgelser. Finansieret af Skov- og Naturstyrelsen.
- Projektleder: Konsekvenser af ændringer i planlovens landzonebestemmelser, 2003-2004. Finansieret af Miljøministeriet.

PUBLIKATIONSLISTE

Bøger og rapporter

Deloitte og Trine Bille (2012): *Kultur- og oplevelsesøkonomien i Danmark. Evaluering af aftale fra 20. juni 2007 om styrkelse af kultur- og oplevelsesøkonomien i Danmark*, Deloitte, 106 sider

Bille, Trine og Mark Lorenzen (2008): *Den danske oplevelsesøkonomi – afgrænsning, økonomisk betydning og vækstmuligheder*, Imagine... og Forlaget Samfundslitteratur, 202 sider (ISBN nr. 978 87 7071 001 5)

Bille, Trine og Mark Lorenzen (2008): Redaktør på bogserien *Den Danske Oplevelsesøkonomi*, 7 bøger, Imagine... og Forlaget Samfundslitteratur

Duelund, Peter, Vibeke Petersen, Trine Bille og Troels Malte Borch (2006): *Museum Skive i Limfjordens regionale museumsarbejde*, Nordisk Kultur Institut, 110 sider

Bille, Trine og Erik Wulff (2006): *Tal om børnekultur – en statistik om børn, kultur og fritid*, akf og Børnekulturens Netværk, 130 sider (ISBN nr. 87 8788 256 6)

Lundhede, Thomas; Berit Hasler og Trine Bille (2005): *Værdisætning af naturgenopretning og bevarelse af fortidsminder i Store Åmose i Vestsjælland*, Skov- og Naturstyrelsen, www.sns.dk, 107 sider

Bille, Trine; Torben Fridberg, Svend Storgaard og Erik Wulff (2005): *Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004 – med udviklingslinier tilbage til 1964*, AKF Forlaget, København, 437 sider (ISBN nr. 87 7509 802 4)

Bille, Trine; Henrik Christoffersen og Erik Wulff (2005): *Udviklingen i landzone efter ændringerne i planlovens landzonebestemmelser*, AKF Forlaget, København, 120 sider (ISBN nr. 87 7508 769 9)

Artikler i videnskabelige tidsskrifter med peer-review

Bille, Trine, Thomas Lundhede og Berit Hasler (2012): Exploring Preferences and Non-use Values for Hidden Archaeological Artefacts – a case from Denmark, *International Journal of Cultural Policy*, publiceret på iFirst 23.1.2012

Bille, Trine (2012): The Scandinavian approach to the Experience Economy – does it make sense?, *International Journal of Cultural Policy*, vol. 18, no.1, pp 93-110.

Bille, Trine (2010): Cool, funky and creative? – The creative class and preferences for leisure and culture, *International Journal of Cultural Policy*, vol. 16, no. 4, pp 469-499.

Bille, Trine (2009): Oplevelsesøkonomiens betydning i økonomien og kulturpolitikken, *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift*, nr. 1 2009, pp 93 – 112.

Bille, Trine (2008): Cohort effects, age effects and period effects in the participation in the arts and culture in Denmark 1964-2004, *International Journal of Cultural Policy*, Special issue: Nordic Cultural Policy, vol. 14, no.1, pp 113–137.

Boganmeldelser i videnskabelige tidsskrifter med peer-review

Bille, Trine (2006): Klassisk kulturøkonomi på norsk. Boganmeldelse: Vidar Ringstad (2005): *Kulturøkonomi*, Cappelen Akademisk Forlag, *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift*, nr. 1, pp 218-229

Bille, Trine (2004): Book review: Ruth Towse (ed.): *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2003, *Journal of Cultural Economics*, vol.28, pp 231-238

Bille, Trine (2002): Bidrag til norsk kultur- og teaterøkonomi. Boganmeldelse: Vidar Ringstad (2002): *Kulturøkonomi – Perspektiver, problemstillinger, modeller og analysemetoder*, Rapport nr. 191, Telemarksforskning-Bø, samt Knut Løyland og Vidar Ringstad: *Produksjons- og kostnadsstruktur i norske teatre*, Arbejdsrapport nr. 05, Telemarksforskning-Bø, *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift*, nr. 2, pp 236 – 244

Kapitler i redigerede videnskabelige bøger og antologier

Bille, Trine (2013): How to develop a region through culture and creativity. The foundation Cultiva in

Kristiansand, In: Lisbeth Lindeborg and Lars Lindkvist (ed): *The Value of Arts and Culture for Regional Development. A Scandinavian Perspective*, Routledge (forthcoming)

Bille, Trine og Donatella De Paoli (2012): Approaches to stimulate and support the cultural entrepreneur – the case of Denmark and Norway, I: Giep Haggort (ed.): *The Entrepreneurial Principles of the Cultural and Creative Industries*, pp 81 - 83

Bille, Trine (2012): Creative labor: Who are they? What do they do? Where do they work? A discussion based on a quantitative study from Denmark, I: Christopher John Mathieu (ed.): *Careers in the creative industries*, Routledge, pp 36 - 65

Bille, Trine (2012): Danske kulturpolitiske erfaringer: Oplevelsesøkonomi – den nye vin?, I: Nanna Løkka og Geir Vestheim (red.): *KulturRikets Tilstand 2011*, Høgskolen i Telemark, Porsgrunn, pp 40 - 54.

Bille, Trine (2011): Kunstens balancekunst mellem velfærd og marked, I: Hans Christian Germann Johnsen et al. (red): *Kunstens form og kulturens bruk*, Portal, Kristiansand, pp 215 – 233

Bille, Trine (2009): Den danske kreative klasses kulturelle profil, I: Kristina Vaarst Andersen og Mark Lorenzen (red.): *Den danske kreative klasse. Hvem er de? Hvor bor de? Og hvordan påvirker de samfundet?*, Forlaget Klim, pp 47 - 66

Bille, Trine og Günther Schulze (2008): De kreative brancher og økonomisk udvikling, I: Mark Lorenzen et al. (red): *Når oplevelser møder økonomi – kreative virksomheder, brancher og steder*, Forlaget Klim, pp 229 – 248.

Bille, Trine and Günther Schulze (2006): Culture in Urban and Regional Development, In: David Throsby and Victor Ginsburgh (ed.): *Handbook on the Economics of Arts and Culture*, Series "Handbook of Economics", general editors K. Arrow and M.D. Intriligator, Elsevier Science, North-Holland, pp 1052 - 1099

Bille, Trine (2004): Evalueringer på kulturområdet, I: Olaf Rieper (red.): *Håndbog i evaluering – metoder til at dokumentere og vurdere proces og effekt af offentlige indsatser*, AKF Forlaget, pp 288 – 305

Bille, Trine (2004): Kultur i urban og regional udvikling – økonomisk set, I: Sigrid Røyseng og Dag Solhjell (red.): *Kultur, politikk og forskning*, Telemarksforskning-Bø, pp 161 - 183

Bille, Trine, Christian Hjorth-Andersen and Mikkel Gregersen (2003): A Tale of Tables – on public cultural expenses, In: Peter Duelund (ed.): *The Nordic Cultural Model*, Nordisk Kultur Institut, pp 335 - 350

Bille Hansen, Trine (2002): A Contingent Valuation Study of the Royal Theatre in Copenhagen, In: Ståle Navrud and Richard Ready (ed.): *Valuing Cultural Heritage. Applying Environmental Valuation Techniques to Historical Buildings, Monuments and Artifacts*, Edward Elgar Publishing, pp 200 - 237

Working papers og konferencepapirer

Bille, Trine, Knut Løyland, Cecilie Bryld Fjællegaard (2012): *Work for Passion – labour supply of Norwegian artists*; papir præsenteret på forskningsseminar på Göteborg Universitet, 20. April, og på The 17th International Conference on Cultural Economics, 21.-24. Juni, Kyoto, Japan

Bille, Trine, Luc Champarnaud and Sophie Dabo (2011): *New generations do not contradict retirees*, papir præsenteret på The 11th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), 3.-6. Juli, Antwerpen, Belgien og på The 10th conference of the European sociological Association, 7.-10. September, Geneve, Schweiz

Bille, Trine, Søren Jensen and Trine Vestergaard (2011): *The careers, survival functions and income of artists*, Working paper no. 63, Creative Encounters, CBS. Præsenteret på The 5th Nordic Conference on Cultural Policy Research, 23.-25. august, Norrköping, Sverige, og på Creative Encounters Career seminar, 2. december, Copenhagen Business School, og på The 7th International Conference on Cultural Policy Research, 9.-12. juli, Barcelona, Spanien

Bille, Trine, Luc Champarnaud and Sophie Dabo (2010): *French cultural consumption by effective generations*, papir præsenteret på The 16th International Conference on Cultural Economics, 9.-12. Juni 2010, Copenhagen Business School

Bille, Trine, Flemming Agersnap, Søren Jensen og Trine Vestergaard (2010): *Performing artists' income conditions and careers in Denmark*, Working paper no. 49, Creative Encounters, CBS. Præsenteret på The 16th International Conference on Cultural Economics, 9.-12. Juni 2010, Copenhagen Business School, på The 6th International Conference on Cultural Policy Research, 24.-27. August 2010 i Jyväskylä, Finland, og på konferencen "Careers in Creative Industries", 9.-11. maj 2010, Copenhagen Business School

Bille, Trine (2009): *The Nordic approach to the Experience Economy – does it make sense?* Working paper no. 44, Creative Encounters, CBS. Præsenteret på "The 6th International Conference on Cultural Policy Research, 24.-27. August 2010 i Jyväskylä, Finland, og på workshopen "The experience turn in local development and planning, Aalborg University, Department of Development and Planning, 16.-17. september 2010.

Bille, Trine (2008): *Labor market and education for artists and in the creative industries – some descriptive results from Denmark*, working paper no. 17, Creative Encounters, CBS. Præsenteret på "The 15th International Conference of Cultural Economics", 13.-15. juni 2008 i Boston, på konferencen "Cultural Production and Experience", 13.-14. november 2008 i Roskilde og på "The 4th Nordic Conference on Cultural Policy Research", 19. – 22. august 2009 i Jyväskylä, Finland.

Bille, Trine (2008): *The creative class and preferences for culture*, papir præsenteret på The 5th International conference on Cultural Policy Research, iccpr2008, 20.-24. august i Istanbul, og på "The 15th International Conference of Cultural Economics", 13.-15. juni 2008 i Boston.

Bille, Trine (2007): *Hvilke kulturtilbud bruger den kreative klasse?*, working paper no. 4, Creative Encounters, CBS. Præsenteret på konferencen Kultur- og oplevelsesnæringerne på norsk – om bruk af kvantitativ og kvalitativ metode i forskning på kultur- og oplevelsesnæringerne, Agderforskning, 28. august 2007 i Kristiansand, Norge.

Bille, Trine, Thomas Lundhede og Berit Hasler (2006): *Economic Valuation of Protection of Archaeological Artefacts in Great Aamose, Denmark*, papir præsenteret på "The 14th International Conference of Cultural Economics", 6.-9. juli 2006 i Wien, og på "ENVECON, Applied Environmental Economics Conference", 24. marts 2006 i London.

Bille Trine (2006): *Generation effects, age effects and period effects in the cultural activities of the Danish population 1964-2004*, paper præsenteret på the 4th International Conference on Cultural Policy Research,

12.-16. juli 2006 i Wien, og på institutseminar på Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, Copenhagen Business School, 14. december 2006.

Bille, Trine (2005): *Generationseffekter i danskernes kulturvaner 1964-2004*, Papir præsenteret på den anden nordiske konference om kulturpolitisk forskning, 25.-26. august 2005, Borås, Sverige

Bille, Trine (2004): *Økonomiske betragtninger omkring kulturen*, Bidrag til den norske stortingsmelding om kultur og næring, Kultur- og kirke departementet, oktober 2004

Bille, Trine (2000): *Kulturpolitisk forskning som et felt – the state of the art*, Oplæg på konferencen "Kulturpolitik som et forskningsfelt – kritisk forskning eller legitimering, Danmarks Biblioteksskole, 22. august 2000

Bille, Trine (2000): *Measuring the Economic Impact or the Economic Value of the Arts*, Short paper præsenteret på seminaret "Different methodologies use to Measure the Social and Economic Impact of the Arts, 16. juni 2000

Populærvidenskabelige artikler

Bille, Trine (2012): *Den økonomiske betydning af kulturhuse: Vækst eller velfærd?* www.kulturhusene.dk, nr. 40

Bille, Trine (2011): *Vækst eller velfærd i kulturpolitikken?* Kultur.dk, Landsforeningen Kulturelle Samråd i Danmark, nr. 8, december 2011

Bille, Trine (2010): *International kulturøkonomisk konference i København*, Kulturforvalterne Unlimited, nr. 33, www.kulturforvalterne.dk

Bille, Trine (2009): *Cultiva og arbejdspladser*, Dagens Næringsliv, 9. december.

Bille, Trine (2008): *Den danske oplevelsesøkonomi*, Kulturforvalterne Unlimited nr. 29, www.kulturforvalterne.dk

Bille, Trine (2008): *Udviklingen i børn og unges kulturvaner og biblioteksbenyttelse*, Bidrag til *regeringsudvalgets redegørelse vedr. "Fremtidens biblioteksbetjening af børn"*, Biblioteksstyrelsen, pp 97 – 120.

Bille, Trine (2007): *Børns brug af kulturtilbud*, Kulturforvalterne Unlimited nr. 25, www.kulturforvalterne.dk

Bille, Trine og Henrik Christoffersen (2005): *Landzonetilladelser i kommunerne*, AKF Nyt nr. 4, København, pp 12-18

Bille, Trine (2005): *Cultiva-stiftelsen i Kristiansand – en stor satsning på kultur og kreativitet*, Kulturforvalterne Unlimited nr. 21, www.kulturforvalterne.dk

Bille, Trine (2005): *Kan kulturens "egenværdi" måles?*, Kulturforvalterne Unlimited nr. 21, www.kulturforvalterne.dk

Bille, Trine og Jørn Guldberg (2000): *Landskabets æstetiske værdier*, AKF Nyt nr. 4, København, pp 43-50

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

- Medlem af bestyrelsen for ACEI, The Association of Cultural Economics International, 1996 – 2002 og 2012 -
- Medlem af Advisory Board for InViO – Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi, 2011 -
- Medlem af bestyrelsen for Imagine...Creative Industries Research Centre, Copenhagen Business School, 2010 –
- Medredaktør af Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift, 1997 -
- Medredaktør af tidsskriftet Kulturforvalterne Unlimited: www.kulturforvalterne.dk, 2004 - 2012
- Viceredaktør for AKF Nyt, 2004 - 2006.
- Næstformand i bestyrelsen for Cultiva – Kristiansand Kommunes Energiværksstiftelse. Stiftelsen har en grundkapital på 1,44 mia. NOK og afkastet skal benyttes til at skabe arbejdspladser og gode levevilkår for borgerne i Kristiansand ved at støtte projekter inden for kunst, kultur og kundskabsopbygning. www.cultiva.no, 2001 – 2009.
- Videnpartner og medlem af Fakultetet for netværket "Dansk Oplevelsesøkonomi" ved Dream Company og Kultur & Kommunikation, 2008 – 2009, samt videnpartner i netværket "Kreative byer i Hovedstadsområdet", ved Flemming Madsen, Kultur & Kommunikation, 2005 – 2008.
- Medlem af bestyrelsen for CFUL, Center for Forskning og Udvikling i Landdistrikter, 2003 - 2006.

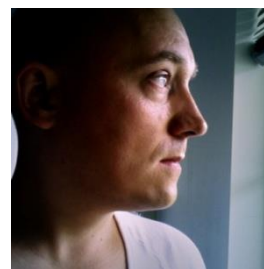
Arrangør af Nordiske og internationale konferencer

- Arrangør af The 6th Nordic Conferencen on Cultural Policy Research, Copenhagen Business School, august 2013
- Medlem af den videnskabelige komité for the Nordic Conference on Cultural Policy Research, august 2011 –
- Arrangør og medlem af den videnskabelige programkomité for the 16th International Conference on Cultural Economics, Copenhagen Business School, juni 2010.

DEPARTMENT OF IT MANAGEMENT

Mads Bødker

Adjunkt, Department of IT Management



Assistant Professor, Dept. of IT Management, Copenhagen Business School Mads Bødker arbejder primært med etnografisk inspirerede metoder til afdækning af muligheder for design af mobil (og allestedsnærværende) teknologi for turister. Ved hjælp af innovative video etnografiske metoder i krydsfeltet mellem human-computer interaction/design og turismeforskning undersøger han hvordan besøgende løbende skaber situationer der kan inkludere både ting og sociale/kulturelle interaktioner.

SPECIALISERING

- Video
- Etnografi
- Design

FORSKNINGSPROJEKTER

Encouraging repeat visitation by supporting ongoing visitors' relationships with tourist destinations using digital technologies", FSE Grant, 2010 – ongoing

DREAMS, Design, Realization, and Exploitation of Advanced Mobile Services", 2008-2010

PUBLIKATIONSLISTE

Using EgoCentric Point-of-View video to Understand Tourist Place Making, in Bødker, M. Nawaz, A, Petersen, G. (eds.) 2011. Proceedings of the 11th Danish Human-Computer Interaction Research Symposium, Copenhagen Business School, Dept. of IT-Management *Communications*, 2011/2

Bødker, Mads, Browning, D: Beyond Destinations: Exploring Tourist Technology Design Spaces Through Local-Tourist Interactions, forthcoming, Digital Creativity

Bødker, Mads, Browning, D: Re-place-ing participation in Tourism: Informing Design of Social Media through Ethnographies, forthcoming in Munar, Gyimóthy & Cai: Tourism Social Media: A New Research Agenda (bookchapter, Tourism Social Science Series, Emerald Publishing)

Bødker, Mads, Browning, D (2011): Understanding tourist place-making: a challenge to the design of context-based services and technologies, IFITT Workshop on Context Based Tourism, Bournemouth University, UK

Bødker, Mads, Browning, D (2011): Tourists, tourists everywhere: Uncovering place-making in tourist practices (position paper), at Beyond Mobile Context: New and unexplored practices in mobile interaction design and research, workshop at 25th BCS Conference on Human Computer Interaction, Newcastle, UK

Browning D., van Erp, M. Bødker, M. Bidwell, N. Truna aka. Turner, J (2009). Designing for Naturally Engaging Experiences. In Lecture Notes in Computer Science, Human-Computer Interaction, INTERACT 2009, pp. 961-962

MEDLEMSKAB I DANSKE, NORDISKE OG INTERNATIONALE NETVÆRK

Øforsk

6.5. AALBORG UNIVERSITET, TOURISM RESEARCH UNIT (INSTITUT FOR KULTUR OG GLOBALE STUDIER)

Tourism Research Unit (TRU) har eksisteret i 12 år, tilhører det tværfakultære institut Kultur og Globale Studier og er fysisk placeret både på Aalborg Universitets campus i Aalborg og København. Forskningsmæssigt fokuseres der på fem hovedområder: forbrugerstudier, herunder identitetskonstruktion; inter-organisatoriske relationer; turismepolitik og destinationsudvikling; markeds kommunikation; produktudvikling og innovation. På grund af turismens interdisciplinære karakter går mange forskningsprojekter på tværs af disse fem områder.

TRU består af i alt 15 medarbejdere: Fem personer (på professor, lektor og adjunktniveau), som har deres primære forskningsområde inden for turisme; to personer (lektorer) som har deres sekundære forskningsområde inden for turisme, og otte ph.d.-studerende, som primært forsker inden for turisme. Derudover er der typisk ansat 1-2 videnskabelige assistenter på ad hoc basis til forskellige afgrænsede projekter.

Mange af forskningsprojekterne er inspireret af samarbejde med eksterne sponsorer fra turismesektoren, f.eks. VisitDenmark, regionale og lokale DMO'er, Feriehusudlejernes Brancheforening og kommuner, eller er del af større internationale forskningsprojekter, f.eks. Eurodite projektet sponsoreret af EU's 6. rammeprogram. På denne måde opstår et tæt samspil mellem teoretiske udfordringer og konkrete empiriske problematikker og resulterer i viden, som ikke alene er brugbar for akademikere men også praktikere i turismesektoren.

Der eksisterer endvidere et meget tæt forhold mellem TRUs forskningsaktiviteter og undervisningen på kandidatuddannelsen i turisme, som optager omkring 60 studerende om året fra ind- og udland fordelt på de to campusser i København og Aalborg. Derved formidles den forskningsmæssige viden også til fremtidige kandidater. For flere informationer, se TRUs hjemmeside: www.tru.cgs.aau.dk.

Blandt TRUs forskere præsenteres Henrik Halkier, Anette Therkelsen, Malene Gram, Karina Smed, Carina Ren, Robert Thomsen, Jacob K. Larsen, Szilvia Gyimóthy, Gregory Hamilton.

Turismeforskere ved Aalborg Universitet

Henrik Halkier



Professor of Tourism, Head of Department Culture and Global Studies

Henrik arbejder med samspillet mellem offentlige og private aktører inden for især turisme men også regional erhvervsudvikling mere generelt. Aktuelle forskningsprojekter vedrører offentlig destinationsudvikling og and offentlige tiltag mhp. Turismeudvikling; fødevarer, turisme og regional udvikling; place branding; innovation og innovation og vidensdynamik inden for turisme.

Henrik har deltaget i mange store og små samarbejdsprojekter om forskning og udvikling inden for turisme

og regional udvikling, herunder *Leonardo* projektet *Intelligent Regions*, et projekt om partnerskab og erhvervsudvikling sponsoreret af *Nordregio*, og løbende samarbejde om regionalpolitikens udvikling i Europa i regi af *IQ-Net* and *EoRPA* konsortierne koordineret af European Policies Research Centre ved Strathclyde University, Glasgow. Senest en af drivkræfterne bag 6. rammeprogramprojektet *EURODITE* med ansvar for turismerelateret forskning og et større survey om regionalpolitik og vidensdynamikker i regioner i EU. Aktuelt bidrager Henrik til et projekt om feriehusturismens udvikling og fremtid i Nordjylland og koordinerer et *TEMPUS* projekt om udvikling af masteruddannelser i turisme ved tre sibiriske universiteter.

PUBLICATIONS

Therkelsen, Anette ; Halkier, Henrik / Branding Provincial Cities. I: Andy Pike (ed.): Brands, Places and Politics, Edward Elgar, pp. 200-212.

Halkier, Henrik (2010), 'EU and Tourism Development: Bark or Bite?' *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 10 (2), 92-106.

Halkier, H. (2010), 'Tourism Knowledge Dynamics', in P. Cooke, C. d. Laurentis, C. Collinge and S. MacNeill, *Platforms of Innovation: Dynamics of New Industrial Knowledge Flows*, London, Edward Elgar, pp. 233-50.

Therkelsen, A., H. Halkier, et al. (2010), 'Branding Aalborg - Building Community or Selling Place?' in G. Ashworth and M. Kavaratzis, *Towards Effective Place Brand Management: Branding European Cities and Regions*, London, Edward Elgar, pp. 136-55.

Halkier, H., M. Dahlström, et al. (2010), Knowledge Dynamics, Regional Development and Public Policy. Aalborg, *EURODITE*, Department of History, International and Social Studies, Aalborg University.

Henriksen, Pennie Fogth ; Halkier, Henrik / From Local Promotion Towards Regional Tourism Policies: Knowledge Processes and Actor Networks in North Jutland, Denmark. I: European Planning Studies. 2009 ; vol. 17, 10.10.2009. s. 1445 - 1462

Halkier, H., P. F. Henriksen, et al. (2009), Vidensdynamikker i nordjysk turisme. Casestudier af vidensbegivenheder inden for kyst- og kulturturisme. Aalborg, CRU, AAU.

Therkelsen, Anette ; Halkier, Henrik Contemplating place branding umbrellas: The case of coordinated national tourism and business promotion in Denmark. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 2008, vol. 8, nr. 2, s. 159-175.

Halkier, H. (2008), 'Regional Development Policies and Structural Reform in Denmark. From Policy Segmentation towards Strategic Synergy?' in O. Bukve, H. Halkier and P. d. Souza, *Towards New Nordic Regionalism. Politics, Administration and Regional Development*, Aalborg, Aalborg University Press, pp. 201-25.

Berg Schmidt, P. and H. Halkier (2008), Viden i nordjysk turisme. Aalborg, CRU, Aalborg Universitet.

Halkier, H. (2008), 'Regional Development Policies and Structural Reform in Denmark. From Policy Segmentation towards Strategic Synergy?' in O. Bukve, H. Halkier and P. d. Souza, *Towards New Nordic Regionalism. Politics, Administration and Regional Development*, Aalborg, Aalborg University Press, pp. 201-25.

Halkier, Henrik. / Institutions, Discourse and Regional Development : The Scottish Development Agency and the Politics of Regional Policy Bruxelles : P.I.E.-Peter Lang, 2006. 598 s.

Schrøder, I. S., S. K. Bendtsen, H. Halkier (2006), Forandring i Blokhus-Hune. Pandrup, Pandrup Erhvervsråd.

Sagan, Iwona (red.) ; Halkier, Henrik (red.). / Regionalism Contested : Institution, Society and Governance Aldershot : Ashgate, 2005. 300 s.



Lektor, Forskningsleder Tourism Research Unit, Institut for Kultur og Globale Studier

Anettes forskningsinteresser falder inden for to primære kategorier: For det første forskellige aspekter af turismespecifikke forbrugerstudier, særligt imagedannelsesprocesser, identitetskonstruktion gennem turismeforbrug, beslutningsprocesser og rollefordeling i rejsegrupper. For det andet place branding i relation til de marketingaspekter det involverer – for eksempel storytelling og oplevelsesdesign – såvel som interorganisatoriske relationer som influerer på place branding initiativer. Anette leder p.t. et Regionalfundsprojekt omkring Fremtidens Feriehus (2009-2012). Fremtidige forskningsinteresser centrerer sig bl.a. om mad og turisme, og hun planlægger at kigge på området både fra en forbrugervinkel – brugen og betydningen af mad blandt forskellige turistgrupper – og fra en marketingvinkel – fødevarers potentiale i relation til place branding initiativer. Anette er medredaktør af *Scandinavian Journal of Tourism & Hospitality Research*.

PUBLICATIONS

Therkelsen A., Halkier H. (2011). Branding Provincial Cities - The Politics of Inclusion, Strategy and Commitment. In Pike, A. (ed.): *Brand and Branding Geographies*. Cheltenham, UK and Northampton, MA, US: Edward Elgar (forthcoming)

Larsen, J. R. K. & Therkelsen, A. (2011). Udviklingspotentialer i det danske feriehusprodukt – samspillet mellem feriehuset og feriehusområdet. *Økonomi & Politik*.

Therkelsen A., Halkier H., Jensen O.B. (2010) Branding Aalborg. Building Community or Selling Place? In Ashworth, G.J. and M. Kavaratzis (eds.), *Towards effective place brand management: branding European cities and regions*. Cheltenham, UK: Edward Elgar

Therkelsen, A. (2010). Deciding on Family Holidays – Role Distribution and Strategies in Use. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 27, 8, pp.765-779.

Therkelsen A., Gram, M. (2010). Branding Europe - Between Nations, Regions and Continents. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 10, 2, pp.107-128.

Mossberg, L., Therkelsen, A., Huijbens, E., Björk, P. Olsson, A.K. (2010). Storytelling and Destination Development. Possibilities and drawbacks of using storytelling as a means of developing and marketing Nordic tourism destinations. Five selected Nordic cases. Norden. Nordic Innovation Centre.

www.nordicinnovation.org/Publications

Blichfeldt, B.S., Therkelsen, A. (2010). Food and Tourism: Michelin, Moussaka and McDonald" s. *TRUprogress* 8, Aalborg University.

Therkelsen A. (2009): Branding Denmark: Present Strategies and Future Options. In Hall C. M., Müller D.K., Saarinen J. (eds): *Nordic Tourism. Issues and Cases*. Bristol : Channel View Publications.

Halkier, H., Henriksen, P. F., Olesen, L.D., Therkelsen, A. (2009): *Vidensdynamikker i nordjysk turisme: Casestudier af vidensbegivenhederinden for kyst- og kulturturisme*. Aalborg : Center for Regional Udvikling (CRU), Aalborg Universitet.

Larsen, J.R.K., Therkelsen, A. (2009). The Tales of Limfjorden. A Danish case of storytelling and destination development. *TRUprogress* 6, Aalborg University.

Therkelsen A., Halkier H (2008). Contemplating place branding umbrellas: The Case of Coordinated National Tourism and Business Promotion in Denmark. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. vol. 8, nr. 2, s. 159-175.

Therkelsen A., Gram M. (2008). The Meaning of Holiday Consumption: Construction of self among mature couples. *Journal of Consumer Culture*. vol. 8, nr. 2, London: s. 269-292

Halkier, H, Therkelsen A, Schmidt P.B. (2008). Turisme i Nordjylland - status og fremtidsmuligheder. In Christensen J. L., Nielsen T., Linde L. T. (red.). *Hvad skal Nordjylland leve af?*. Aalborg : CRU - Center for Regional Udvikling, Aalborg Universitets Forlag, s. 194-203.

Therkelsen A. (2007). Branding af turismedestinationer. In Sørensen A. (ed). *Grundbog i turisme*. København: Frydenlund

Therkelsen A., Sørensen A. (2005). Reading the Tourist Guidebook. Tourists' ways of reading and relating to guidebooks. *The Journal of Tourism Studies*, vol. 16, 1 ed., s. 48-60.

Szilvia Gyimóthy



Lektor, Institut for Kultur & Globale Studier

Min forskning fokuserer på forbrugerkulturer og kommercialisering af oplevelser i en række kontekster, for eksempel temaparker, eventyrsturisme og performative festivaler. Med udgangspunkt i socialkonstruktivisme, jeg har studeret turismeaktørernes kommunikationsmønstre og praksisser, såsom varemærkesmytologier, dramaturgiske taktikker i destinationernes narrative reterritorialisation samt symbolsk konvergens i sociale medier. Jeg er særligt interesseret i at teoretisere meningsdannelse og –mutationer i oplevelsesudvikling, og dermed identificere nye hybride koncepter og muligheder i turisme.

PUBLICATIONS

Gyimóthy, S. & C. Ren (2011) Dansk nation branding: praksis i forandring? *Økonomi og Politik* 84(4), p. 56-68

Gyimóthy, S. & Rygaard Jonas, L. (2010) Branding on the Shop Floor. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 2 (2) 39-55.[3]

Andersson-Cederholm, E. & Gyimóthy, S. (2010) The Service Triad: Modelling Dialectic Tensions in Service Encounters, *The Service Industries Journal*, 30 (2) 265- 280. [4]

Mykletun, R.J. & Gyimóthy, S. (2010) Beyond the renaissance of the traditional Voss sheep's-head meal: Tradition, culinary art, scariness and entrepreneurship, *Tourism Management*, 31 (7) 434–446 [2]

Gyimóthy S. (2009) Casual Observers, Connoisseurs and Experimentalists: A Conceptual Exploration of Niche Festival Visitors. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9 (2-3) 177-205. [1]

Gyimóthy, S. & Mykletun, R.J. (2009) Scary Food: Commodifying Culinary Heritage as Meal Adventures, *Journal of Vacation Marketing*, 15 (3) 259-273. [3]

Gyimóthy, S. (2009) Thrillsapes: Wilderness Mediated as Playground. In B. Knudsen & A.M. Waade (eds). *Re-investing Authenticity: Tourism, Place, Emotions. Tourism and Cultural Change Book Series*, Bristol: Channel View Publications. Pp. 254-265. [4]

- Gyimóthy S. & Mykletun, R. (2009) Destinations as Gadgets: Co-creating a Sportive Identity for Voss. In M. Kozak, J. Gnoth & L.A.Andreu (eds.) *Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks*. Abingdon, UK: Routledge, Pp. 99-110. [3]
- Johns N. and Gyimóthy, S. (2008) Assessing the Brand Position of Danish Kros, *Journal of Vacation Marketing*, 14 (3) 267–281. [1]
- Gyimóthy, S. (2005) Nostalgiascapes: The renaissance of Danish countryside inns. In T. O'Dell & P. Billing (eds.) *Experiencescapes: Tourism, Culture and Economy*. København: CBS Press, Pp.112-124 [2]
- Gyimóthy, S. (2005) Restructuring tourism marketing for global environmental change. In S. Gössling & M. Hall (eds.) *Tourism and Global Environmental Change*. Abingdon, UK: Routledge, Pp. 251-261. [95]
- Gyimóthy, S. and Mykletun, R. (2004) Play in adventure tourism: the case of Svalbard. *Annals of Tourism Research*, 31(4) 855–878. [31]
- Johns N. and Gyimóthy S. (2003) Postmodern family tourism at Legoland. *Scandinavian Journal of Hospitality Management*, 3(1) 3-23. [8]
- Johns, N. and Gyimóthy, S. (2002) Market Segmentation and the Prediction of Tourist Behaviour: The Case of Bornholm, Denmark. *Journal of Travel Research*, 40(3) 316-327. [53]
- Johns, N. and Gyimóthy, S. (2001) Myths of a theme park: An Icon of Postmodern Family Life. *Journal of Vacation Marketing*, 8 (5) 320-331. [29]
- Gyimóthy, S. (2001) Odysseys: analysing service journeys from the customers' perspective. *Managing Service Quality*, 10 (6) 389-396. "Awards of Excellence 2001" af MCB Literati Club. [16]
- Frochot, I. and Gyimóthy, S. (2001) Converging Services Marketing and Tourism Approaches in Satisfaction and Service Quality Research, *Journal of Quality Assurance in Tourism and Hospitality*, 2 (1-2) 29-48. [2]
- Gyimóthy, S., Rassing, C. and Wanhill, S. (2000) Marketing works, but somebody ought to tell the suppliers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 12(6) 371-379. "Awards of Excellence 2000" af MCB Literati Club. [13]
- Gyimóthy, S. (2000) Service quality: a self-perpetuating concept? *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 1(2) 57-74. [2]
- Gyimóthy, S. (1999) Visitor Perceptions of Holiday Experiences and Service Providers: an Exploratory Study *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 8(3) 43-61. [7]
- Gyimóthy, S. (2009) Development of Hotels in Nordic Urban Centres: Expansion, Diversification and Yield Maximising Strategies. In: C.M. Hall (ed.) *Nordic Tourism: Issues and Cases*. Pp. 101-103. [34]
- Gyimóthy, S. (2007) Hotellet som hyperhem: kommersiella tolkningar av hemmet i mellanklasshotell. In: J. Hultman & R. Ek (eds.) *Plats som produkt*. Lund: Studentlitteratur. Pp. 223-238.
- Gyimóthy, S. (2007) "Den gode oplevelse"? En kritisk blik på kvalitetsdefinitioner i turisme-branchen. In A. Sørensen (red.) *Grundbog i Turisme*. København: Frydenlund. Pp.144-158.
- Mykletun, R. J. & Gyimóthy, S. (2006). Adventure tourism. Den grenseoverskridende leg med risiko. I Bærenholdt, J. O. & Sundbo, J. (Eds.) *Oplevelsesøkonomi: Produktion, Forbrug og Kultur*. København: Samfundslitteratur. 249-276.
- Gyimóthy S. & Mykletun, R. (2006) Poetics of Thrill: Combining Underground Music, Video Arts and Spectator Sports on a Sport Festival. In: M. Kylänen & A. Häkkinen (eds.) *Arts and Experiences*, Articles on Experiences Nr.5.
- Gyimóthy, S. & Andersson-Cederholm (2005) Tjänstens triad – Från ömsesidig harmoni till dialektisk spänning i tjänstemöten. In. H. Corvellec & H. Lindquist (eds.) *Servicemötet – Multidisciplinära öppningar*. Malmö: Liber .
- Johns, N. and Gyimóthy, S. (2003) *Varemærket Kro: Danske Kroers Brand Mytologi*. 23/2003. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning.
- Gyimóthy, S. and Mykletun, R. (2002) Äventyr i den arktiska vildmarken. In O'Dell, Tom. *Upplevelsens Materialitet*, Studentlitteratur, Lund.
- Gyimóthy S. & Mykletun, R. (2006) Poetics of Thrill: Combining Underground Music, Video Arts and Spectator Sports on a Sport Festival. In: M. Kylänen & A. Häkkinen (eds.) *Arts and Experiences*, Articles on Experiences Nr.5.

- Gyimóthy, S. (2000) The Quality of Visitor Experience: A Case Study of Peripheral Areas of Europe. Ph.D.-dissertation, Anglia Polytechnic University, Cambridge, UK. Research Centre of Bornholm. Report 17/2000. [16]
- Gyimóthy, S. and Johns, N. (2000) The developing role of quality in the heritage attraction industry. In Drummond, S. and Ingold, T. *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*. Cassell, London.
- Johns, N. and Gyimóthy, S. (1999) HRM case studies in tourism SMEs. In Lee-Ross, D. *Human Resource Management in Tourism and Hospitality*. Cassell, London.

Bodil Stilling Blichfeldt



Lektor, Institut for Kultur & Globale Studier

Bodils forskning indenfor turisme relaterer sig til tre hovedområder. For det først har hun beskæftiget sig med *entrepreneurship og innovation* indenfor turisme - i særdeleshed forskning indenfor entreprenørers motivation, enactment og adfærd. For det andet har Bodil beskæftiget sig med *place og destination branding* - både i form af mere teoretiske bidrag og i form af case studier. Hovedvægten af hendes forskning ligger dog indenfor forbruger adfærd og turistens købsadfærd - i form af mere kvalitative studier af en lang række forskellige typer af turister og deres adfærd.

Ren, C. & B. S. Blichfeldt (2011): One Clear Image? Challenging Simplicity in Place Branding. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 11(4), 416-434

Blichfeldt, B. S., B. M. Pedersen, A. Johansen & L. Hansen (2011): Tweens on Holidays. *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, 11(2), 1-15

Blichfeldt, B. S. & A. Therkelsen (2011); It has to vary: Tourists' multi-faceted relations to food. In Hartwell, H. J., P. Lugosi & J. Edwards (Eds): *Culinary Arts and Sciences: Global, National and Local Perspectives*, pp. 183-191. ISBN: 978-1-85899-273-0. Bournemouth, UK: Bournemouth University

Blichfeldt, B. S. & J. Nicolaisen (2011): Disabled Travel: Not Easy, But Doable. *Current Issues in Tourism*, 14(1), 79-102

Blichfeldt, B. S., J. Chor & N. L. Ballegaard (2010): The Dining Experience: A Qualitative Study of Top Restaurant Visits in a Danish Context. *Journal of Tourism*, XI(1), 1-18

Blichfeldt, B. S., B. M. Pedersen, A. Johansen & L. Hansen (2010): Tween Tourists: Children and Decision-Making. *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 2(1), 1-24

Blichfeldt, B. S. (2010): Things we do not know about the Tourist. *Journal of Tourism and Development*, 13, 109-117

Nielsen, N. C., H. Harder, N. Tradisaukas & B. S. Blichfeldt (2010): Approaches to GPS-survey of Tourist Movements. *e-Review of Tourism Research*, 5(3), 1-6

- Blichfeldt, B. S. (2009): Innovation and Entrepreneurship in Tourism: The Case of a Danish Caravan Site. *Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 7(3), 415-431
- Blichfeldt, B. S. (2009): Social Entrepreneurship in Tourism. *Managing Services across Continents*. Oxford: Oxford Brooks University
- Blichfeldt, B. S. & I. Kessler (2009): Interpretive Consumer Research: Uncovering the 'Whys' Underlying Tourist Behavior. In Kozak, M. & A. Decrop (Eds): *Handbook of Tourist Behavior: Theory and Practice*, pp. 2-15. New York: Routledge
- Blichfeldt, B. S. (2008): What to do on our Holiday: The Case of in Situ Decision-Making. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 19(2), 287-305
- Blichfeldt, B. S. (2008): The Habit of Holidays. *Tourist Studies*, 7(3), 249-269
- Blichfeldt, B. S. (2008): Vacationing at Home. *Tourism Recreation Research*, 33(1), 93-97
- Blichfeldt, B. S. (2007): Vacation Decision-Making. *Tourism Analysis*, 12(4), 337-338
- Jantzen, C., B. S. Blichfeldt, P. Østergaard, & A. L. Jepsen (2007): I Slaraffenland – Oplevelsen af 'ingenting' på campingpladsen. In C. Jantzen & T. A. Rasmussen (Eds): *Forbrugssituationer. Vinkler på oplevelse*, 83-120. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag
- Blichfeldt, B. S., J. J. Liburd & A. L. Jepsen (2007): Turistens oplevelser – Nogle facetter af fænomenet oplevelse. In Bærenholdt, J. O. & J. Sundbo (Eds): *Oplevelsesøkonomi – produktion, forbrug, kultur*, 231-248. Frederiksberg: Samfundslitteratur
- Blichfeldt, B. S. (2007): A Nice Vacation: Variations in Experience Aspirations and Travel Careers. *Journal of Vacation Marketing*, 13(2), 149-164
- Blichfeldt, B. S., J. J. Liburd & A. L. Jepsen (2006): Turistens oplevelser - Nogle facetter af fænomenet oplevelse. Paper presented at Forskningsseminar: *Produktion, forbrug og kultur i oplevelsesøkonomien*. Roskilde: Center for Oplevelsesforskning, RUC
- Blichfeldt, B. S. (2005): Unmanageable Place Brands? *Place Branding*, 1(4), 388-401
- Blichfeldt, B. S. (2005): On Development of Brand and Line Extensions. *Journal of Brand Management*, 12(3), 171-190



Malene Gram

Lektor, Studieleder for Skolen for Kultur og Globale Studier

Malene arbejder med kultur og forbrug med særlig fokus på børnefamilier og par uden børn. Hun har særligt været interesseret i 'Den gode familieferie', familieferien i forskellige kulturelle kontekster og hvad den gode ferie er for modne forbrugere. Endelig har hun analyseret markedskommunikation i forbindelse med oplevelser.

PUBLIKATIONER

- Gram M., Smed, K. (2011). We can drink our coffee more slowly. Discursive constructions of age in relation to holiday consumption. Examples from Danish and German mature travellers. *E-journal of Applied Psychology* (forthcoming)
- Gram. M. (2011). Approaching Children in Experience Advertising. Danish Amusement Parks 1969- 2008. *Young Consumers*, 12 (1), pp. 63-85.
- Therkelsen A., Gram. M. (2010). Branding Europe. Between Nations, Regions and Continents. In *Scandinavian Journal of Tourism and Hospitality*, Taylor and Francis, 2010, 10, 2, pp.107-128.
- Gram M., Hartl A. (2008). Experience production by family tourism providers. In: *Creating Experiences in the Experience Economy*. Jon Sundbo and Per Darmer (eds). Edward Elgar Publishing.
- Therkelsen A., Gram M. (2008). „The Meaning of Holiday Consumption“ . *Journal of Consumer Culture*, Sage, 8, pp. 269-292.
- Gram M., Christensen L.H., Jensen, T. (2007). Hvis din attraction var et computerspil (If your attraction was a computer game) With in Forbrugssituationer, Christian Jantzen and Tove Arendt Rasmussen (eds), Aalborg Universitetsforlag.
- Gram, M. (2007). Children as co-decision makers in the family? The case of family holidays in *Young Consumers*, Emerald Group Publishing, Vol. 8, No. 1.
- Gram, M. (2005). Communicating with the family. The case of fun park websites. IFITT“ s Global Travel and Tourism Technology and eBusiness Forum, ENTER conference, 26-28 January 2005.



Robert C. Thomsen

Lektor, Institut for Kultur og Globale studier

Min indgang til turismeforskningen er konstruktionen af nationale og andre kollektive sociale identiteter, og i min hidtil begrænsede turisme-relaterede forskning, har jeg beskæftiget mig med kulturarvsturisme især. Min tilgang har været – og vedbliver at være – semiotisk og diskursanalytisk, med fokus på “destination representation” og “destination image”. Mine geografiske interesser er de engelsktalende lande, Storbritannien og Canada især, med specielt forskningsfokus på Skotland og Atlantisk Canada.

Pt. arbejder jeg på en artikel om konstruktionen af autenticitet i kulturarvsturisme, som vil præsentere og diskutere det store udbud af definitioner, samt foreslå en typologi baseret på C. S. Peirces semiotiske teorier. Foruden applikationen af en sådan typologi på konkrete cases, forestiller jeg mig, at jeg i min fremtidige forskning vil kombinere mine tidligere og nuværende forskningsinteresser og beskæftige mig med nation branding i forhold til turisme. Nøgleord: Kulturarvsturisme, diskursanalyse, semiotik, autenticitet, nationalidentitet, (kulturarvs-)turismeudvikling i Arktis/Grønland.

PUBLICATIONS

- Thomsen R.C., Pennington J.W. (2010). A Semiotic Model of Destination Representations Applied to Cultural and Heritage Tourism Marketing. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10: 1, 33–53.
- Thomsen, R.C. (2010). *Nationalism in Stateless Nations: Images of Self and Other in Scotland and Newfoundland*. Edinburgh: John Donald/Birlinn (ix, 273 pages).



Karina Smed

Adjunkt, Institut for Kultur & Globale Studier

Mine forskningsmæssige interesser falder hovedsageligt indenfor felterne turisme, forbrug og kultur i forskellige kombinationer og fra forskellige vinkler. Følgende emner har jeg arbejdet med tidligere, eller har planer om at arbejde med i nær fremtid.

Turisme, forbrug og identitet: Igennem bl.a. mit ph.d. forløb har jeg arbejdet med dette emne. Først og fremmest var formålet med afhandlingen 1) at øge forståelsen af turismes forskellige meningstilskrivelser via undersøgelser af turisme som identitets-konstruerende, og 2) at skabe forståelse for best-ager segmentets forskellige rejse-oplevelser og karrierer og bruge dette til at skabe viden om turisme som meningskonstruerende forbrug. I relation til dette emne har jeg ydermere haft fokus på turisters motivation, alder, erfaringer og oplevelser, og ofte med en komparativ dimension baseret på forskellige nationale – vest- og nordeuropæiske - grupper og segmenter af turister (hovedsageligt best-agers indtil nu). Ydermere har en dimension af kommunikation, diskurser og narrativer været et omdrejningspunkt i flere tilfælde, hvilket også har ført til et bredere globalt perspektiv på turisme. Metodisk har fokus hidtil været på kvalitative interviews og fortolkningsbaserede analyser, og haft en specifik fokusering i turistens livsverden med det formål at forstå adfærdsmønstre, kommunikation og forbrug i turisme.

Fremtidig forskning indenfor emnet kunne – udover uddybning af ovenstående - omhandle aspekter af narrativer og diskurs i sociale medier i forbindelse med turisme og identitetskonstruktion som en del af turismeforbrug i forskellige sammenhænge.

Turisme og kultur: Turismens socio-kulturelle betydning for de lokalområder den berører og er i samspil med, er et andet emne der interesserer mig, og jeg planlægger forskning indenfor netop dette emne i nærmeste fremtid. Nærmere bestemt er jeg interesseret i, hvordan forandringsprocesser i forhold til den lokale kultur på en destination fungerer og spiller sammen med både lokale - og ofte meget forskelligartede - interesser og markeds-mæssige interesser blandt turister med særlige og meget foranderlige forventninger og krav til det produkt de forbruger på destinationen. Altså er der her et fokus på turismens destinationsmæssige udfordringer og konsekvenser fra et kulturelt perspektiv. Metodisk påtænker jeg et casestudie, og muligvis flere komparative casestudier, som den empiriske forankring. Disse casestudier baseres på triangulering af forskellige metoder til en holistisk forståelse af casen. Geografisk påtænker jeg forskellige arktiske områder.

PUBLIKATIONER

Smed, Karina M. (2011). Tales of Tourism – global changes and tourism discourse. *Academic Quarterly*, Vol. 2 (6) p. 237-249

Gram, Malene & Smed, Karina M. (2011). We can drink our coffee more slowly. Discursive uses of age in relation to holiday consumption – examples among Danish and German mature travellers. *E-journal of Applied Psychology*, Vol. 7(1), p. 2-7

Smed, Karina M. & Halkier, Henrik (2009). *Policy Practices and Options in Knowledge Intensive Business Services*. WP8 Intermediate Report for the EUODITE WP8 policy cloud meeting in Brussels, 23-24 September 2009

Smed, Karina M. (2009). *Tourism & Identity – accumulated tourist experience and travel career narratives in tourists' identity construction*. Ph.d afhandling, forsvaret 15. okt. 2009

Kvistgaard, Peter & Smed, Karina M. (2005). *Oplevelsesprofil for feriedestination Møn: En undersøgelse i tre dimensioner af ferieoplevelser på feriedestination Møn i sommeren og efteråret 2004*. Tourism Research Unit. AAU

Kvistgaard, Peter & Smed, Karina M. (2005). *Turisten, naturen og nationalparken: afrapportering af undersøgelse vedrørende turisternes brug af naturområderne og deres holdninger til Møns natur og nationalpark-projektet*. Team Møn & Tourism Research Unit, AAU.

Kvistgaard, Peter, Hansen, Eskild & Smed, Karina M. (2004). *Midtvejsevaluering af turismealliancer og spydspidsprojekter*. Erhvervs- og Byggestyrelsen



Carina Ren

Adjunkt, Department of Culture and Global Studies

Carina er uddannet etnolog (KU) og ph.d. i turisme fra SDU med afhandling *Constructing the destination. A socio-material description* (2009). Forskningsinteresser inkluderer aktør-netværksteori, metodeudvikling, turismepraksisser relateret til grønne praksisser og klimainnovation foruden kulturelle kontroverser og kommunikation indenfor turisme. Carina har arbejdet på forskningsprojekter i Danmark, Polen og Shanghai. Hun er medlem af DASTS, Netværk for humanistisk klimaforskning samt CMRS.

PUBLICATIONS

Duim, R.v.d., G. T. Jóhannesson & C. Ren (eds.) (2012) *Actor Network Theory and Tourism: Ontologies, Methodologies and Performances*. Routledge (forthcoming)

Ren, C. (2011) Non-human agency, radical ontology and tourism realities. *Annals of Tourism Research*, 38 (3) (accepted)

Ren, C. (2010) Assembling the Socio-material Destination: an Actor-Network Approach to Cultural Tourism Studies, p. 199-208. In Richards, G. & W. Munsters (eds.) *Cultural Tourism Research Methods*. Oxfordshire: CABI Publications

Ren, C. (2010) Beyond hosts and guests: Translating the concept of cultural misconception. *International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research* 4(4), p. 287-298

Ren, C, A. Pritchard & N. Morgan (2010) Constructing Tourism Research: a critical inquiry. *Annals of Tourism Research*, 37(4), p. 885-904

Damsholt, T. & Ren, C. (2010) *Invisible Green? Green city Tourism*. Rapport udarbejdet for Center for Kulturanalyse & Wonderful Copenhagen.

Ren, C. (2009) *Constructing the tourist destination: A socio-material description*, Ph.d.-afhandling, Syddansk Universitet. Det Humanistiske Fakultet.

Liburd, J.J. & C. Ren (2009) Selling difference: Conceptualising culture in tourism education and management. In Blasco, M. & M. Zoelner (eds.) *Teaching Cultural Skills. Adding Culture in higher Education*. Copenhagen: Nyt fra samfundsvidenskaberne

Ren, C. & T. Damsholt (2009) Fieldwork and games. User-centered methods in green tourism development. 17th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality, Esbjerg, Denmark, Oktober 2009

Ren, C. (2009) Contested discourses and practices in Tourism Development: Zakopane as an example. *New Problems in Tourism*, vol. 1(2), p. 91-99

Ren, C. (2009) Turistdestinationen som sted. Forsøg på en relationel definition. *Nordnytt* 106/107, p. 35-50

Nysted Andersen, H., C. Ren og U. Schärfe (2008) Kultur og kulturarv i oplevelsesøkonomien. Kulturhistoriens dannelsesrejse 2.0. *Folk og Kultur*, vol. 100 (2008), p. 310-332

Ren, C. & B. Stilling Blichfeldt (2008) Unique Destinations: Challenging Simplicity in place branding. 17th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality, Lillehammer, Norway, September 2008

Ren, C. (2007) 'There's a place where it can all come true'. Iscenesættelse og praksis i et amerikansk fritids- og oplevelsesrum. *Nordnytt* 100, Juni 2007, pp. 21-39

Ren, C. (2006) After Inventing the trail. The staging and consumption of Outdoor Recreation. *Ethnologia Scandinavica* 36 (2006), pp. 5-20



Pennie F. Henriksen

Adjunkt, Department of Culture and Global Studies

I sin forskning har Pennie F. Henriksen fokuseret på samarbejde og netværksdannelse i turisme, dels mellem offentlige og private aktører på tværs af administrativ skel, men også mellem små private turismeaktører. Omdrejningspunktet i hendes forskning har de seneste år været fokuseret omkring betydningen af små private turismeaktørers tætte sociale relationer i forhold til vidensdeling, og dernæst hvordan denne viden anvendes individuelt samt kollektivt i en erhvervsmæssig sammenhæng. I denne forbindelse har hun ligeledes beskæftiget sig med entreprenørskab og innovation blandt små turismeaktører. Hendes igangværende forskning omhandler fødevareturisme og regional udvikling ud fra et policy-perspektiv.

PUBLICATIONS

Henriksen, P. F. (2012), Small tourism firms' inter-organisational relations and knowledge processes: The role of social embeddedness in networks : The case of the municipality of Viborg, Denmark. Ph.d. afhandling

Henriksen, P. F. & Halkier, H. (2011), From local promotion towards regional tourism policies: Knowledge process and actor networks in North Jutland, Denmark. I: *Tourism, regional development and public policy*. ed. / Nese Kumral ; A. Özlem Önder. Vol. 1 1. ed. Routledge, 2011.

Henriksen, P. F. & Halkier, H. (2009), From Local Promotion Towards Regional Tourism Policies: Knowledge Processes and Actor Networks in North Jutland, Denmark. *European Planning Studies*, Vol. 17, No. 10, 10.10.2009, p. 1445 - 1462.

Halkier, H.; Henriksen, P. F.; [Dahl](#) Olesen, L. [Therkelsen](#), A. (2009), Vidensdynamikker i nordjysk turisme: Casestudier af vidensbegivenheder inden for kyst- og kulturturisme. Aalborg: Center for Regional Udvikling (CRU), Aalborg Universitet, 2009. 56 p.

Henriksen & Halkier (2009): *From Local Promotion towards Regional Tourism Policies - Knowledge processes and actor networks in North Jutland, Denmark*. *European Planning Studies* 17 (10), pp.1445-1462.



Jacob R. Kirkegaard Larsen

PhD-studerende

Jeg har primært forsket i turisters forbrugeradfærd ud fra en kvalitativ metodisk tilgang og med særlig interesse for turistens "oplevelse". I mit ph.d. projektet arbejder jeg mere specifikt med børnefamiliens ferieoplevelse i feriehuset, hvor oplevelsen betragtes her ud fra et perspektiv, der forsøger at kombinere den subjektive og individuelle oplevelse med de fysiske og sociale oplevelsesrammer, der skaber muligheden for at den gode oplevelse indtræffer. Foruden ph.d. projektet har jeg arbejdet med storytelling som et muligt værktøj for oplevelsesgenerering samt destinations- og produktudvikling.

PUBLICATIONS

Larsen, J. R. K. & Laursen, L. L. H. (2012). Family place experience and the making of places in holiday home destinations – a Danish case study. In: Sharpley, R. & Stone, P. (eds.). *The Contemporary Tourist Experience: Concepts and Consequences*. London: Routledge. (forthcoming).

Larsen, J. R. K. & Therkelsen, A. (2011). Udviklingspotentialer i det danske feriehusprodukt – samspillet mellem feriehuset og feriehusområdet. *Økonomi & Politik*. Vol. 84(4), 40-55.

Larsen, J. R. K., Laursen, L. H. & Therkelsen, A. (2012). "Feriehusområder i Nordjylland – et landskab med oplevelsespotentialer". *Nordjyske udviklingsperspektiver*. Lindegaard, Jesper (Ed.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. (forthcoming)

Larsen, Jacob R. K. & Therkelsen, A. (2010). Turisme og Storytelling. *Danskernes Akademi*. DR2, 12.10.2010.

Larsen, Jacob R. K. (2010). *Dansk feriehusturisme: Et udbudsperspektiv på feriehuset og dets brugere*. Aalborg: Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet. (Fremtidens feriehus og feriehusområde: Delrapport 1)

Larsen, J. R. K. & Therkelsen, A. (2009). *The Tales of Limfjorden: A Danish case of storytelling and destination development*. Aalborg: Tourism Research Unit, Aalborg Universitet (TRU Progress; 6)

Larsen, Jacob R. K. (2008). "The Business Story – A Project on Storytelling and MICE-tourism". *TRUnews: Newsletter from Tourism Research Unit, Aalborg University*. No. 14/January 2008, p. 12-15.



Mikkel Ravn

PhD-Studerende

Har en BA i virksomhedskommunikation, og en MA i turismeudvikling fra AAU. Arbejder på et treårigt erhvervs-Ph.D.-projekt finansieret af hhv. Reklamebureauet Fedder+Okkels, Forsknings- og Innovationsstyrelsen og Aalborg Universitet. Formålet med projektet er at udvikle metoder til at brande steder, specifikt med henblik på at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft og børnefamilier til/i landkommuner, og projektet er dermed placeret i det tværdisciplinære forskningsfelt 'Place Branding'. Værtsvirksomheden Fedder+Okkels' mål med projektet er at øge deres konkurrenceevne. Dette søges gjort ved at udvikle konsulenttydelser, der har deres oprindelse i empirisk analyse, og således vil være langt mere tilbunds gående end de cases der ofte kan observeres i branchen. Her er der nemlig tendens til at sætte lighedstegn mellem på den ene side place branding, og på den anden side logo og slogan for stedet. Den akademiske litteratur har meget bredere og rigere definitioner på place branding, hvor et fremtrædende træk bl.a. er fokus på community building, dvs. at udvikle stedet og dets samfund, hvilket især forsøges gjort gennem inddragelse af stedets interessenter. Ideen bag projektet ligger derfor i at forsøge at bruge denne rige akademiske litteratur som basis for at brande steder *indefra*, frem for udelukkende at anvende et snævert markedsføringsperspektiv. For at afprøve ideerne i praksis, indgår Mariagerfjord Kommune også i projektet som en case hvor man kan studere muligheder for og konsekvenser af forskellige brandingkoncepter. Mariagerfjord Kommune er dannet i 2007 under kommunalreformen, og er specielt interessant, fordi den er dannet af geografiske områder fra tre tidligere amter, seks tidligere kommuner, og fordi grænsen mellem Himmerland og Kronjylland skærer midt ned kommunen. Kommunen er således i udpræget grad en mosaik af broget historie og identitet samlet under ét nyt administrativt område; det er derfor interessant at studere om man kan observere i branding-sammenhæng brugbare identiteter, der går på tværs af disse forskellige områder, og om der er et potentiale i at bringe disse områder sammen om en (relativt) fælles identitet for det nye område.

Publikationer

Konferencepaper "The demand side perspective in municipal branding: Can internal stakeholders' needs be addressed?", præsenteret på INPOLIS International Place Branding Conference, Special Issue, Utrecht, Holland, 21-22 januar 2012.

Gregory Hamilton Miller

Phd-Scholar

Gregory Hamilton Miller completed a BA in Anthropology and Biology at Macalester College in 1991. Soon after, he traveled to Mashiko, Japan, where he became an apprentice to Shimaoka Tatsuzo, Japanese Living National Treasure, for two years. Since 1994, he has established and worked consistently in potteries in Japan, the USA, and Denmark, exhibiting concurrently. In 1996, he began a graduate program in Japanese Anthropology at the University of Pittsburgh, and completed requirements towards a Ph.D. in Anthropology by 2002. In 2003, he moved to North Jylland, Denmark, where he initiated a series of professional workshops, symposiums, and exhibitions such as Skagerrak Skulpturer, the Nordic Network Ceramic Studio Exchange, the Nordic Woodfire Marathon, the Creabiz development project, Denmark/Japan Exchange projects, and others. He has traveled extensively exhibiting his ceramic work, presenting, and teaching around the world.

Recent academic presentations:

2010 "Contemporary Scandinavian Ceramics", Galleri Contrasto, Tokyo, Japan "Nordic Network Ceramic Studio Exchange" Creabiz Conference Ceramic, Hjørring, Denmark.

2008 "Contemporary American Ceramics" HDK, Gothenburg, Sweden. AJJ Spring Workshop, "Mashiko: A non-Melting pottery Village" Tsukuba University, Japan. NCECA Connections. "Group Ceramic Exchanges: A Scandinavian Model" Lead Presenter. NCECA, Pittsburgh, Pennsylvania.

2005 "Denmark: Diverse Ceramic Communities" NCECA, Baltimore, MD, USA. Panel organizer and moderator with Dorte Visby, Janice Hunter, and Priscilla Mouritzen.

PUBLICATIONS

2008 CERAMIC S TECHNICAL . Poul Jensen: Blue Columns. 2007 DANSKE POTTEMAGERE. Maraton I Træryrede Brændinger. Nr. 17, 10/ 2007: pg. 7-9.

DANSKE POTTEMAGERE. Danmark og Japan: Forskellige potter, same fællesskab. Nr. 15, 2/2007: pg. 6-8. 2003 NCECA JOURNAL. Intercultural Adaptation of Ceramic Style. 2001

STUDIO POTTER Shimaoka Tatsuzo's Noborigama: Process, Materials, and Firing of a Master Potter. August 2001. 1998 CLAY TIMES, 19 American Potters, January/February cover story, 9-13.

6.6. CENTER FOR REGIONAL OG TURISMEFORSKNING

I CRT er to forskere (Carl Henrik Marcussen og Jie Zhang) dedikeret til turisme forskning og turismeudviklingsprojekter. Derudover er der flere forskere beskæftiget inden for forskningsfeltet mellem regionaludvikling, innovation, oplevelsesøkonomi og diverse udviklingsprojekter i samarbejde med lokale bornholmske og nationale aktører. Der er tre større hændelser der har været afgørende for den del af CRTs profil der har relevans for dansk turismeforskning:

1. Ansættelse af Bjarne Madsen og Jie Zhang og samtidige overtagelse af SAM-K regionaliseret samfundsøkonomisk regnskab og adgang til Danmarks statistiks registerdata. Disse økonomiske modeller og fremskrivninger kan bl.a. anvendes til at opstille satellitregnskaber for specifikke dele af økonomien. Modelapparatet omfatter den samlede danske regionaløkonomi og benyttes af CRT primært til at belyse problemstillinger i relation til udkantsområde og turisme. På denne baggrund leverer CRT en række data og analyser og udviklingsprojekter primært til med Visit Denmark som kunde. I dette bidrag til White Paper er det primært Carl Henrik Marcussen og Jie Zhang publikationer der metodisk udgangspunkt i CRTs tilgang til modeller og registerdata.

2. CRTs deltagelse i Erodite som en del EU's 6 ramme program. Kvalitative metoder har dannet grundlag for forståelsen af nye makroøkonomiske tendensers udfoldelse i udkantsområder og virksomheder samt i forståelsen af turismeefterspørgsel. Senest har CRT gennem deltagelse i EU's 6. rammeprogram Eurodite, opnået en teoretisk forståelse af innovation og innovationsprocesser i senmoderne udkantsområder, der danner basis for fremtidige forsknings og udviklingsprojekter og forskningssamarbejde. CRTs case i Erodite projektet var udviklingen af et Bornholmsk fødevarerbrand på virksomheds og lokalt niveau. Projektet har efterfølgende ført til deltagelse i en række workshops i forskningsnetværket "Research Network on Experience Economy and Spatial Strategies" under Regional Studies Association. Målet er at placere CRT i et større Europæisk forskningsprojekt der giver en forståelse af oplevelsesøkonomiens rumlige dimensioner.

3. Udviklingen af en model til at udbyde en masteruddannelse i danske og internationale yderområder gennem projektet Molly. CRT har sammen med RUC udbudt Master i Oplevelsesledelse på Bornholm og har februar 2011 oprettet et master hold i Thisted. Dette er sket gennem projektet Molly som har til målsætning at finde en model der gør det lettere tilgængeligt at følge en master uddannelsen for voksne erhversaktive bosat i danske og internationale yderområder. Modellen vi har udviklet kalder vi for "karavanemodellen" Enkelt forklaret betyder det at der skabes hele hold lokalt og undervises lokalt med understøttelse af E-læring. Det har vist sig muligt at danne hold lokalt, og der forsøges med et nyt hold bornholmere med start februar 2012. Målet med dette projekt er at give CRT vidensproduktion afløb i danske yderområder, og udvikle en model for hvordan master uddannelse kan gøres tilgængelig for ledere bosat og ansat i Yderområder, og dermed skabe udvikling lokalt.

Kontaktperson: Tage Petersen, tage@crt.dk

Webside: www.crt.dk

Jie Zhang

Jie's research expertise focuses on regional tourism satellite accounts, regional tourism impact analysis at municipality level, inter-regional macroeconomic modelling, regional environmental impact of tourism, and tourism flows analysis. Geographically, her studies cover Danish municipalities, Danish regions and European regions. Jie Zhang is a TSA Expert in the UNWTO network, Academy member of the International Academy of Culture, Tourism and Hospitality Research (IACTHR) and member of the following associations: European regional science association, International Input-Output Association, Royal Danish Geographical Society.

PUBLICATIONS

Jensen, Camilla and Jie Zhang (2011): Tourism as Trade in Service – Explaining tourism trade and the impact of the GATS on the gains from trade, *The Journal of International Trade & Economic Development*, (forthcoming).

Zhang, Jie and Anders Hedetoft (2011): Tourism Satellite Accounts and Tourist Consumption Patterns in Denmark, *Økonomi og Politik*, (forthcoming)

Zhang, Jie and Anders Hedetoft (2011): Tourism on Islands – a way to Economic Development? ISISA Publication: Island of the World, (forthcoming)

Madsen Bjarne and Jie Zhang (2010): Towards a New Framework for Accounting and Modelling the Regional and Local Impacts of Tourism, *Economic System Research*, 22 (4), 313-340.

Zhang, Jie (2010): Regional Environmental Impact of Tourism – Linking the regional tourism satellite accounts and the regional environmental accounts within the Danish regional model framework, paper presented at the 18th International Input-output Conference, Sydney, Australia, June, 2010

Zhang, Jie (2008): Regionalized Tourism Satellite Accounts for Denmark: Methodology and Results, Paper presented at the UNWTO conference: “*Knowledge as value advantage of tourism destination*”, Malaga, Spain, 29-31 October 2008.

Zhang, Jie and Camilla Jensen (2007): Comparative Advantage Explaining Tourism Flows, *Annals of Tourism Research*, 34 (1), 223-243.

Zhang, Jie, Bjarne Madsen, Chris Jensen-Butler (2007): The Regional Economic Impacts of Tourism: The Case of Denmark, *Regional Studies*, 41 (6) 839-853.

Marcussen, Carl Henrik and Jie Zhang (2007): Comparing tourist motives, activities and satisfaction between first-time and repeat visitors in Denmark, paper presented at the 16th Nordic Symposium in Tourism Research, September, 2007, Helsingborg, Lund University, Sweden.

Zhang, Jie and Carl Henrik Marcussen (2007): Tourism Motivation, Market Segmentation and Marketing Strategies, paper presented at 5th Bi-Annual Symposium of the International Society of Culture, Tourism, and Hospitality Research, June, 2007, Charleston, South Carolina, USA.

Zhang, Jie (2006): Review of Book 'Tourism and Hotel Development in China: from Political to Economic Success', *Tourism Review International*, Spring 2006.

Zhang, Jie (2005): Documentation on Regional Tourism Satellite Accounts in Denmark, AKF forlaget, 2005.

Madsen, Bjarne, Jie Zhang and C. Jensen-Butler (2003): The regional impacts on tourism of traffic regulation: The case of Denmark, *Urban & Regional Development Studies*, 15 (3), 2003

Zhang, Jie (2002): Tourism impact analysis for Danish regions, *Tourism Economics*, No. 8 (2):165-188.

Carl Henrik Marcussen

Carl Henrik forsker i turisters forbrug og adfærd samt Internettet som salgskanal. Metodologisk arbejder han med avanceret analyse af surveydata samt analyse af registerdata.

PUBLICATIONS

Carl Henrik Marcussen (2011a): [Determinants of spending by Danish travellers](#). *Anatolia*, Vol. 22, No. 1, April 2011, 47-55.

Carl Henrik Marcussen (2011b): [Determinants of tourist spending - in cross-section studies and at Danish destinations](#). *Tourism Economics*, 17(4), 833-855.

Carl Henrik Marcussen (2011c): [Determinants of tourist satisfaction and intention to return](#). *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 59(2), 203-221.

Carl Henrik Marcussen (2011d): [Visualising groups of European destinations](#). *European Journal of Tourism Research*, 4(2), 180-190

Jesper Manniche

PUBLICATIONS

Manniche, J.; Testa, S. (2010). Knowledge bases in worlds of production: The case of the food industry. *Industry and Innovation*. Vol. 17 No 3, pp. 263-284.

Manniche, J.; Larsen, K. (forthcoming). Knowledge Dynamics in the Staging of Experiences – The case of Bornholm food. *European Urban and Regional Studies*.

Manniche, J. (forthcoming). Combinatorial Knowledge Bases - Theoretical, empirical, methodological and policy implications of the SAS knowledge taxonomy. *European Planning Studies*.

Chapters in books:

Manniche, J. (2010). Production-Consumption Models and Knowledge Dynamics in the Food and Drinks Sector. In Cooke, P.; de Laurentis, C.; MacNeill, S; Collinge, C. (eds.) *Platforms of Innovation*. Cheltenham, Edward Elgar.

Reports:

Manniche, J. & Jensen, A.B. (2007). *Kultur- og Oplevelsesøkonomi i nordiske landdistrikter – Indhold og perspektiver*. Nordisk Ministerråd. TemaNord 2007:521.

Manniche, J. (2007). *Knowledge dynamics and quality conventions in the food and drink sector*. EURODITE WP3 SECTOR STUDY. June, 2007.

Manniche, J; Larsen, K. T. and Petersen, T. (2009). *Development and branding of 'regional food' of Bornholm*. Final WP5 report including WP6 synthetic reports. June 2009.

Manniche, J. and Larsen, K.T. (2009). *Firm-level knowledge dynamics of creating Bornholm food*. EURODITE WP6 FGD Final Reports, June 2009.

Tage Petersen

Tage arbejder med vidensdrevet udvikling i danske og internationale yderområder samt danske og europæiske yderområders muligheder og vilkår i oplevelsesøkonomien. I de seneste år har Tage været aktiv i at udvikle og drive masteruddannelser i yderområder.

PUBLICATIONS

Rømer, L; Petersen, T. (2011). MOLLY – A method for establishing university driven development on a island. Isisa. (Under review)

Manniche, J; Larsen, K. T. and Petersen, T. (2011). *Island foods and regional development: a recipe for success?* Isisa. (Under review).

Manniche, J; Larsen, K. T. and Petersen, T. (2009). *Development and branding of 'regional food' of Bornholm*. Final WP5 report including WP6 synthetic reports. June 2009.

Petersen T og Vedsmand T (2009). *Succesfuld innovation i landdistrikter*. Casesamling udarbejdet i et samarbejde mellem Gemba innovation og Center for Regional og turismeforskning med tilskud fra Landdistriktspuljen, Velfærdsministeriet.

Kompetenceudvikling på Bornholm – barrierer og potentialer. Afrapportering til Bornholms Vækstforum. Bornholms Akademi og Center for Regional og Turismeforskning. Juni 2006

How to Make a Living in insular Areas – Six Nordic Cases, Nordregio report 2006:1 . 2006 Sammen med Margaretha Dahström mfl.

CRT Rapporter udgivet i forbindelse med projektet "Bornholms turismebarmeter":

[Scenarier for turistudviklingen og den afledte økonomiske betydning](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarmeter, Anders Hedetoft og Jie Zhang: Oktober 2010

[Turisternes oplevelse af Bornholm](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarmeter, Mikkel Toudal: September 2010

[Faktorer der fører til turisternes fravalg af Bornholm](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarmeter, Anders Hedetoft: September 2010

[Profil af den bornholmske turistbranche](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Hedetoft, Anders: September 2010

[Regionaløkonomisk analyse af turismen på Bornholm](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Anders Hedetoft og Jie Zhang: September 2010

[Vurdering af Bornholms fysiske og virtuelle tilgængelighed](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Carl-Henrik Marcussen: August 2010

[Profil af turister til Bornholm](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Anja Bach-Jensen: August 2010

[Aktuelle udviklingstendenser inden for turisme](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Eskild Hansen: August 2010

[Rammevilkår for dansk turisme – status og udvikling](#)

Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Mikkel Toudal: August 2010

Uafhængige forskere

Anders Sørensen

Uafhængig forsker. Driver vidensbureauet TourismLab, www.tourismlab.dk



Anders har gennem en årrække beskæftiget sig med turismeforskning og –uddannelse, i regi af sektorforskning og professionsuddannelser, og på det seneste som uafhængig forsker, rådgiver og videnindsamler. Anders' forskning udfolder sig især omkring tre temaer: Guidebøger, backpackers, og turismevirksomhed i den uformelle sektor. Forskningen foregår i nært samarbejde med australske, indonesiske og indiske kolleger.

Nøgleord: Guidebøger, backpackers, uformel sektor turismevirksomhed, turismefremtider

UDVALGTE PUBLIKATIONER

Sørensen, A. and Peel, V. (Forthcoming). *Travel Guidebooks: Text, Use, Impact*. Monograph, under contract, to be published by Channel View, medio 2012.

Peel, V., Sørensen, A. and Steen, A. (in press) 'Unfriendly, unfunny and tyrannical': an exploratory study of the travel guidebook in Australian print media. *Antaget til publicering i Tourism Analysis 2012, vol 17*.

Peel, V., Sørensen, A. and Steen, A. (2011). *Seriously Misguided: Mapping a Research Agenda for the Travel Guidebook in Contemporary Tourism*. Paper presented at the 21st CAUTHE National Conference, 8-11 February 2011, University of South Australia, Adelaide, Australia.

Sørensen, A. and Peel, V. (2009). *Taking the adventure out of travel? Discourses on tourist guidebooks in popular and scientific writing*. Presented at the 18th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Esbjerg, Denmark, 22-25 October 2009.

Sørensen, A. and Sundbo, J. (eds.) (2008). *Cases from the Experience Economy*. Nykøbing Falster: CELF Center for Leisure Management Research / RUC.

- Sørensen, A. & Babu, S. (2008). Tourism and the Informal Sector: Notes on the case of backpacker tourism. In Babu, S., S. Mishra, & B. B. Parida (eds.), *Tourism Development Revisited: concepts, issues and paradigms* (pp. 88-102). New Delhi: Sage.
- Sørensen, A. and Peel, V. (2007). *Guidebook usage and tourism businesses: Towards a matrix typology of users and operators*. Paper presented at the 16th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Helsingborg, Sweden, 27-30 September 2007.
- Sørensen, A. (ed.) (2007). *Grundbog i turisme*. København: Frydenlund.
- Sørensen, A. (2007). Hvad er turisme - og hvordan forstår vi den? In Sørensen, A. (ed.), *Grundbog i turisme* (pp. 29-42). København: Frydenlund.
- Sørensen, A. (2007). Turisme som samfundsfænomen og vidensfelt. In Sørensen, A. (ed.), *Grundbog i turisme* (pp. 15-25). København: Frydenlund.
- Therkelsen, A. and Sørensen, A. (2005). Reading the Tourist Guidebook: Tourists' ways of reading and relating to the guidebook. *Journal of Tourism Studies* 16(1): 48-60
- Sørensen, A. (2003). Backpacker Ethnography. *Annals of Tourism Research* 30(4): 847-867
- Sørensen, A. and Nilsson, P.Å. (2003). What is managed when managing rural tourism? The case of Denmark. In D.R. Hall, L. Roberts & M. Mitchell (eds.), *New Directions in Rural Tourism: Local Impacts, Global Trends* (pp. 54-64). Aldershot: Ashgate.